

# Magíster en administración de empresas MBA.

Opción de obtener el grado de  
Master of Science in Global Finance,  
Fordham University, Nueva York

## PROGRAMAS RELACIONADOS

- Magíster en Gestión de Personas en Organizaciones.
- Magíster en Economía.
- Magíster en Economía Aplicada a Políticas Públicas, doble grado con Fordham University.

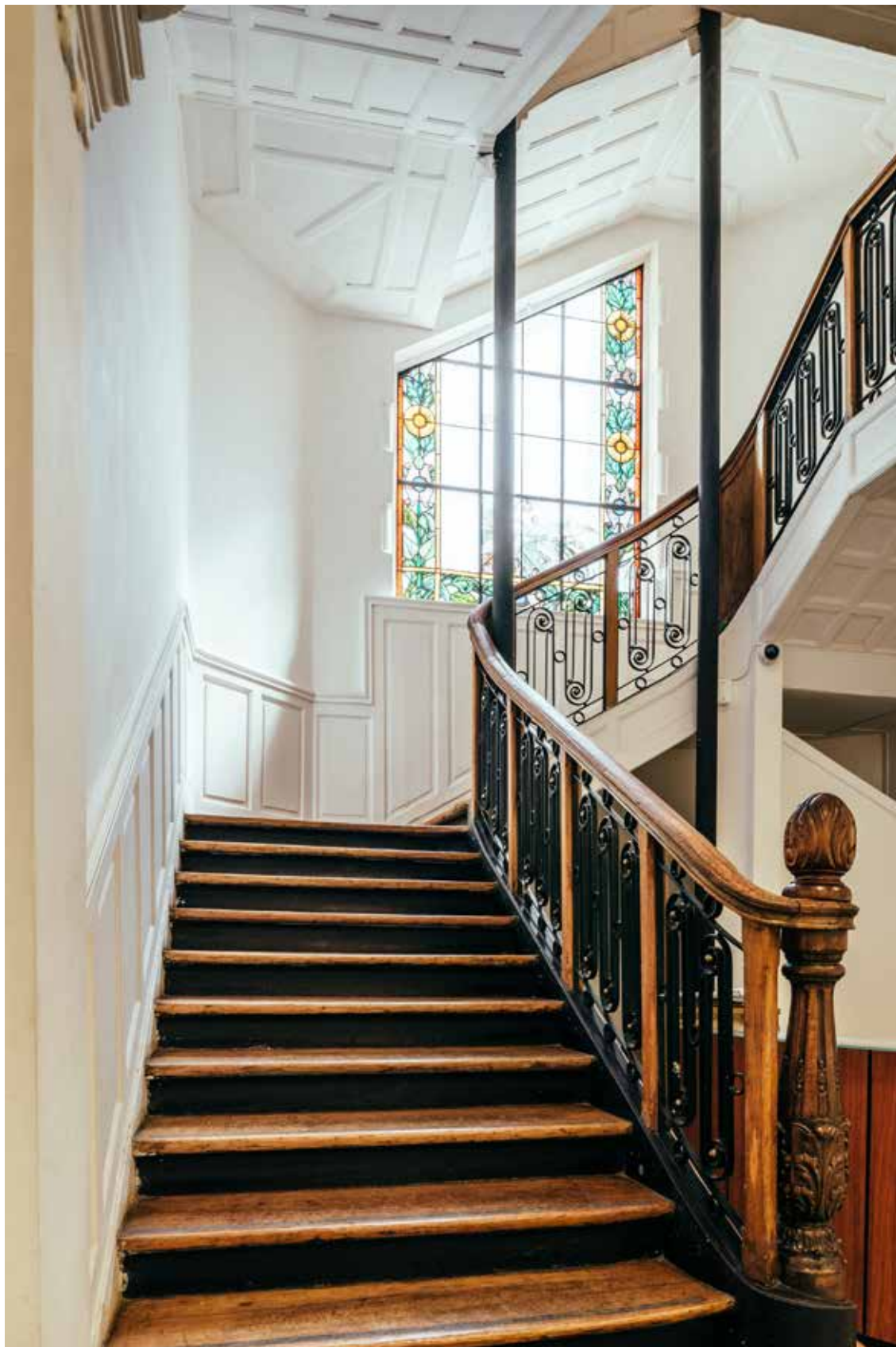
## MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)

Opción de obtener el grado de Master of Science in Global Finance | Fordham University. Nueva York.

El Magíster en Administración de Empresas (MBA) de la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad Alberto Hurtado (UAH) fue creado en el año 1995 a partir de un convenio entre ILADES y Loyola College in Maryland.

Es un programa de características similares a otros del mercado en cuanto a que son programas que entregan conocimientos generales en administración de empresas. Sin perjuicio de lo anterior, en el MBA de la Universidad Alberto Hurtado el alumno puede profundizar en un área más específica tomando electivos de otros programas de la Facultad (Magíster en Economía Aplicada a las Políticas Públicas y Magíster en Gestión de Personas en Organizaciones).

El MBA otorga, a partir del año 2000, el grado de Magíster en Administración de Empresas de la Universidad Alberto Hurtado. Además, al ser alumno del Programa existe la opción de obtener el Master of Science in Global Finance de Fordham University, Nueva York, Estados Unidos. Fordham University fue fundada en 1841 y es la universidad jesuita en Nueva York. Fue establecida, en un principio, como Colegio de San Juan por el Reverendo John Hughes, Arzobispo de Nueva York. El nombre de la universidad fue cambiado oficialmente a Universidad de Fordham en 1907.



## OBJETIVOS DEL PROGRAMA

### General

- El objetivo central del MBA es lograr que los participantes adquieran y desarrollen los conocimientos, habilidades y la experiencia que se requieren en la actualidad para dirigir y gestionar una organización de modo de hacer frente a los crecientes desafíos a que se ve enfrentada, dado su entorno de alta competencia y cambio, poniendo énfasis en lo valórico, rigurosidad académica y desarrollo personal.

### Específicos

- Adquirir una visión actualizada del complejo entorno económico y de la administración actual.
- Desarrollar habilidades relacionales que permitan desplegar las herramientas analíticas adquiridas en el programa de forma de ejercer liderazgo en las organizaciones en que se encuentren insertos.
- Reflexionar, aprender y experimentar sobre cómo se gestiona una organización con una visión estratégica de mediano y largo plazo, que se desenvuelve en mercados competitivos de creciente complejidad y cambio.
- Conocer los modelos y las herramientas que se utilizan para gestionar las principales áreas funcionales de una organización: planificación, marketing, finanzas, gestión de personas, y las operaciones.
- Establecer y comprender las relaciones funcionales y de procesos que conforman la cadena de valor de las organizaciones.
- Desarrollar, a partir de una idea de

emprendimiento, un plan de negocios que permita traducir esa idea en un proyecto empresarial, con una formulación que permita su presentación a fuentes de financiamiento identificadas durante el desarrollo del mismo proyecto.

- Reflexionar y discutir sobre la perspectiva ética y humanista de la empresa y los negocios.
- Incorporar la dimensión global de las finanzas en los negocios desde sus diversos ámbitos: administración de riesgo, administración de portafolios, inversión y gobiernos corporativos.

## DESTINATARIOS DEL PROGRAMA

El Programa busca aumentar las competencias de sus alumnos para desempeñarse con éxito en los sectores público o privado, en el sector académico y/o en organismos internacionales. Está dirigido a profesionales o graduados universitarios con interés en recibir una formación profunda, sistemática y de excelencia en gestión de organizaciones y en el desarrollo de habilidades directivas, que los prepare para asumir mayores responsabilidades en su vida profesional. Lo anterior es aplicable a una enorme diversidad de profesionales, no necesariamente provenientes del área de los negocios, sino que de muchas otras profesiones (profesores, ingenieros, veterinarios, abogados, médicos, psicólogos, sociólogos, periodistas, filósofos, arquitectos, contadores, etc.), además de fundaciones y ONG.





## REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Estar en posesión del grado académico de licenciatura o de un título profesional universitario de al menos 8 semestres.
- Al menos tres años de experiencia laboral o un destacado desempeño académico anterior, con lo cual los especialistas en negocios recién egresados, si han tenido un destacado desempeño académico anterior, no deberán cumplir con los años de experiencia previa.
- Los postulantes deben remitir sus antecedentes y solicitar una entrevista con el Director del Programa.

### Proceso de admisión

- Los postulantes deben cumplir con los requisitos ya mencionados y haber remitido sus antecedentes de postulación, los cuales son estudiados y evaluados por la Dirección del MBA. El resultado de una evaluación positiva deriva de una entrevista personal con el Director del Programa. Un postulante es oficialmente aceptado en el Programa mediante la recepción de una carta de aceptación enviada por la Dirección.

\*El Programa se reserva el derecho de suspender su realización si no cuenta con el mínimo de estudiantes requeridos. En tal caso, se reembolsará a los/as matriculados/as la totalidad de la matrícula y/o arancel cancelado en un plazo aproximado de 10 días hábiles.

### Documentación Obligatoria

- Dos cartas de recomendación.
- Dos fotos tamaño carnet.
- Currículum Vitae.
- Fotocopia cédula de identidad por ambos lados.
- Fotocopia legalizada del certificado de concentración de notas.
- Fotocopia legalizada del grado académico o título profesional.
- Formulario de Postulación Completo.

## PERFIL DE EGRESO

### A nivel del saber

- Conocimientos de frontera de la gestión gerencial, articulando en un proyecto estratégico y competitivo la contribución de las diferentes dimensiones de la gestión empresarial: estrategia, finanzas, marketing, gestión de personas, operaciones, emprendimiento, ética empresarial, etc.

### A nivel del saber hacer

- Competencias directivas que aseguran la creación y agregación de valor, así como la sustentabilidad de la organización o empresa.

### A nivel del saber ser:

- Sensibilidad frente a los diferentes grupos de interés y la dimensión ética de la gestión, potenciando la proactividad y una disposición favorable al desarrollo y el crecimiento profesional. Asimismo, el sello característico de nuestra casa de estudios: la vocación social, marco valórico que privilegia el Bien Común (probidad, honestidad, respeto a la alteridad, la diversidad y al medio ambiente).

## PLAN DE ESTUDIOS

En el segundo y tercer semestre, mediante cursos electivos, se puede obtener una especialización en Gestión de Personas, Economía Aplicada y Finanzas.

Además existe la posibilidad de continuidad de estudios tomando estos tres cursos electivos en finanzas y adicionalmente otros tres cursos de especialización en la Universidad de Fordham en Nueva York, obteniendo además el título de **Master of Science in Global Finance** de Fordham University. Los tres primeros cursos se realizan en Santiago de Chile, en tanto que los restantes tres se dictan directamente por Fordham University en Nueva York. Este ciclo será intensivo en el mes de julio de cada año.





## MALLA CURRICULAR

I		II
1º Semestre	2º Semestre	3º Semestre
FUNDAMENTOS DE EMPRESAS (2 CRÉDITOS)	PLAN DE NEGOCIOS EMPRESARIAL (INCLUYE TALLER DE CREATIVIDAD Y GENERACIÓN DE IDEAS) (20 CRÉDITOS)	
CONTABILIDAD FINANCIERA Y GERENCIAL (5 CRÉDITOS)	DIRECCIÓN FINANCIERA / EVALUACIÓN DE PROYECTOS (5 CRÉDITOS)	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS (4 CRÉDITOS)
ENTORNO ECONÓMICO PARA LA GESTIÓN (5 CRÉDITOS)	FINANZAS CORPORATIVAS (5 CRÉDITOS)	JUEGO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (2 CRÉDITOS)
GESTIÓN DE PERSONAS 1 Y 2 (2 CRÉDITOS C/U)	ELECTIVO 1 (5 CRÉDITOS)	ELECTIVO 3 (5 CRÉDITOS)
MARKETING OPERATIVO Y ESTRATÉGICO (2 CRÉDITOS C/U)	ELECTIVO 2 (5 CRÉDITOS)	DIAGNÓSTICO Y CAMBIO ORGANIZACIONAL (4 CRÉDITOS)
MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA GESTIÓN (5 CRÉDITOS)	TALLER DE DESARROLLO DE HABILIDADES PERSONALES 2 (2 CRÉDITOS)	GESTIÓN DE OPERACIONES (4 CRÉDITOS)
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA GESTIÓN DE EMPRESAS (2 CRÉDITOS)		
TALLER DE DESARROLLO DE HABILIDADES PERSONALES 1 (2 CRÉDITOS)		

Los electivos 1, 2 y 3 en finanzas son obligatorios para el postular a Fordham University.





## FICHA DEL PROGRAMA

### Días y horarios de clases

Martes y jueves de 19:00 a 22:00 hrs. (3 horas)  
Sábado por medio de 08:30 a 18:00 hrs. (9 horas)

### Duración

3 semestres  
Inicio primer semestre, agosto de cada año

### Arancel

- Arancel total : \$ 6.000.000.-
- Matrícula: \$ 100.000.-
- Arancel de Graduación: 3,64 UF.-

### Formas de pago

Cuotas mensuales

### Descuentos

- 20% ex alumnos UAH; funcionarios Servicio País, Techo, AMUCH.
- 15% afiliados a Caja de Compensación Los Andes.





## CUERPO ACADÉMICO

### DIRECTOR

#### PABLO PIÑERA

Master en Economía, Universidad de Boston. Boston, EEUU.

### COORDINADORA ACADÉMICA

#### CAROLINA QUINTEROS

### DOCENTES

#### EDUARDO ABARZÚA

Ph.D. en Ciencias del Trabajo, Universidad Católica de Lovaina, Bélgica. Académico FEN, Universidad Alberto Hurtado.

#### JORGE ARDILES

Ph.D. en Dirección de Empresas (IESE), Master en Psicología Aplicada a la Empresa, Escuela de Administración de Empresas, Barcelona, España.

#### PAULINA BARROS

Magíster en Currículum y Gestión Pedagógica de la Universidad Andrés Bello. Consultora a empresas en ámbitos de selección de personal, capacitación, desarrollo organizacional y coaching. Grafoanalista y experta en Eneagrama Laboral.

#### GORETTI CABALEIRO CERVIÑO

Ph.D. en Economía de la Empresa, Universidad Carlos III de Madrid, España. Académica FEN, Universidad Alberto Hurtado.

#### JUAN ENRIQUE CASTRO

Master Science in Management Stanford. Gerente General y socio de Salfavel Comercial (1994 a la fecha).

#### FERNANDO CONTRERAS

Magíster en Ciencias del Trabajo, Universidad Autónoma de Barcelona. Académico Facultad de Psicología Universidad Alberto Hurtado. Consultor de Empresas.

#### ROLANDO DE LA CRUZ

Doctor en Estadística, Pontificia Universidad Católica de Chile.

#### NELSON ESPINOSA M.

Magíster en Administración, Mención Finanzas, Universidad de Chile. Académico FEN, Universidad Alberto Hurtado.

#### PABLO GONZÁLEZ

Ph.D. en Economía, Texas A&M University. Académico FEN Universidad Alberto Hurtado

#### PABLO ISAKSON

Diplomado en Consultoría y Coaching en Organizaciones U. Alberto Hurtado. Psicólogo Universidad Central.

#### FERNANDO LÓPEZ

Ph.D. en Finanzas, Olin Business School de Washington University, St. Louis, EEUU. Académico FEN, Universidad Alberto Hurtado.

#### JUAN CLAUDIO LÓPEZ

MBA, Indiana University Bloomington.

#### VERÓNICA PARDO

MBA y Master en Dirección Comercial y Marketing de la Escuela de Negocios IEDE, de la Universidad Europea de Madrid.





### **BEATE PEDRALS**

Magíster en Gestión de Personas en Organizaciones, Universidad Alberto Hurtado.

### **JENNIFER PÉREZ**

Ingeniero Civil Informático, Universidad de Santiago. MBA, Universidad de Tarapacá. Diplomado en Marketing Digital, New York University.

### **PABLO PIÑERA**

Master en Economía, Universidad de Boston. Boston, EEUU.

### **JULIO REBOLLEDO**

PhD/DBA Finance, Durham University Business School. MPhil Finance, University of Bath. MBA Loyola college in Maryland.

### **CLAUDIO ROJAS**

Doctorado en Sociología. Universidad Complutense de Madrid.

### **RAFAEL ROMERO**

DBA (Doctor of Business Administration) y MA en Finanzas, Questrom School of Business, Boston University. MA en Economía, ILADES-Georgetown University. Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.

### **ANDRÉS SUÁREZ**

Magíster en Gerencia Pública de la Universidad de Santiago de Chile.

### **RODOLFO TORRES – RABELLO**

MBA, Pacific W. University, Estados Unidos. Diplomado en Gestión de Calidad y Productividad, Pontificia Universidad Católica de Chile. Gerente de Proyectos Logísticos de Finning Sudamérica.

### **CUERPO DOCENTE QUE DICTA LOS CURSOS EN FORDHAM UNIVERSITY**

#### **DOUGLAS BLACKBURN**

Ph.D. en Finanzas, Indiana University. Master en Matemáticas, University of Wyoming. Áreas de Interés: Valoración empírica y teórica de activos, Preferencias de Inversionistas y Comportamiento Individual de los Inversionistas.

#### **NUSRET CAKICI**

Ph.D. en Finanzas, City University of New York. Áreas de Interés: Evaluación Empírica de Activos, Derivados y Finanzas Internacionales.

#### **SRIS CHATTERJEE**

Ph.D. Columbia University Ingeniero Mecánico, Indian Institute of Technology. Áreas de Interés: Finanzas Corporativas, Fusiones y Adquisiciones, Estructura de Capital, Opciones y Futuros y Comportamiento Financiero.

#### **N.K. CHIDAMBARAN**

Ph.D en Finanzas, New York University B.Tech. from the Indian Institute of Technology, Bombay. Áreas de interés: Finanzas Corporativas y Activos Derivados.

#### **IFTEKHAR HASAN**

Ph.D en Finanzas, University of Houston. Asesor del Banco Central de Finlandia. Áreas de interés: Intermediación Financiera y Finanzas Corporativas

#### **AN YAN**

Ph.D. en Economía, Boston College, B.A. in Economics, Tsinghua University, Beijing, P. R. China. Áreas de Interés: Reestructuración Corporativa, Diseño de Seguros, Ofertas Públicas iniciales, Estructura Organizacional y de Capital, y Financiamiento Corporativo.



[www.fen.uahurtado.cl](http://www.fen.uahurtado.cl)

[www.postgrados.uahurtado.cl](http://www.postgrados.uahurtado.cl)

Contacto

Mónica Galaz

(562) 2889 7369

[mbaejecutivo@uahurtado.cl](mailto:mbaejecutivo@uahurtado.cl)

Erasmus Escala 1835, Santiago

Metro Los Héroes

**uah** / Universidad  
Alberto Hurtado



**UNIVERSIDAD ACREDITADA / 5 AÑOS**  
Docencia de pregrado | Vinculación  
con el medio | Gestión institucional  
Docencia de postgrado | Investigación  
Desde diciembre 2014 hasta diciembre 2019