

Magíster en economía aplicada a políticas públicas.

Doble grado con Fordham University

uah / Facultad de Economía y Negocios
Universidad Alberto Hurtado

post
grados
uah ↗

PROGRAMAS RELACIONADOS

- Magíster en Gestión de Personas en Organizaciones
- Magíster en Economía
- Magíster en Administración de Empresas- MBA

*Programa acreditado por Qualitas
desde enero 2016 a enero 2019

MAGÍSTER EN ECONOMÍA APLICADA A POLÍTICAS PÚBLICAS

Chile ha avanzado en el diseño e implementación de políticas públicas a lo largo de las últimas décadas, y es actualmente un ejemplo a seguir para muchos países en Latinoamérica. Es así como se han hecho reformas profundas y exitosas en muchos ámbitos de la economía, como por ejemplo en la regulación y provisión de servicios básicos (electricidad, agua potable, alcantarillado, tratamiento de aguas servidas y telefonía), en la seguridad social (AFP, rentas vitalicias, seguro de desempleo), en la promoción y defensa de la libre competencia (Tribunal de Defensa de la Libre Competencia), en la protección del consumidor (SERNAC) y en la focalización del gasto social.

A pesar de los grandes avances mostrados en las últimas décadas, Chile tiene todavía un largo camino que recorrer para llegar al desarrollo. Parte de ese camino requiere tanto de reformas microeconómicas que permitan mejorar el funcionamiento de muchos mercados, como de reformas al Estado que mejoren su funcionamiento. El diseño de estas reformas requiere de profesionales bien formados en el uso de herramientas económicas aplicadas a políticas públicas.



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

General:

- Formar profesionales postgraduados en el ámbito de las políticas públicas que sean capaces de diseñar e implementar políticas públicas relevantes y de alto nivel académico en los ámbitos de institucionalidad económica, desarrollo y políticas sociales, profundizando la participación de Fordham University y de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Alberto Hurtado en la educación e investigación en economía aplicada en temas propios de América Latina en materia de políticas públicas y desarrollo.

Se espera que al cursar el programa los alumnos:

- Adquieran una visión actualizada del complejo entorno económico y políticas públicas.
- Discutan, reflexionen, aprendan y experimenten sobre cómo se gestionan y diseñan políticas públicas con una visión estratégica de mediano y largo plazo, con especial énfasis en materias de diseño institucional, desarrollo económico y políticas sociales.
- Manejen los modelos y las herramientas necesarias para diseñar, implementar y evaluar políticas públicas: micro y macroeconomía, econometría, evaluación de proyectos (social y de impacto), entre otros tópicos que se complementan con los cursos aplicados.
- Comprendan cuál es el rol del Estado en una economía social de mercado, inserta en un país pequeño y en un mundo globalizado, de tal forma de poder implementar diseños institucionales compatibles con ese rol.
- Tengan en cuenta, en el diseño e implementación de las políticas, los incentivos que se crean con las distintas opciones de política, sus beneficios y costos y sus impactos en bienestar.

- Entiendan las fallas de mercado (abusos de posición de dominio, estrategias anticompetitivas, subprovisión de bienes públicos, externalidades en la producción y el consumo e incompletitud de mercados) y las fallas sociales (inequidad, pobreza, desempleo, corrupción y discriminación) que surgen en la economía para identificar, evaluar e implementar soluciones a estos problemas.
- Comprendan las consecuencias de la implementación de políticas públicas microeconómicas (impuestos, regulaciones) y macroeconómicas (monetaria, fiscal, cambiaria) sobre los agregados macroeconómicos del país (empleo, inflación, crecimiento de corto y largo plazo, equilibrio externo).
- Sean capaces de utilizar herramientas estadísticas y de evaluación de proyectos para evaluar el impacto cuantitativo de las políticas públicas sobre el bienestar de la sociedad y de los grupos objetivo de esas políticas.

Con su formato, el Programa debe hacer accesible a profesionales que trabajan en el ámbito de las políticas públicas los últimos avances teóricos de la economía y la nueva evidencia empírica entregada producto de nuevas metodologías estadísticas y el acceso a nuevas y mejores fuentes de datos, lo que permite tener un mayor conocimiento del funcionamiento de la economía en general y de distintos mercados en particular.



FICHA DEL PROGRAMA

Postulaciones

Hasta abril para ingreso regular. Hasta Julio para ingreso extraordinario.

Días y horarios de clases

Viernes y sábado: 08:30 a 18:00 hrs. cada 15 días.

Duración

Cuatro semestres académicos.

Arancel

Arancel total: 350 UF

Matrícula: \$100.000.-

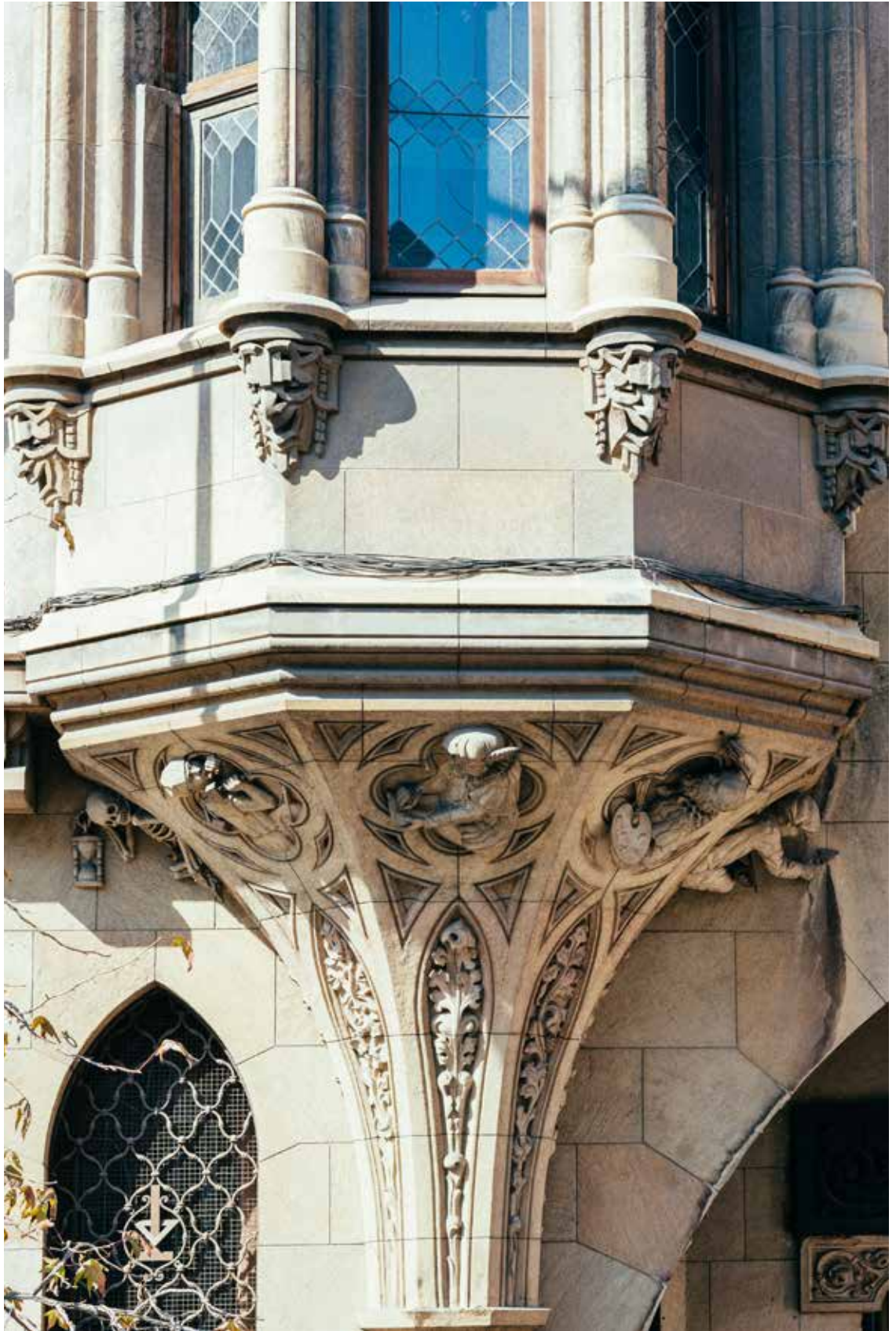
Finalización: \$100.000.-

Formas de pago

Hasta 20 cuotas documentadas

Descuentos

- 20% ex alumnos UAH; funcionarios Servicio País, Techo, AMUCH.
- 15% afiliados a Caja de Compensación Los Andes.
- Descuentos especiales para profesionales de Fundación Techo y funcionarios de Fundaciones de la comunidad del ColungaHUB.



REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Poseer grado académico de Licenciado o Título Profesional equivalente.
- Al menos tres años de experiencia laboral profesional o, en su defecto, un puntaje GRE mayor a 150 puntos.
- Los postulantes deben remitir sus antecedentes y solicitar una entrevista con el Director del Programa*.

Fordham University exige un certificado de notas en inglés, emitido por la universidad donde estudió el pregrado, con notas equivalentes a escala americana.

(*)Para la entrevista con el Director del Programa es necesario haber remitido, a lo menos, el certificado de licenciatura o título, la concentración de notas de pregrado (si corresponde postgrado), Curriculum Vitae y cartas de recomendación.

Los antecedentes de postulación incluyen:

- Certificados originales de licenciatura o título equivalente
- Certificados originales de notas
- Curriculum Vitae
- Solicitud de admisión completa
- Dos cartas de recomendación

*El Programa se reserva el derecho de suspender su realización si no cuenta con el mínimo de estudiantes requeridos. En tal caso, se reembolsará a los/as matriculados/as la totalidad de la matrícula y/o arancel cancelado en un plazo aproximado de 10 días hábiles.

DESTINATARIOS DEL PROGRAMA

El perfil de ingreso buscado es de profesionales con experiencia e interés demostrado en asuntos de políticas públicas. Estos pueden ser profesionales, ya sea con experiencia en el sector público, ONG, instituciones académicas preocupadas de estos temas; por último, pueden ser profesionales del sector privado que constatan que su ejercicio de la profesión se ve afectado por asuntos públicos y requieren más herramientas de análisis.

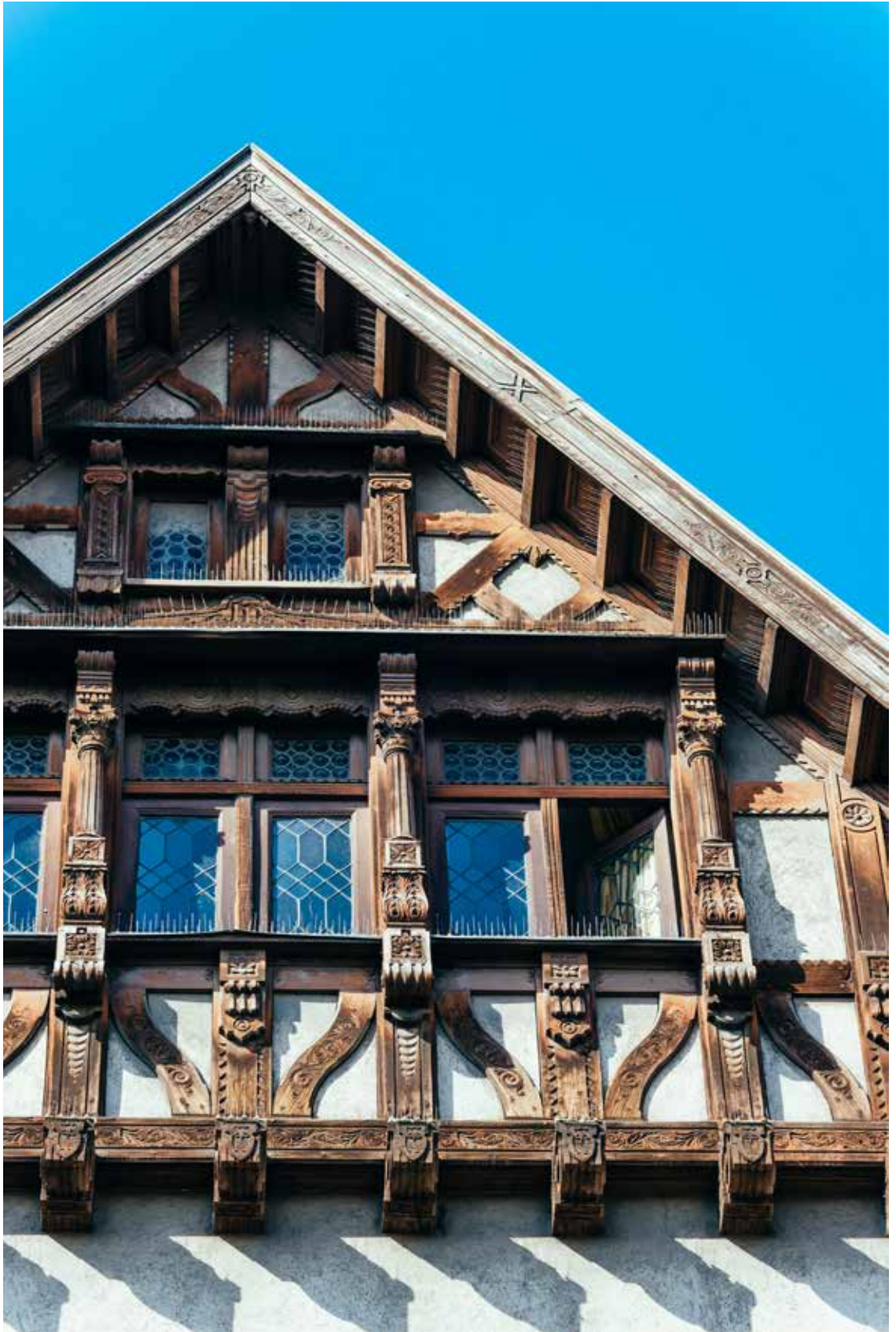
PERFIL ACADÉMICO - PROFESIONAL DEL GRUADO

Los egresados serán capaces de analizar los efectos económicos, políticos, medioambientales y sociales de políticas públicas alternativas, al contar con las herramientas micro y macroeconómicas, estadísticas y de evaluación de impacto necesarias para el diseño, gestión e implementación de dichas políticas. Todo esto con un sello de sensibilidad frente a los diferentes grupos de interés y la dimensión ética de las políticas públicas, entendiendo el desarrollo económico como una relación conjunta entre crecimiento económico e inclusión social.



MALLA CURRICULAR

I		II	
1º Semestre ABRIL-JULIO	2º Semestre AGOSTO-DICIEMBRE	3º Semestre ABRIL-JULIO	4º Semestre AGOSTO-DICIEMBRE
MICROECONOMÍA	POLÍTICA MACROECONÓMICA EN ECONOMÍAS ABIERTAS	POLÍTICA MICROECONÓMICA	MERCADOS FINANCIEROS GLOBALES
MACROECONOMÍA	ANÁLISIS POLÍTICO COMPARADO	ECONOMÍA POLÍTICA DEL DESARROLLO	COMERCIO INTERNACIONAL
EVALUACIÓN DE PROYECTOS	ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE	POBREZA Y DESIGUALDAD	ECONOMÍA LABORAL
MATEMÁTICAS APLICADAS	ECONOMETRÍA APLICADA	POLÍTICA PÚBLICA HACIA LOS NEGOCIOS	REGULACIÓN DE LA INDUSTRIA
	TÓPICOS EN POLÍTICAS PÚBLICAS I (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN)	TÓPICOS EN POLÍTICAS PÚBLICAS II (TALLER DE POLÍTICAS PÚBLICAS)	TÓPICOS EN POLÍTICAS PÚBLICAS 3 (SEMINARIO DE POLÍTICAS PÚBLICAS)



CUERPO ACADÉMICO

DIRECTORA ACADÉMICA DEL PROGRAMA

ANDREA BUTELMANN

Directora del Magíster en Economía Aplicada a Políticas Públicas, Universidad Alberto Hurtado. Ph. D Economía, Universidad de Chicago.

COORDINADORA ACADÉMICA

CAROLINA BERMEO

ACADÉMICOS JORNADA COMPLETA:

El programa es dictado por un selecto y multidisciplinario equipo de profesores de la Universidad Alberto Hurtado, de la Universidad de Fordham, Estados Unidos y destacados ejecutivos de empresas. Todos cuentan con postgrado en prestigiosas Universidades

PAOLA BORDÓN

Ph.D. en Economía, Universidad de Wisconsin-Madison. Áreas de interés: Economía laboral, Economía de la Educación, Econometría y Organización Industrial empírica.

EVANGELINA DARDATI

Ph.D. en Economía, Universidad de Texas en Austin. Áreas de interés: Recursos Naturales, Economía ambiental.

RAMIRO DE ELEJALDE

Ph.D. en Economía, Universidad Carlos III. Áreas de interés: Organización Industrial Empírica, Econometría Aplicada.

FERNANDO FUENTES

Ph.D. (C) y MA en Economía, Universidad de Georgetown, EE.UU. » Áreas de interés: Regulación de Servicios Públicos.

CARLOS J. GARCÍA

Ph.D. en Economía, Universidad de California en Los Angeles, EE.UU. Profesor Asociado UAH. Áreas de interés: Mercados Emergentes, Políticas de Estabilización.

EUGENIO GIOLITO

Ph.D. en Economía, Universidad de Maryland en College Park, EE.UU. Áreas de Interés: Economía Laboral y Demografía, Economía de la Familia.

PABLO GONZÁLEZ

Ph.D. en Economía, Universidad Texas A & M, EE.UU. Profesor Adjunto UAH. Áreas de interés: Política Monetaria, Economía Internacional.

FERNANDO LÓPEZ

Ph.D. in Business Administration (Finance), Olin Business School, Washington University in St. Louis EE.UU. Área de Interés: Finanzas.

LUCAS NAVARRO

Ph.D. en Economía, Universidad de Georgetown. Áreas de interés: Macroeconomía Trabajo, Desarrollo Económico.

MARCELA PERTICARÁ

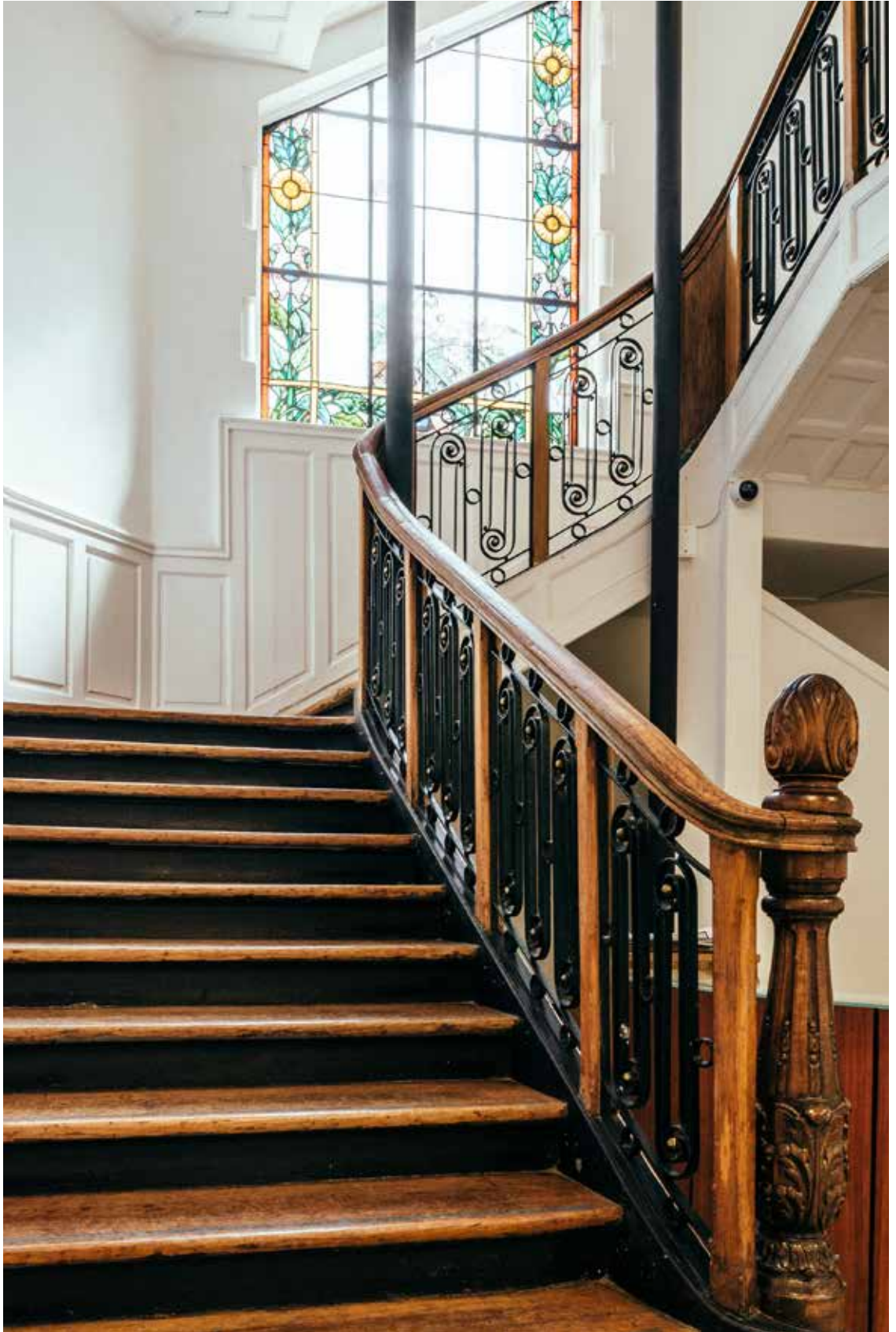
Ph.D. en Economía, Universidad Texas A & M, EE.UU. Áreas de interés: Políticas Sociales, Economía Laboral, Economía del Desarrollo.

CARLOS PONCE

Ph.D. en Economía de la Universidad de California en Los Angeles, EE.UU. Áreas de interés: Teoría de Contratos, Economía de la Innovación y Propiedad Intelectual.

EDUARDO SAAVEDRA

Ph.D. en Economía, Universidad de Cornell, EE.UU. Áreas de interés: Regulación de Servicios Públicos, Política de Libre Competencia, Economía Institucional.



ACADÉMICOS EXTERNOS

JAIME ARTIGAS

Ingeniero especialista en análisis financiero en CODELCO. Master of Applied Economics de Georgetown University.

STEPHEN BLACKBURN

Consultor Senior en temas de regulación y libre competencia. Economista y Magíster en Economía, Pontificia Universidad Católica de Chile.

RONALDO BRUNA

Superintendente de Servicios Sanitarios (SISS). Master of Arts in Economics de Georgetown University.

BELTRÁN DE RAMÓN

Gerente de División Operaciones Financieras Banco Central de Chile. Ingeniero Comercial mención Economía, Pontificia Universidad Católica de Chile.

JUAN CARLOS FERES

Presidente Fundación Superación de la Pobreza. Licenciado en Ciencias Económicas e Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.

FELIPE LIVERT

Consultor CEPAL, OIT y académico part-time en Universidad Alberto Hurtado. Master of Public Administration. London School of Economics and Political Science, Reino Unido.

ENZO NAPOLI

Director Ejecutivo de Plural Chile. Magíster en Política Pública de Brown University.

RAÚL EDUARDO SÁEZ

Investigador Asociado, CIEPLAN. Ph.D. en Economía de Boston University.

ALFIE ULLOA

Secretario Ejecutivo en la Comisión Nacional de Productividad. Ph.D. en Políticas Públicas de Harvard University.

ACADÉMICOS DE FORDHAM UNIVERSITY

JOSÉ ALEMÁN

Associate Professor of Political Science, Fordham University.

IDALIA BASTIAENS

Assistant Professor, Political Science, Fordham University.

ERICK RENGIFO

Associate Professor of Economics, Fordham University.

www.fen.uahurtado.cl

www.postgrados.uahurtado.cl

Contacto

mappe@uahurtado.cl

56 2 2889 7356

Erasmus Escala 1835, Santiago Centro.

Metro Los Héroes

uah / Universidad
Alberto Hurtado



UNIVERSIDAD ACREDITADA / 5 AÑOS
Docencia de pregrado | Vinculación
con el medio | Gestión institucional
Docencia de postgrado | Investigación
Desde diciembre 2014 hasta diciembre 2019