



# MBA

MAGISTER EN  
ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS

UNIVERSIDAD ALBERTO HURTADO

FACULTAD DE  
ECONOMÍA Y  
NEGOCIOS





# MBA

## MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

» El Magister en Administración de Empresas (MBA) de la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad Alberto Hurtado (UAH) fue creado en el año 1995 a partir de un convenio entre ILADES y Loyola College in Maryland. Es un programa de características similares a otros del mercado en cuanto a que son programas que entregan conocimientos más bien generales en administración de empresas. Sin perjuicio de lo anterior, en el MBA de la Universidad Alberto Hurtado el alumno puede profundizar en un área más específica tomando electivos de otros programas de la Facultad (Magíster en Economía Aplicada a las Políticas Públicas y Magíster en Gestión de Personas en Organizaciones).

» El MBA otorga, a partir del año 2000, el grado de Magíster en Administración de Empresas de la Universidad Alberto Hurtado.

» Además, al ser alumno del Programa existe la opción de obtener el Master of Science in Global Finance de Fordham University, Nueva York, Estados Unidos. Fordham University fue fundada en 1841 y es la universidad jesuita en Nueva York. Fue establecida, en un principio, como Colegio de San Juan por el Reverendo John Hughes, Arzobispo de Nueva York. El nombre de la universidad fue cambiado oficialmente a Universidad de Fordham en 1907.



### OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El objetivo central del MBA es lograr que los participantes adquieran y desarrollen los conocimientos, las habilidades y la experiencia que se requieren en la actualidad para dirigir y gestionar una organización de modo de hacer frente a los crecientes desafíos a que se ve enfrentada, dado su entorno de alta competencia y cambio, poniendo énfasis en lo valórico, rigurosidad académica y desarrollo personal.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROGRAMA

- Adquieran una visión actualizada del complejo entorno económico y de la administración actual.
- Desarrollen habilidades blandas que permitan desplegar las herramientas analíticas adquiridas en el programa de forma de ejercer liderazgo en las organizaciones en que se encuentren insertos.
- Reflexionen, aprendan y experimenten sobre cómo se gestiona una organización con una visión estratégica de mediano y largo plazo, que se desenvuelve en mercados competitivos de creciente complejidad y cambio.
- Conozcan los modelos y las herramientas que se utilizan para gestionar las principales áreas funcionales de una organización: planificación, marketing, finanzas, gestión de personas, y las operaciones.
- Establezcan y comprendan las relaciones funcionales y de procesos que conforman la cadena de valor de las organizaciones.
- Desarrollen, a partir de una idea de emprendimiento, un plan de negocios que permita traducir esa idea en un proyecto empresarial, con una formulación que permita su presentación a fuentes de financiamiento identificadas durante el desarrollo del mismo proyecto.
- Reflexionen y discutan sobre la perspectiva ética y humanista de la empresa y los negocios.
- Incorporen la dimensión global de las finanzas en los negocios desde sus diversos ámbitos: administración de riesgo, administración de portafolios, inversión y gobiernos corporativos.



## PROGRAMA ACADÉMICO

### PRIMER SEMESTRE

|   |
|---|
| Fundamentos de Empresas (2 créditos)                                  |
| Contabilidad Financiera y Gerencial (5 créditos)                      |
| Entorno Económico para la Gestión (5 créditos)                        |
| Gestión de Personas 1 y 2 (2 créditos c/u)                            |
| Marketing Operativo y Estratégico (2 créditos c/u)                    |
| Métodos Cuantitativos para la Gestión (5 créditos)                    |
| Ética y Responsabilidad Social en la Gestión de Empresas (2 créditos) |
| Taller de Desarrollo de Habilidades Personales 1 (2 créditos)         |

### SEGUNDO SEMESTRE

|  |  |
|--|--|
| Plan de Negocios Empresarial (incluye Taller de Creatividad y Generación de Ideas) (20 créditos) |  |
| Dirección Financiera / Evaluación de Proyectos (5 créditos)                                      | Dirección Estratégica de Empresas (4 créditos)   |
| Finanzas Corporativas (5 créditos)   | Juego de Negocios Internacionales (2 créditos)   |
| Electivo 1 (5 créditos)  | Electivo 3 (5 créditos)                          |
| Electivo 2 (5 créditos)  | Diagnóstico y Cambio Organizacional (4 créditos) |
| Taller de Desarrollo de Habilidades Personales 2 (2 créditos)                                    | Gestión de Operaciones (4 créditos)              |

### TERCER SEMESTRE

\*En el segundo y tercer semestre, mediante cursos electivos, se puede obtener una especialización en Gestión de Personas, Economía Aplicada y Finanzas.

Además existe la posibilidad de continuidad de estudios tomando estos tres cursos electivos en finanzas y adicionalmente otros tres cursos de especialización en la Universidad de Fordham en Nueva York, obteniendo además el título de *Master of Science in Global Finance de Fordham University*. Los tres primeros cursos se realizan en Santiago de Chile, en tanto que los restantes tres se dictan directamente por Fordham University en Nueva York. Este ciclo será intensivo en el mes de julio de cada año.



### DESTINATARIOS DEL PROGRAMA

El Programa busca aumentar las competencias de sus alumnos para desempeñarse con éxito en los sectores público o privado, en el sector académico y/o en organismos internacionales. Está dirigido a profesionales o graduados universitarios con interés en recibir una formación profunda, sistemática y de excelencia en gestión de organizaciones y en el desarrollo de habilidades directivas, que los prepare para asumir mayores responsabilidades en su vida profesional. Lo anterior es aplicable a una enorme diversidad de profesionales, no necesariamente provenientes del área de los negocios, sino que de muchas otras profesiones (profesores, ingenieros, veterinarios, abogados, médicos, psicólogos, sociólogos, periodistas, filósofos, arquitectos, contadores, etc.).

### REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Los postulantes requieren para postular:

- Estar en posesión del grado académico de licenciatura o de un título profesional universitario de al menos 8 semestres.
- Al menos tres años de experiencia laboral o un destacado desempeño académico anterior, con lo cual los especialistas en negocios recién egresados, si han tenido un destacado desempeño académico anterior, no deberán cumplir con los años de experiencia previa.
- Los postulantes deben remitir sus antecedentes y solicitar una entrevista con el Director del Programa.

**El Programa se reserva el derecho de suspender su realización si no cuenta con el mínimo de estudiantes requeridos. En tal caso, se reembolsará a los/as matriculados/as la totalidad de la matrícula y/o arancel cancelado en un plazo aproximado de 10 días hábiles.**



### PERFIL DE EGRESO

A nivel del saber:

- Conocimientos de frontera de la gestión gerencial, articulando en un proyecto estratégico y competitivo la contribución de las diferentes dimensiones de la gestión empresarial: estrategia, finanzas, marketing, gestión de personas, operaciones, emprendimiento, ética empresarial, etc.

A nivel del saber hacer:

- Competencias directivas que aseguran la creación y agregación de valor, así como la sustentabilidad de la organización o empresa.

A nivel del saber ser:

- Sensibilidad frente a los diferentes grupos de interés y la dimensión ética de la gestión, potenciando la proactividad y una disposición favorable al desarrollo y el crecimiento profesional.
- Asimismo, el sello característico de nuestra casa de estudios: la vocación social, marco valórico que privilegia el Bien Común (probidad, honestidad, respeto a la alteridad, a la diversidad y al medio ambiente).





## » CUERPO ACADÉMICO

### DIRECTOR

#### PABLO PIÑERA

Master en Economía, Universidad de Boston, EEUU.

### COORDINADORA ACADÉMICA

#### CLAUDIA GONZÁLEZ

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile.

### DOCENTES

#### EDUARDO ABARZÚA

Ph.D. en Ciencias del Trabajo, Universidad Católica de Lovaina, Bélgica » Académico FEN, Universidad Alberto Hurtado.

#### JORGE ARDILES

Ph.D. en Dirección de Empresas (IESE) » Master en Psicología Aplicada a la Empresa, Escuela de Administración de Empresas, Barcelona, España.

#### DIEGO AVANZINI

Ph.D. en Economía, Pontificia Universidad Católica de Chile » Economista Senior y Jefe de la Unidad de Microdatos, División de Estadística, Banco Central de Chile.

#### PAULINA BARROS

Magíster en Currículum y Gestión Pedagógica de la Universidad Andrés Bello » Consultora a empresas en ámbitos de selección de personal, capacitación, desarrollo organizacional y coaching » Grafoanalista y experta en Eneagrama Laboral.

#### JAVIER BUSTOS

Ph.D. en Economía, Georgetown University.

#### GORETTI CABALEIRO

Ph.D. en Economía de la Empresa, Universidad Carlos III de Madrid, España » Académico FEN, Universidad Alberto Hurtado.

#### JUAN ENRIQUE CASTRO

Master Science in Management Stanford. Gerente General y socio de Salfavel Comercial (1994 a la fecha).

#### FERNANDO CONTRERAS

Magíster en Ciencias del Trabajo, Universidad Autónoma de Barcelona » Académico Facultad de Psicología Universidad Alberto Hurtado » Consultor de Empresas.

#### ROLANDO DE LA CRUZ

Doctor en Estadística, Pontificia Universidad Católica de Chile.

#### NELSON ESPINOSA M.

Magíster en Administración, Mención Finanzas, Universidad de Chile » Académico FEN, Universidad Alberto Hurtado.

#### PABLO GONZALEZ

Ph.D. en Economía, Texas A&M University » Académico FEN Universidad Alberto Hurtado » Áreas de interés: Economía Monetaria, Economía Internacional y Teoría Macroeconómica.

#### PABLO ISAKSON

Diplomado en Consultoría y Coaching en Organizaciones U. Alberto Hurtado » Psicólogo Universidad Central.

#### DAVID KIMBER

MBA, Pontificia Universidad Católica de Chile.

#### FERNANDO LÓPEZ

Ph.D. en Finanzas, Olin Business School de Washington University, St. Louis, EEUU » Académico FEN, Universidad Alberto Hurtado.

#### JUAN CLAUDIO LÓPEZ

MBA, Indiana University Bloomington.

#### VERÓNICA PARDO

MBA y Master en Dirección Comercial y Marketing de la Escuela de Negocios IEDE, de la Universidad Europea de Madrid.

#### BEATE PEDRALS

Magíster en Gestión de Personas en Organizaciones, Universidad Alberto Hurtado.

#### CLAUDIO ROJAS

Doctorado en Sociología, Universidad Complutense de Madrid.

#### ANDRÉS SUÁREZ

Magíster en Gerencia Pública de la Universidad de Santiago de Chile.

#### RODOLFO TORRES – RABELLO

MBA, Pacific W. University, Estados Unidos » Diplomado en Gestión de Calidad y Productividad, Pontificia Universidad Católica de Chile » Gerente de Proyectos Logísticos de Finning Sudamérica.

## CUERPO DOCENTE QUE DICTA LOS CURSOS EN FORDHAM UNIVERSITY

#### DOUGLAS BLACKBURN

Ph.D. en Finanzas, Indiana University » Master en Matemáticas, University of Wyoming » Áreas de Interés: Valoración empírica y teórica de activos, Preferencias de Inversionistas y Comportamiento Individual de los Inversionistas.

#### NUSRET CAKICI

Ph.D. en Finanzas, City University of New York » Áreas de Interés: Evaluación Empírica de Activos, Derivados y Finanzas Internacionales.

#### SRIS CHATTERJEE

Ph.D. Columbia University Ingeniero Mecánico, Indian Institute of Technology » Áreas de Interés: Finanzas Corporativas, Fusiones y Adquisiciones, Estructura de Capital, Opciones y futuros y Comportamiento Financiero.

#### N.K. CHIDAMBARAN

Ph.D en Finanzas, New York University B.Tech. from the Indian Institute of Technology, Bombay » Áreas de interés: Finanzas Corporativas y Activos Derivados.

#### IFTEKHAR HASAN

Ph.D en Finanzas, University of Houston » Asesor del Banco Central de Finlandia » Áreas de interés: Intermediación Financiera y Finanzas Corporativas

#### AN YAN

Ph.D. en Economía. Boston College » B.A. in Economics, Tsinghua University, Beijing, P. R. China » Áreas de Interés: Reestructuración Corporativa, Diseño de Seguros, Ofertas Públicas iniciales, Estructura organizacional y de Capital, y Financiamiento Corporativo.



### DOCUMENTOS DE POSTULACIÓN

A los postulantes se les solicitan los siguientes antecedentes:

- » Formulario de postulación completo
- » Fotocopia legalizada del certificado del grado académico o título profesional
- » Fotocopia legalizada del certificado de concentración de notas
- » Curriculum Vitae
- » Dos cartas de recomendación
- » 2 fotografías tamaño carnet
- » Fotocopia de cédula de identidad por ambos lados

### PROCESO DE ADMISION:

Los postulantes deben cumplir con los requisitos ya mencionados y haber remitido sus antecedentes de postulación, los cuales son estudiados y evaluados por la Dirección del MBA. El resultado de una evaluación positiva deriva en una entrevista personal con el Director del Programa. Un postulante es oficialmente aceptado en el Programa mediante la recepción de una carta de aceptación enviada por la Dirección.

### POSTULACIONES

Proceso continuo (cierre en junio de cada año)

### DÍAS Y HORARIOS DE CLASES

Martes y jueves de 19:00 a 22:00 (3 horas) y sábado por medio de 08:30 a 18:00 (9 horas)

### DURACIÓN

El programa tiene una duración de 3 semestres.

### ARANCEL

» Arancel: \$6.000.000 (no incluye los costos de continuación de estudios en Fordham University).  
» Matrícula: \$100.000  
» Costo de titulación: \$100.000

### FORMAS DE PAGO

Cuotas mensuales

### DESCUENTOS

» 20% ex alumnos Universidad Alberto Hurtado.

### » CONTACTO

Facultad de Economía y Negocios  
Mónica Galaz /  
mbaejecutivo@uahurtado.cl  
(56) 2 2889 7369  
Erasmus Escala 1835,  
www.fen.uahurtado.cl



## PROGRAMAS RELACIONADOS

---

- » Magíster en Gestión de Personas
- » Magíster en Economía Aplicada a Políticas Públicas

[www.fen.uahurtado.cl](http://www.fen.uahurtado.cl)  
[www.postgrados.uahurtado.cl](http://www.postgrados.uahurtado.cl)



**UNIVERSIDAD  
ALBERTO HURTADO**

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS



**UNIVERSIDAD ACREDITADA / 5 AÑOS**  
Docencia de pregrado | Vinculación  
con el medio | Gestión institucional  
Docencia de postgrado | Investigación  
Desde diciembre 2014 hasta diciembre 2019