

EMPRESAS

Premio por la inclusión y la responsabilidad



El fabricante mundial de levaduras Grupo Lesaffre obtuvo el Premio CCIFA-RSE VIIª Edición, otorgado por la Cámara de Comercio e Industria Franco-Argentina. El jurado valoró la articulación de su programa que incluye actores sociales.

Inversión brasileña en alimentos argentinos



BRF, una de las compañías de alimentos más grandes del mundo, invirtió US\$ 150 millones en la Argentina como un paso fundamental en su expansión a través de una asociación con el grupo de la familia Miguens.

Una distinción por la trayectoria en el norte



Macro fue galardonado por octavo año consecutivo como el mejor banco de la Región Noroeste Argentina, obteniendo el Premio Sol Andino por la trayectoria, el crecimiento y el aporte realizado a la región.

Colocación para más créditos al consumo



El BeST, Banco de Servicios y Transacciones, colocó exitosamente el Fideicomiso Financiero BeST CONSUMER XVIII. Colocó sobre la par con un precio de 100,3553%. Se recibieron ofertas por \$ 58.550.000 para una emisión de V\$N 33 millones.

Sponsor argentino para Le Tour de France



La organización líder en urgencias médicas Vittal reafirma su compromiso con el deporte como fuerte promotor de la vida sana a través de su lanzamiento como sponsor de La Etapa Argentina by Le Tour de France.

El ballet engalanado por una automotriz



Volkswagen Argentina se engalana al acompañar al Programa de Ballet del Teatro Colón en su temporada 2011 tras sumarse a esta experiencia cultural de prestigio del Teatro Colón.

A los Panamericanos de Guadalajara 2011



El Grupo GGM y el Comité Olímpico Argentino firmaron un convenio para designar a la marca deportiva Signia como sponsor oficial de la delegación argentina que participará de los Juegos Panamericanos de Guadalajara 2011.

Acuerdo en la compra de una aseguradora



El Grupo BBVA y Galeno Argentina anunciaron la firma de un contrato de compraventa sobre la totalidad del paquete accionario de Consolidar Aseguradora de Riesgos de Trabajo SA.

Viajar feliz y cruzar el Río de la Plata con arte



Buquebus exhibe en su terminal de Puerto Madero hasta el 15 de marzo de 2012 la muestra "Viaje Feliz" de las artistas Pato Gil Villalobos y Paula Barbini.

Semillero de buenas prácticas laborales



El ministro de Trabajo, Carlos Tomada, lanzó la primera campaña de nuevas condiciones laborales para trabajadores temporarios de la actividad semillera en la Estación Experimental María Laura, en Inés Indart, de la empresa Satus Ager, en la localidad de Rojas.

La electrónica y la luz tienen su exposición



Entre el 8 y el 12 de noviembre tendrá lugar en La Rural la Exposición Biental Internacional de la Industria Eléctrica, Electrónica y Luminotécnica, BIEL Light+Building Buenos Aires 2011, organizada por Messe Frankfurt Argentina.

Tramientos para la piel que llegan a Uruguay



Como parte de su plan de expansión, Naturaloe, marca dedicada a la fabricación y comercialización de tratamientos de la piel y el cabello, ingresa al mercado de Uruguay de la mano de la cadena Farmashop.

'FAMILY ECONOMICS'

Ni galán ni billetera, por edad ellas se casan con quien fuera

El economista Eugenio Giolito es un especialista de esta rama de la economía que estudia por qué las parejas tienen menos hijos o las razones por las que una adolescente se embaraza.

CARMEN LOPEZ IMIZCOZ

Por qué muchas mujeres jóvenes se casan con hombres mayores. Por qué las adolescentes se embarazan. Por qué las parejas tienen menos hijos. El estudio económico del comportamiento de la familia o Family Economics arrancó en los 60, cuando, tras el "baby boom", en los EE.UU. creció la participación laboral de la mujer, y se extendió en los 70 con los desarrollos del economista Gary Becker. Tomando a la familia como una unidad de producción, Becker aplicó la teoría neoclásica de la empresa al matrimonio. También usó la teoría del consumidor para explicar la fertilidad, que sintetizó como una curva de demanda de hijos por parte de los padres.

Casi cuarenta años después, estos modelos se siguen usando. Pero hubo contribuciones de la sociología, por lo que "la Family

"Si tengo 40 años, es más probable que me encuentre con gente soltera 10 años menor."

Economics se define como la aplicación de los métodos de la economía al comportamiento humano en aspectos no estrictamente económicos", explicó a PERFIL el economista rosarino Eugenio Giolito, profesor de la Universidad Alberto Hurtado de Santiago de Chile, cuyo trabajo "es encontrar relaciones de causa y efecto en el comportamiento de las personas".

—¿Cuál es su hipótesis central?

—Estudio la edad del matrimonio —que viene demorándose de forma ininterrumpida en las últimas décadas— y, particularmente, la diferencia de edad entre hombres y mujeres. Los hombres tienden a casarse más tarde que las mujeres. Cuando alguien se casa más grande es más probable que lo haga con alguien más joven. Tradicionalmente, esto se explicó con un modelo de oferta y demanda. Por ejemplo, diciendo que, como el período fértil de la mujer es más corto que el del hombre, las



ROSARINO. Giolito trabaja en Chile sobre la teoría de Gary Becker.

mujeres fértiles son escasas con respecto a los hombres, que "compiten" por ellas. Los ingresos tienden a crecer con la edad, por lo que, según esta teoría, algunos hombres mayores usan la billetera para "compensar" la edad y así desplazar a los jóvenes de la competencia.

—¿Los ingresos lo explican todo?

—Yo pongo en tela de juicio la importancia de los ingresos en este fenómeno, especialmente en Occidente. La causalidad es inversa: la diferencia de edad se produce porque, a cierta edad, las mu-

jer se ven más apuradas por casarse, haya o no diferencias en los ingresos. Con datos de los EE.UU., muestro que los perfiles crecientes de ingresos sólo retrasan o adelantan el matrimonio pero no tienen nada que ver con la diferencia de edad, determinada casi exclusivamente por el componente biológico. La relación "a matrimonio más tardío, más diferencia de edad" se debe al equilibrio demográfico en la población de solteros: si tengo 40 años es mucho más probable encontrar gente soltera de 30 que de mi edad.

—¿La familia mutó porque cambiaron los modos de producción?

—No es sencillo saber cuál es la causa original. El enorme crecimiento tecnológico del siglo XX hizo que la demanda de trabajo sea cada vez más calificada y aumentó los retornos a la educación. En términos de Becker, hubo incentivos para tener menos hijos e invertir más en ellos. Al mismo tiempo, al requerir más capital humano que "fuerza bruta", eliminó la ventaja comparativa de los hombres. Además, el progreso tecnológico impactó en el hogar, lo que liberó tiempo. Así, gran parte de la especialización de la mujer en las tareas del hogar fue innecesaria y comenzó a trabajar en el mercado a la par del hombre. Además, la automatización de la industria hizo que los servicios generaran más empleo. Por todo eso, a distinto ritmo en cada país, los roles de género son cada vez menos importantes tanto en la casa como en el mercado.

SI, QUIERO

- ◆ Si alguien se casa más grande crecen las chances de que su pareja sea más joven.
- ◆ Tradicionalmente, esto se explicó porque, como la fecundidad femenina es más corta, las mujeres fértiles son escasas con respecto a los hombres.
- ◆ Según esta teoría, como los ingresos tienden a crecer con la edad, algunos hombres mayores los usan para desplazar a los jóvenes.
- ◆ Pero, para el economista Eugenio Giolito, la diferencia de años se produce porque, a cierta edad las mujeres están más apuradas por casarse, más allá de los ingresos.
- ◆ Una billetera abultada sólo acelera el proceso.