



INGENIERÍA COMERCIAL

UNIVERSIDAD ALBERTO HURTADO

**Autoevaluación y
Acreditación**

Acreditación

- Primer proceso: 2010. 2 años de acreditación.
- Segundo proceso: 2014. 4 años de acreditación.

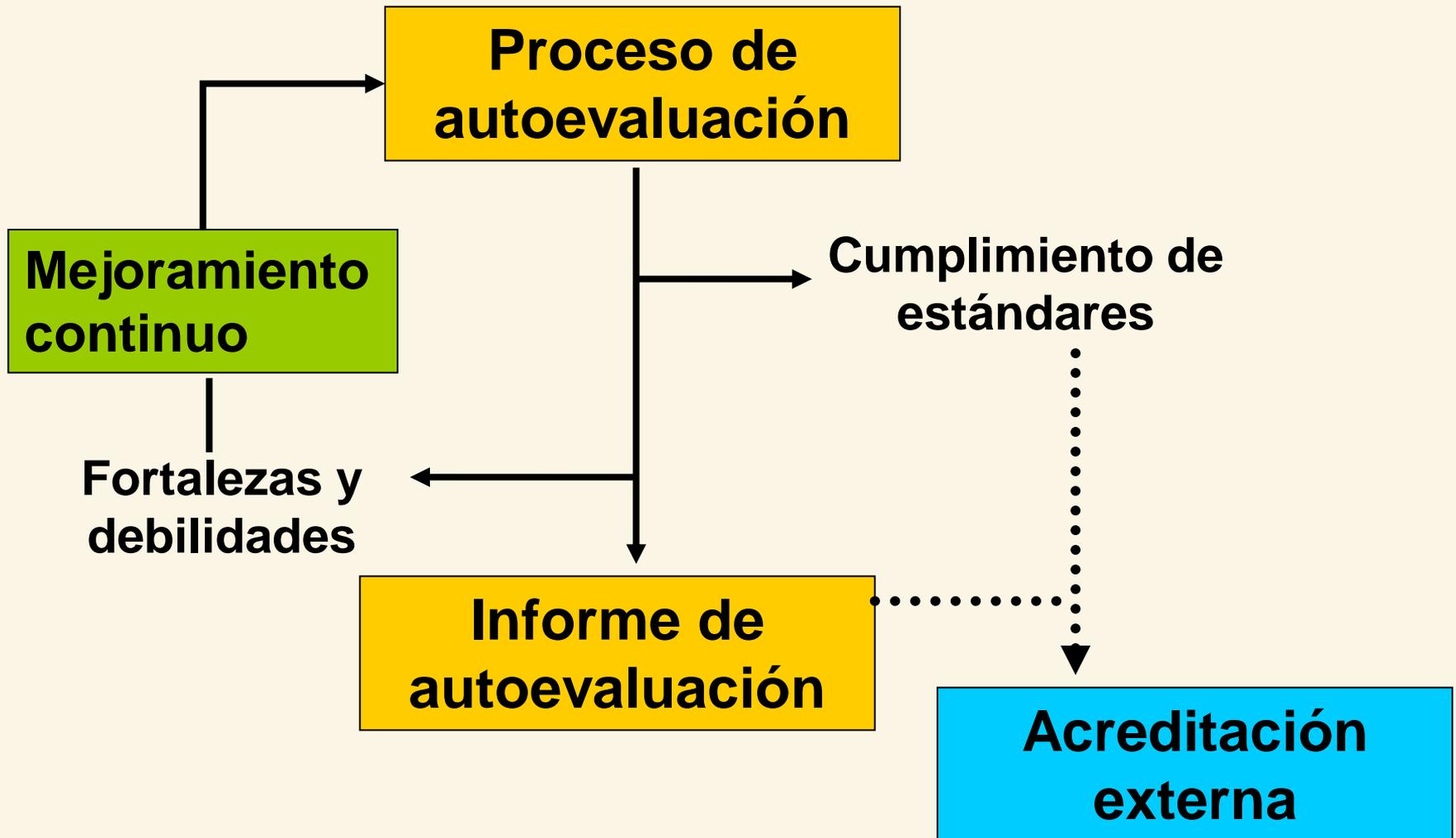
¿Qué es la Autoevaluación?

- Mejoramiento continuo.
- Establecimiento de una *cultura de aseguramiento de la calidad*.
- Cumplimiento de estándares definidos interna y externamente.

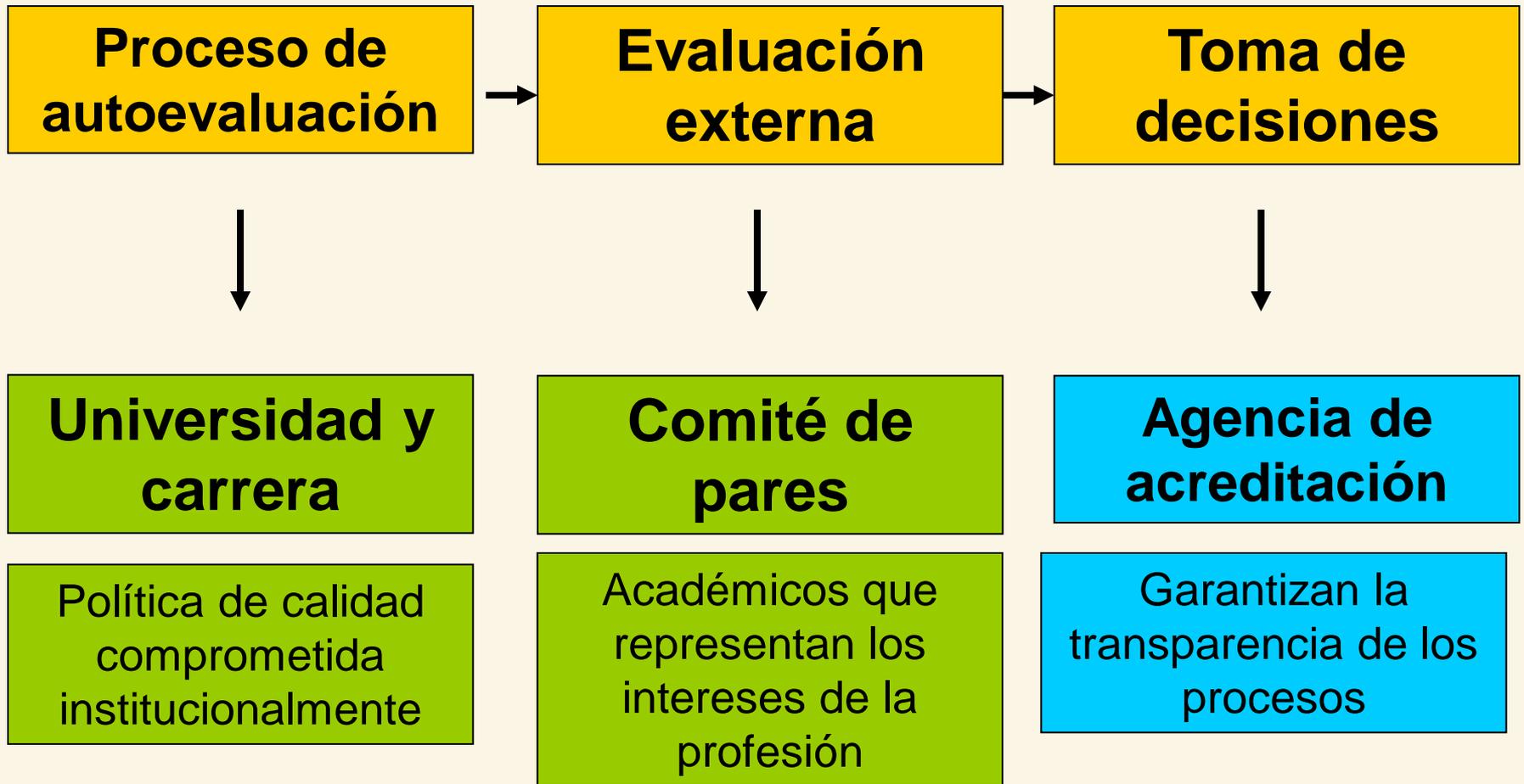
¿Autoevaluación o Acreditación?

- Autoevaluación y acreditación van de la mano, pero no son lo mismo, pues una conduce a la otra.
- Para acreditarse se precisa también de una evaluación externa, la que además certifica la calidad de la autoevaluación.

Marco General de la Acreditación



Etapas del proceso



Etapas

Proceso de autoevaluación



Carrera

Evaluación externa



Comité de pares

Toma de decisiones



Acreditadora de Chile

El comité de autoevaluación

- Integrado por directivos y académicos de la carrera, junto con un miembro del CEIC.
- Condujo el proceso al interior de la carrera.
- Representa los intereses de la comunidad vinculada a la carrera.
- Reunió y analizó la información sobre el funcionamiento de la carrera.

Productos de la autoevaluación:

1.- El Informe de Autoevaluación

- Documento autocontenido, facilita la evaluación externa y la comprensión de los planes de mejoramiento comprometidos.

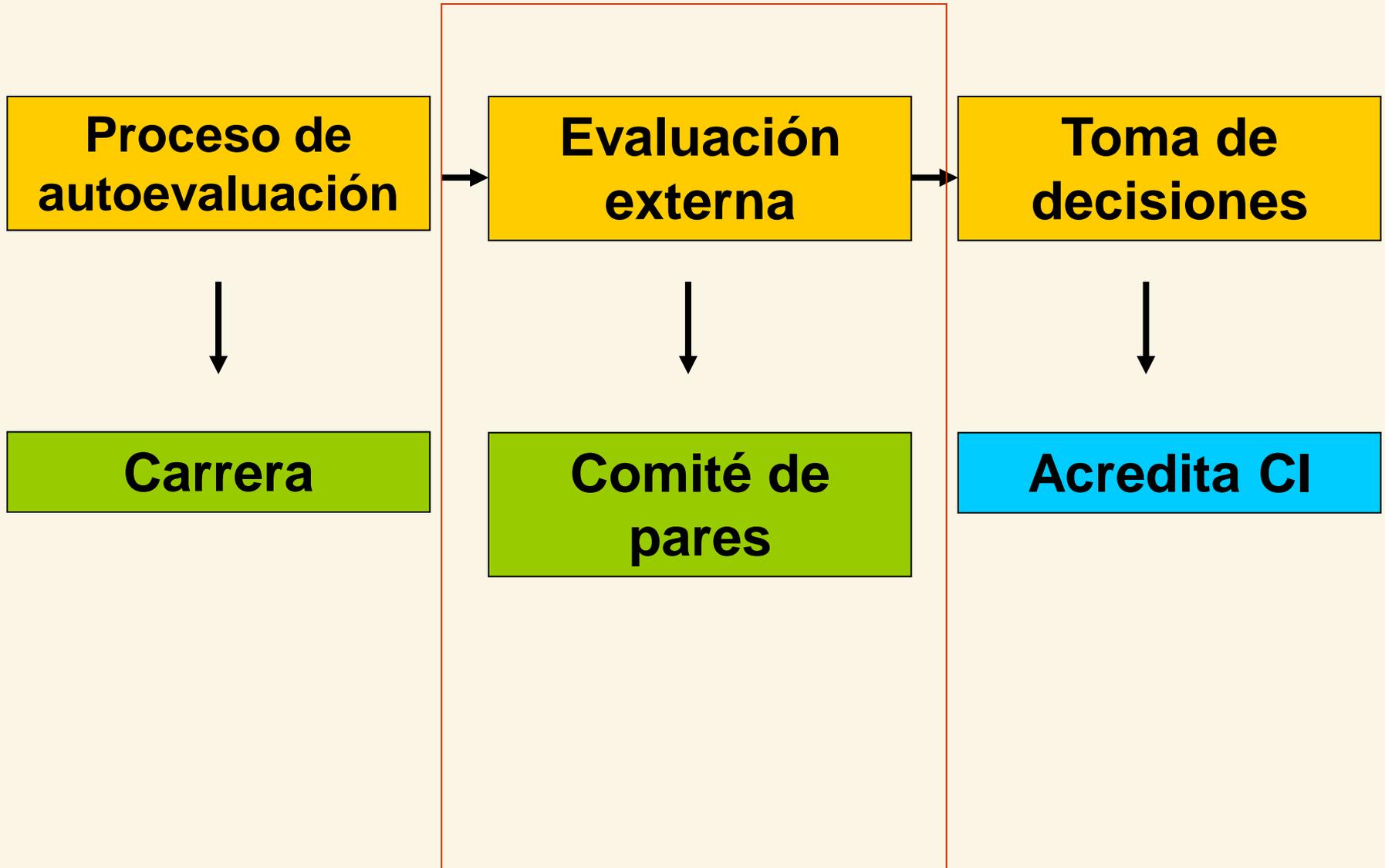
2.- El Plan de Mejoramiento

- Acciones que conducen a mejorar las debilidades detectadas, de manera realista y verificable.

Productos de la autoevaluación

- Fortalezas
- Debilidades
- Planes de Acción que apuntan a mejorar las debilidades y mantener las fortalezas

Etapas



Agencia de Acreditación

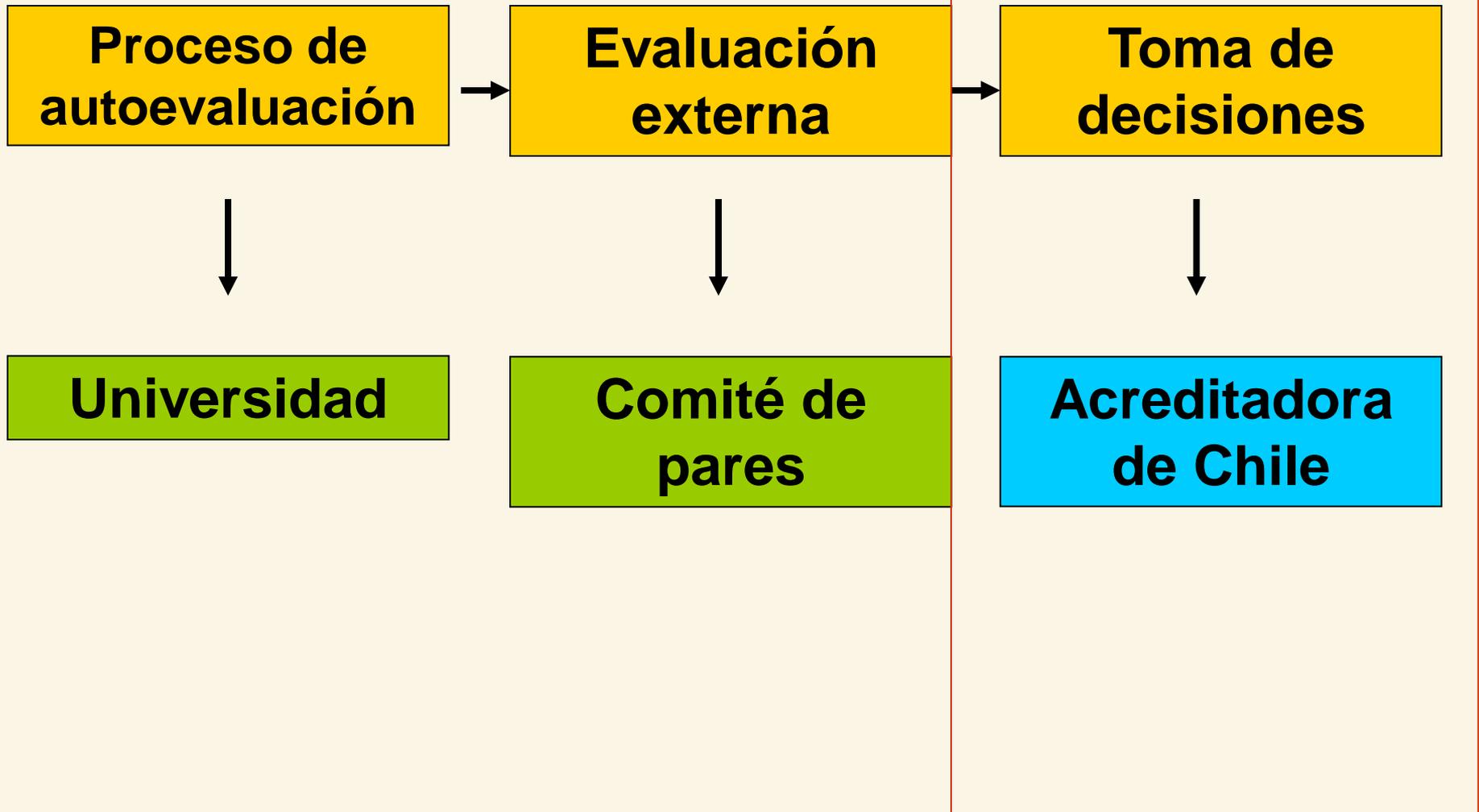
La evaluación externa la realiza una agencia de acreditación que trabaja con la CNA y que designa a un comité de pares evaluadores que:

- Recibe y analiza el informe de autoevaluación.
- Reúne y analiza la información sobre el funcionamiento de la carrera.
- **Organiza una visita de 3 días a la institución.**

El comité de pares

- Verifica en terreno las conclusiones de la autoevaluación.
- Evalúa otros aspectos de su interés, dentro del marco de los criterios CNA.
- Emite un informe que es conocido por la carrera antes de la acreditación final y respecto del cual la carrera puede pronunciarse.

Etapas



La Agencia de Acreditación

- Revisa los antecedentes del informe de acreditación.
- Revisa el informe de pares.
- Revisa las observaciones que la carrera emite.
- Toma una decisión informada por esas tres fuentes.

La Agencia de Acreditación

- Acredita a la carrera o rechaza la acreditación.
- Elabora un Acuerdo de Acreditación que indica fortalezas y debilidades del programa y que establece los plazos para una nueva presentación.

Datos Relevantes

- **Agencia Acreditadora:** Acreditadora Chile.
- **Visita de pares evaluadores:** 19, 20 y 21 de octubre.
- **Miembros Comité de Pares:**
 1. Arturo Gutiérrez J. (Presidente)
 2. Samuel Arancibia L. (Par Evaluador)
 3. Francisco Argote M. (Par Evaluador)
 4. Alvaro Pacull L. (Secretario Técnico)

INGENIERÍA COMERCIAL

UNIVERSIDAD ALBERTO HURTADO

HACEMOS BUENOS NEGOCIOS →