

# MBA

MAGÍSTER  
EN ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS



UNIVERSIDAD  
ALBERTO HURTADO  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS





## PRESENTACIÓN



Te invitamos a participar de esta experiencia que, como lo demuestran nuestros 600 egresados, significará un proceso de transformación personal, familiar y social.

Nuestro Magíster en Administración de Empresas - MBA está construido sobre cinco ejes, que lo distinguen de otros programas:

- » Énfasis en lo valórico y la incorporación a la red jesuita;
- » Rigurosidad académica y la visión práctica de los conocimientos;
- » Visión globalizada del entorno;
- » Especialización y profundización de tópicos;
- » Desarrollo personal.

Nuestro MBA además se diferencia por dos aspectos esenciales:

**APRENDIZAJE ABIERTO:** una metodología que busca reproducir las condiciones de aprendizaje que llevan a desarrollar capacidades de aprender a aprender y a resolver con competencia situaciones de alta complejidad en el contexto de la gestión.

**DOBLE TITULACIÓN:** gracias al convenio con la Universidad de Fordham, de Nueva York, nuestros candidatos pueden obtener el grado de Magíster en Administración de Empresas de la Universidad Alberto Hurtado y la posibilidad de alcanzar el grado de Master of Science in Global Finance, de Fordham University, tomando 3 cursos de especialización del MBA en Chile y los restantes cursos en Nueva York.

Te esperamos, porque queremos que, desde tu experiencia y tu aprendizaje en nuestras aulas, construyas un mundo más justo.

**Pablo Piñera Echenique**  
Director

## INTRODUCCIÓN



El Magíster en Gestión de Empresas o MBA, nació en 1995 en ILADES a través de un convenio con la Universidad jesuita Loyola College in Maryland, de los EEUU.

Este año hemos iniciado una nueva relación con la Universidad de Fordham de New York que permitirá a nuestros alumnos perseguir un segundo grado, el de Master of Science

in Global Finance junto con nuestro MBA. Abrimos, de esta forma, una nueva puerta para la formación de ejecutivos con capacidad de vincular a su empresa y a sí mismos con una red internacional de ejecutivos y con la economía mundial. Te invito a ser parte del selecto grupo de profesionales formados en nuestra universidad.

**Jorge Rodríguez Grossi**

Decano

## LA UAH

Desde mediado de los sesenta tres instituciones ligadas a los jesuitas realizaban una importante labor de investigación y postgrados: ILADES (Instituto Latinoamericano de Doctrina y Estudios Sociales), el CIDE (Centro de Investigación y Desarrollo de la Educación) y la Fundación Educacional Roberto Bellarmino.

La Universidad Alberto Hurtado (UAH) nació para dar respuesta a la necesidad de extender dentro del ámbito universitario chileno el trabajo de estos centros.

En marzo de 1998 comenzó a impartir las carreras de Ingeniería Comercial, Sociología y Bachillerato en Filosofía y Humanidades, y

los primeros diplomados, en su sede de Almirante Barroso, en el centro de Santiago.

En el año 1999 se creó la carrera de Derecho y se integraron a la planta universitaria los académicos y programas de ILADES, como el MBA, Magíster en Economía, en Estudios Sociales y Políticos Latinoamericanos, y el Magíster de Ética Social y Desarrollo Humano. En el área de educación se elaboró, en conjunto con el CIDE, el Magíster en Políticas Educativas.

El año 2006 se creó la Facultad de Economía y Negocios de nuestra universidad y luego de unos meses Jorge Rodríguez Grossi asumió como decano.

## FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS UAH

### Visión ▼

La Facultad de Economía y Negocios busca ser un referente de excelencia en el ámbito nacional y latinoamericano en la formación de profesionales y en la promoción de políticas públicas para el desarrollo económico y social de nuestros países.

### Misión ▼

Contribuir al desarrollo económico equitativo y sustentable de los países de la región a través de la formación de profesionales, tanto de pregrado como de postgrado, y de la generación de investigación aplicada a políticas públicas, en los campos de la economía y la gestión de las organizaciones centrada en las personas, la ética y la solidez técnica.





## POSTGRADOS

Cuatro programas con el grado de Magíster:

- » Magíster en Administración de Empresas (año de creación 1995) con la posibilidad de obtener un nuevo grado en Fordham University.
- » Master of Arts in Economics / Doble grado Georgetown University.
- » Magíster en Economía Aplicada a Políticas Públicas / Doble grado con Fordham University N.Y.
- » Magíster de Gestión de Personas en Organizaciones.

La facultad cuenta con un selecto cuerpo académico encabezado por el Decano Don Jorge Rodríguez Grossi (ex ministro de estado) de 25 académicos, 15 con doctorados en universidades extranjeras, 2 candidatos a Doctor y 8 magíster/master. Este cuerpo docente se dedica a labores académicas y de investigación en las líneas de trabajo definidas en la misión de la Facultad.



## PROGRAMA MBA

- » **OBJETIVO:** el MBA es lograr que los participantes adquieran y desarrollen los conocimientos, las habilidades y experiencia que se requieren en la actualidad para dirigir y gestionar una organización.
- » **HISTORIA:** el MBA de la Universidad Alberto Hurtado se creó el año 1995 (ILADES, Loyola College in Maryland) con un objetivos principales, ofrecer a profesionales y ejecutivos de nuestro país una formación de alta calidad en el campo de la administración de empresas. La red de universidades jesuitas, la larga tradición educativa de la Compañía de Jesús y el grado de unión con Loyola College eran bases sólidas para llevar a cabo este desafío. En segundo lugar, esta educación de calidad académica sería ofrecida con una clara perspectiva ética. El actual MBA de la Universidad Alberto Hurtado es heredero de aquel programa formado el año 1995 y como lo fue en ese momento, se enmarca dentro de la misión universitaria y es parte de esta trayectoria.
- » **ÉXITO:** en el ranking latinoamericano del año 2014 realizado por la revista America Economía ubica al MBA de la Universidad Alberto Hurtado en el lugar 28, en todo Latinoamérica y en el séptimo en Chile, evidenciando una propuesta académica y formativa de alto nivel en la región.

## PROGRAMA CURRICULAR MBA

- » Primer año con los cursos que conforman la esencial del MBA,
- » Segundo año, mediante cursos electivos, se puede obtener una especialización: Economía Aplicada/ Recursos Humanos/ o Gestión.
- » Opcionalmente se puede optar al grado de Master of Science in Global Finance de Fordham University adicional al grado de Master in Business Administration de la Universidad Alberto Hurtado.
- » Si el alumno opta por esta última modalidad, la Universidad de Fordham homologa cuatro cursos del primer año. Los tres cursos electivos del segundo año deben ser de especialidad en finanzas y adicionalmente debe ir a Nueva York a cursar los tres ramos restantes (90 horas).



## UNIVERSIDAD DE FORDHAM

### Alianza con nuestra facultad ▼

Esta Alianza amplía las fortalezas de nuestra Facultad en áreas en las que contamos con claras ventajas respecto de otras instituciones de educación superior:

- » Ética empresarial y responsabilidad social empresarial (relación con la comunidad),
- » Gestión de recursos humanos (capital humano),
- » Gestión de innovación, economía de empresas y las habilidades directivas blandas (que son valoradas para ser un profesional que se distinga entre otros),

Por otra parte, la asociación con la Universidad de Fordham nos abre una vinculación con la economía global, las finanzas y el control de gestión.

### Reseña ▼

La Universidad de Fordham fue fundada en 1841 y fue establecida, en un principio, como Colegio de San Juan por el Reverendo John Hughes, Arzobispo de Nueva York. En 1907 el nombre de la universidad fue cambiado oficialmente a Universidad de Fordham.








## Carreras▼

Actualmente Fordham ofrece a sus postulantes más de 50 programas en ciencias sociales, ciencias, y negocios. En el ámbito de los negocios destacan sus escuelas en el área: a nivel de pregrado Gabelli School of Business, fundada en 1920, con una matrícula de 2.140 estudiantes; y a nivel de postgrado Graduate School of Business Administration (1969), con 1.560 estudiantes cursando sus programas.

Las actividades curriculares que comprenden el segundo año en el programa Master of Science in Global Finance (MSGF) de Fordham son: Mercados Financieros Globales, Tópicos en Finanzas Globales, Inversión y Financiamiento en Mercados Globales, Administración de Carteras Globales, Gobiernos Corporativos Globales y Administración del Riesgo Global.

# MALLA CURRICULAR

	CURSOS MBA
	CURSOS MBA + MSGF
	CURSOS MSGF

## CICLO PRE MBA

## CICLO FUNDAMENTOS MBA

PRE MBA	2DO MODULO	3ER MODULO	4TO MODULO
	<b>MBA101</b> Ética y Responsabilidad Social en la Gestión de Empresas	<b>MBA302</b> Derecho Comercial y Laboral	<b>MBA301</b> Gestión de Operaciones
			<b>MBA401</b> Workshop Creatividad y Generación de Ideas
<b>PRE 102</b> Fundamentos de Empresas	<b>MBA102</b> Gestión de Capital Humano	<b>MBA202</b> Diagnóstico y Cambio Organizacional	<b>MBA303</b> Dirección Estratégica de Empresas
			<b>GBGF7001</b> Global Financial Markets
<b>PRE 103</b> Métodos Cuantitativos para la Gestión	<b>MBA103</b> Contabilidad Financiera y Gerencial	<b>MBA201</b> Dirección Financiera/Evaluación de Proyectos	<b>MBA305</b> Finanzas Corporativas
			<b>MBA ELECTIVO GBGF 7002</b> Contemporar y Issues in Global Finance
<b>PRE 104</b> Entorno Económico para la Gestión	<b>MBA104</b> Economía de los Negocios	<b>MBA204</b> Marketing	
			<b>MBA ELECTIVO GBGF 7007</b> Raising Capital and Investing in Global Financial Markets
	<b>MBA105</b> Workshop Coaching	<b>MBA205</b> Workshop Liderazgo	<b>MBA305</b> Workshop Presentaciones Efectivas
			<b>MBA405</b> Planificación de Carrera Profesional
<b>MBA100</b> El Arte de pensar			

## REQUISITOS

Grado académico de licenciatura o título profesional equivalente  
Experiencia laboral mínima de tres años  
Entrevista personal

## DOCUMENTOS

- ▶ Dos cartas de recomendación
- ▶ Dos fotos tamaño carnet
- ▶ Formulario de Postulación completo
- ▶ Fotocopia legalizada del certificado de concentración de notas
- ▶ Fotocopia legalizada del grado académico o título profesional

## CICLO ESPECIALIZACIÓN MBA

5TO MODULO

6TO MODULO

### MBA600

Plan de Negocios Empresarial

### GBGF7004

Global Equity  
Portfolio  
Management

### GBGF7005

Global  
Corporate  
Governance

### GBGF7006

Global Risk  
Management

### MBA500

Taller: Juego de Negocios  
Internacionales

## CONTACTO

### Facultad de Economía y Negocios

mbaejecutivo@uahurtado.cl

(56-2) 2889 73 69 / 2889 73 60 / 2889 73 48

Para conocer mayores detalles de nuestro programa, lo invitamos a visitar nuestra página de la Facultad de Economía y Negocios:

<http://fen.uahurtado.cl/programas/postgrado/magisteres/mba/>

## DURACIÓN

572 horas cronológicas.

## DÍAS Y HORARIOS DE CLASES

Martes y jueves de 19:00 a 22:00 (3 horas)  
y sábado por medio de 08:30 a 19:00 (9 horas)

Los ramos electivos (90 horas) pueden ser cursados en distintas áreas de especialidad.

## MBA/MSGF UAH/FORDHAM UNIVERSITY

Los alumnos interesados en el área de Finanzas, tienen la posibilidad de obtener además el grado de MSc in Global Finance de Fordham University.

Requiere 90 horas electivas especialidad en finanzas, Universidad Alberto Hurtado, Chile.

Requiere 4 semanas adicionales intensivas de cursos (90 horas) en Fordham University, Nueva York.

# DOCENTES FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS



**Pablo Piñera**  
Master en Economía,  
Universidad de Boston,  
Boston, EEUU.



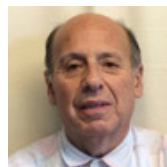
**Andrés Blake**  
MBA, Universidad  
Alberto Hurtado,  
Chile.



**Evangelina Dardati**  
Ph.D. en Economía,  
University of Texas at  
Austin, EE.UU.



**Ramiro de Elejalde**  
Doctor en Economía,  
Universidad Carlos III  
de Madrid, España.



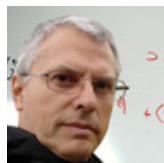
**Nelson Espinosa**  
MBA, Universidad de  
Chile.



**Eduardo Leyton**  
MBA IDE-CESEM,  
Madrid, España.



**Marcela Mandiola**  
Ph.D. Management  
Learning and  
Leadership, Lancaster  
University, UK.



**Manuel A. Manterola**  
Postitulo ESAE en  
Administración de  
Empresas, P.  
Universidad Católica  
de Chile.



**Lucas Navarro**  
PhD en Economía,  
Georgetown  
University, EE.UU.



**Mª Soledad Parra**  
Doctora en Creación  
de Organizaciones,  
Universidad de Castilla,  
La Mancha, España.



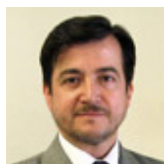
**Mauricio Tejada**  
Ph.D. en Economía,  
Georgetown University,  
EE.UU.



**Andrés Suárez**  
Administrador Público  
y Magister en Gerencia  
Pública. Universidad de  
Santiago de Chile.



**Rodolfo Torres**  
Magister en  
Administración de  
Empresas Pacific W.  
University, EE.UU.



**Fernando Fuentes**  
Ph.D. (c) M.A.  
en Economía,  
Georgetown  
University, EE.UU.



**Carlos García**  
Ph.D. en Economía,  
University of  
California (LA),  
EE.UU.



**Eugenio Giolito**  
Ph.D. en Economía,  
University of  
Maryland, EE.UU.



**Pablo González**  
Ph.D. en Economía,  
University of Texas  
A&M, EE.UU.



**Alejandro Jiménez**  
M.Sc. Universidad de  
Talca, Chile.



**Marcela Perticará**  
Ph.D. en Economía,  
University of Texas  
A&M, EE.UU.



**Carlos Ponce**  
Ph.D. en Economía,  
University of  
California at Los  
Angeles, EE.UU.



**Jorge Rodríguez  
Grossi**  
Ph.D.(c) en Economía,  
Boston University, EE.UU.



**Eduardo Saavedra**  
Ph.D. en Economía,  
Cornell University,  
EE.UU.



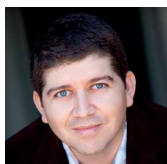
**Consuelo Silva**  
Ph.D. en Economía,  
Tilburg University,  
Holanda.



**Alfonso Monardes**  
M.Sc. Oklahoma  
State University, Ph.D  
Cornell University.



**Goretti Cabaleiro**  
Académica, economista,  
Ph.D. en Economía de la  
Empresa, Universidad  
Carlos III de Madrid,  
España.



**Fernando López**  
Ph.D. en Finanzas, Olin  
Business School de  
Washington University,  
St. Louis EE.UU.



**Eduardo Abarzúa**  
Ph.D. en Ciencias del  
Trabajo, Universidad  
Católica de Lovaina,  
Bélgica.



**José Tomás Morel**  
Master en Economía  
de Georgetown  
University (Ilades,  
Santiago de Chile).



**Andrés Sanfuentes**  
Master of Arts, Depart-  
tamento de Economía,  
Universidad de Chicago,  
EEUU.

## EX ALUMNOS



**Tito Alejandro Díaz Coronel**  
Director Adm.  
y Finanzas Corporativo  
Hogar de Cristo.

“Antes del MBA era de la opinión que el desarrollo de competencias es algo que difícilmente se logra en aula. No obstante lo anterior, agradezco y reconozco el aporte recibido en el MBA de la Alberto Hurtado. No es que haya cambiado radicalmente mi opinión, pero el contar con una base de conocimientos, el compartir experiencias significativas con personas de otros ámbitos, la relación que se logra con los profesores en varias materias, etc., sin lugar a dudas me ha permitido desempeñarme de mejor forma y hace que en la actualidad lo recomiende como una experiencia que complementa y fomenta el desarrollo de las personas”.



**Jorge Orozco Ospina**  
Gerente Regional de  
Marketing, Synapsis.

“El recibir conocimientos de profesores de la calidad que tuvimos en la institución, entre ellos el Padre Arroyo, Foxley, Manterola, Saavedra, son suficientes argumentos para ponerle el sello de “privilegiados” a quienes pueden absorber parte del conocimiento de estas eminencias. Mencionarlos a todos sería imposible. En el otro andén, está la calidad del grupo de compañeros de clase, que sobrepasaron con creces los clichés de las razones por las cuales alguien cursa un programa de MBA, pues ni el networking (relacionamiento) ni los negocios cruzados superan la calidad y el don de gentes de aquellos que conocí, con los cuales compartí 2 años de mi vida y con quienes aún seguimos recorriendo el camino.”



**Sebastián Rodríguez Undurraga**  
Gerente General, ONG  
Acción Emprendedora.

“Hacer el MBA en la Universidad Alberto Hurtado fue una gran decisión. Una de las cosas que más me marcó, fue que el tema ético-profesional-empresarial estaba presente transversalmente en todo el proceso de aprendizaje. En todos los MBA uno se puede actualizar de las nuevas tendencias y conocimientos sobre administración, sin embargo no en todos existe un énfasis tan marcado en lo ético y en la búsqueda del bien común. También destaco, la diversidad dentro del curso, en su origen con presencia de alumnos de diferentes países, en su lugar de trabajo con personas del sector privado, público y otros del ámbito social, lo cual enriquecía muchísimo la discusión y el conocimiento de cómo los temas afectan en los distintos lugares. Por último, cuenta con un equipo docente de primera, muy bien preparados y muy cercano, que fomentan la participación y trabajo en equipo.”



**Susan Roberts**  
Directora de Finanzas  
& Operaciones, NESsT

“Estoy muy contenta y orgullosa de haber hecho el MBA de la Universidad Alberto Hurtado. Contemplé e investigué varias universidades chilenas antes de elegir el programa de UAH por su enfoque en la responsabilidad social, la ética empresarial y su pedagogía. Creo que elegí muy bien y recibí una formación excelente en el MBA de UAH. Los docentes del MBA entregan cursos de alta calidad y enfocan en la experiencia profesional de los estudiantes para enriquecer los aprendizajes. El MBA de la Universidad Alberto Hurtado ha sido un paso muy importante en mi carrera y formación profesional.”

## FORDHAM COLLABORATIVE-MSGF FACULTY



**Nusret Cakici**  
Professor of Finance  
Course taught: Global  
Portfolio Management

Professor Cakici received his PhD from Baruch College in 1989. He has published more than 30 papers in finance journals, including the Journal of Finance, Journal of Financial and Quantitative Analysis, Journal of Empirical Finance, Financial Management, Journal of Banking and Finance, Financial Analysts Journal, Journal of Futures Markets, Journal of Financial Engineering, Journal of Computational Finance, Journal of Fixed Income and Risk. His research addresses issues in derivatives, corporate finance, international finance, risk management and investments. He is conducting research on investment strategies, cross-section of expected returns and value at risk.



**Ren-Raw Chen**  
Professor of Finance  
Course taught: Global Risk  
Management

Professor Chen received his PhD in finance from the University of Illinois at Urbana-Champaign. He has taught at Rutgers, the State University of New Jersey; University of Pittsburgh; National Taiwan University; and Hong Kong University. He has worked at JP Morgan, Lehman Brothers, Grand Cathy Securities Corporation, Moody's KMV, Black Rock and Morgan Stanley.

Professor Chen has published papers in major finance and professional journals. He has implemented pricing models for financial companies, including credit derivatives pricing models for Lehman Brothers, structural default models for Moody's KMV, convertible bond and fixed-income derivatives models for Grand Cathy Securities Corporation, and a two-factor HJM model for Polypaths Software.



**Sris Chatterjee**  
Gabelli Chair in Global  
Security Analysis  
Course taught: Capital  
Raising and Investing in  
Global Markets

Professor Chatterjee got his undergraduate degree in mechanical engineering from the Indian Institute of Technology in Kharagpur and his postgraduate diploma in management from the Indian Institute of Management, Calcutta. He received his MPhil and PhD from Columbia Business School.

Professor Chatterjee has taught a variety of courses, including Mergers and Acquisitions, Principles of Modern Finance and Behavioral Finance, at the undergraduate, graduate and executive MBA levels. In 1995, he received Fordham's Gladys and Henry Crown Award for Faculty Excellence at the graduate school.

Widely published, Professor Chatterjee's main research interest is corporate finance. His work has been showcased in the Journal of Banking and Finance, Journal of Financial Economics, Financial Management and the Journal of Financial and Quantitative Analysis, and the Journal of Futures Markets. Professor Chatterjee serves on two editorial boards: the International Journal of Banking, Accounting and Finance and the International Journal of Behavioural Accounting and Finance.



**N. K. Chidambaran**  
Associate Professor of  
Finance,  
Academic Director Colla-  
borative-MSGF Program  
Course taught: Global  
Financial Markets

Professor Chidambaran received his doctorate from New York University's Stern School of Business and a BTech from the Indian Institute of Technology, Bombay.

Professor Chidambaran teaches corporate finance, corporate governance and risk management, and he does research in corporate finance and financial derivatives. His work has been published in leading academic journals such as the Journal of Financial Economics, the Journal of Risk and Insurance, the Journal of Derivatives and the Financial Analysts Journal, as well as in books and as part of conference proceedings. He has made presentations at major academic conferences.

- ▶ Magíster en Economía –  
Master of Arts in Economics ILADES
- ▶ Magíster en Economía Aplicada  
a Políticas Públicas – MAPE
- ▶ Magíster en Gestión de Personas  
en Organizaciones
- ▶ Master en Ciencias en Finanzas  
Globales (MSGF) – Fordham University



**UNIVERSIDAD  
ALBERTO HURTADO**  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

**FORDHAM**

Graduate School of  
Business Administration

---



**UNIVERSIDAD ACREDITADA / 5 AÑOS**  
Gestión Institucional / Docencia de  
Pregrado / Vinculación con el Medio  
Desde diciembre 2014 hasta diciembre 2019