Plan de Desarrollo Estratégico

2019– 2023

uah / Facultad de Economía y Negocios
Universidad Alberto Hurtado

Contenidos

3 Presentación
Eduardo Abarzúa
DECANO
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

4 Nosotros
La Facultad de Economía y Negocios
UNIVERSIDAD ALBERTO HURTADO

6 Plan de Desarrollo

8 Comisión de Pregrado

16 Comisión de Posgrado

24 Comisión de Investigación

28 Comisión de Vinculación con el medio y extensión

34 Comisión de Gobernanza y Decanatura

Presentación

Eduardo Abarzúa
Decano Facultad de Economía y Negocios

Hace falta soñar un nuevo Chile, más allá de resultados económicos, nos debemos preguntar por las condiciones de vida y el pleno respeto de los derechos humanos en nuestro país, cómo profundizamos el alcance del proyecto que se nos ha encomendado y, en ese marco, cuál es el rol y el aporte de la facultad.

Nuestra fundación no es neutra, se contextualiza en una universidad jesuita con un proyecto marcado por los valores de la justicia económica y medioambiental, la inclusión, el compromiso con lo público, el diálogo y la excelencia. Con esos referentes a la vista nos propusimos esbozar la facultad que soñamos, reapropiándonos de nuestro sello universitario, y desde allí hacemos nuestra contribución a la construcción de un mejor país.
Luego de un inédito proceso participativo en que repasamos nuestros logros, poniéndolos en perspectiva frente al contexto nacional e internacional, presentamos este Plan de Desarrollo para el próximo cuatrienio. Esperamos que nos anime y oriente en nuestras acciones como facultad.

Expreso mi gratitud a nuestro rector y su equipo que no dudaron en acompañarnos, también a toda la comunidad FEN que, en medio de sus labores cotidianas, contribuyó al diseño de este plan que ya estamos implementando.

Nosotros

Fundada con la carrera de Ingeniería Comercial en el año 1998, la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Alberto Hurtado ofrece un sólido programa académico de pregrado y postgrado que la sitúan como un referente en el país.

CONTAMOS CON

28

Profesores de planta

De ellos 22 tienen grados de doctor y 6 de magíster

1292
Alumnos de pregrado

944
Alumnos Egresados

LOS ALUMNOS DE FEN-UAH RECIBEN BENEFICIOS SEGÚN SUS MÉRITOS ACADÉMICOS Y SUSANTECEDENTES SOCIO-ECONÓMICOS:

90,8%
De los estudiantes de Contador Público Auditor

83,7%
De los estudiantes de Gestión de Información, Bibliotecología y Archivística

89,5%
De los estudiantes de Ingeniería Comercial

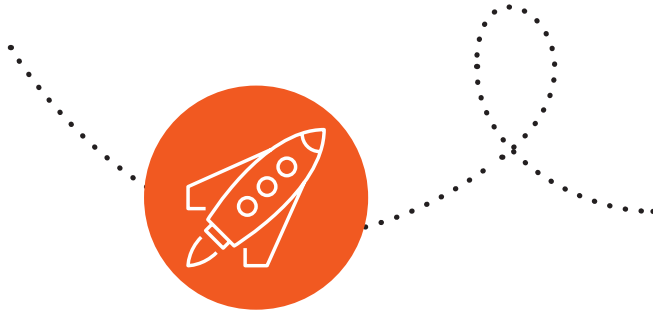
«Cómo contribuir en el bienestar humano, sin pasar a llevar las bases de las ciencias económicas y administrativas es nuestro desafío»

Cómo contribuir en el bienestar humano, sin pasar a llevar las bases de las ciencias económicas y administrativas es nuestro desafío. Ese equilibrio, lo buscamos a través de una enseñanza abocada a la investigación en las dos áreas que sustentan el oficio de la Facultad: Economía y Gestión de Organizaciones y Personas. La Facultad dicta tres carreras de pregrado: Ingeniería Comercial (versión diurno y vespertino), acreditada por 5 años, de diciembre 2016 a diciembre 2021 por la Agencia Acreditadora de Chile; Contador Público Auditor (versión diurno y vespertino); y Gestión de Información, Bibliotecología y Archivística, acreditada por 3 años, de enero 2019 a enero 2022 por Agencia Qualitas. La Facultad cuenta con cuatro programas de postgrados: Magíster en Economía, acreditado por Agencia Qualitas, 7 años, desde diciembre 2015 a diciembre 2022; Magíster en Economía Aplicada a Políticas Públicas, acreditado por Agencia Qualitas, 5 años, desde enero 2019 a enero 2024; Magíster en Gestión de Personas en Organizaciones, acreditado por Agencia Qualitas, 4 años, desde enero 2016 a enero 2020; y Magíster en Administración de Empreas-MBA.

En lo económico, los temas centrales son las políticas sociales, la regulación de los mercados, la macroeconomía y la microeconomía. En el área de gestión y negocios, el estudio de la gestión de personas, la administración de empresas, la contabilidad y finanzas, el rol de la innovación, la responsabilidad social corporativa y la ética empresarial son centrales. Sus resultados se difunden a través de la Revista Análisis Económico y el Journal of Technology Management & Innovation, ambas cuentan con indexación Scielo y Scopus. Además, la Facultad cuenta con dos revistas de difusión: Observatorio Económico de publicación mensual y Gestión y Tendencias, la cual es publicada tres veces al año.

Plan de desarrollo

¡Un trabajo en equipo!



LANZAMIENTO
29 DE MARZO

¿Cómo trabajamos?

Conformamos diversas comisiones para proyectar el trabajo de la facultad en los próximos cuatro años, en el marco del cumplimiento de su misión al interior de la Universidad.

Trabajamos durante ocho semanas en las que tuvimos momentos de revisión y validación para finalmente llegar a nuestro informe final.

Nos dividimos en 5 comisiones

DOCENCIA DE PREGRADO

POSTGRADO (EDUCACIÓN CONTINUA)

INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIONES

VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y EXTENSIÓN

GOBERNANZA Y DECANATURA

Las comisiones estuvieron conformadas por:

ACADÉMICOS

PROFESIONALES Y ADMINISTRATIVOS

ESTUDIANTES

TRABAJO DE COMISIONES
ABRIL - JUNIO

TALLER DE REVISIÓN
28 DE JUNIO

COMITÉ DE IMPLEMENTACIÓN: PRIORIZACIÓN Y RESPONSABLES
18 DE JULIO

¿Cuáles fueron los desafíos?

Sistematizar y evaluar los logros alcanzados, reconocer debilidades y proyectar la FEN.

Reforzar el sentido de pertenencia a la UAH y su sello.

Construir un proyecto que energice y comprometa al conjunto de la facultad.

Articular/equilibrar la dedicación a la docencia de pregrado y a la investigación en todos los académicos.

Vincular a los estudiantes al quehacer de sus docentes, permitiéndoles una experiencia transformadora (reforzar la comunidad de aprendizaje).

Posicionar a la FEN en el entorno buscando la incidencia en el marco de la identidad UAH.

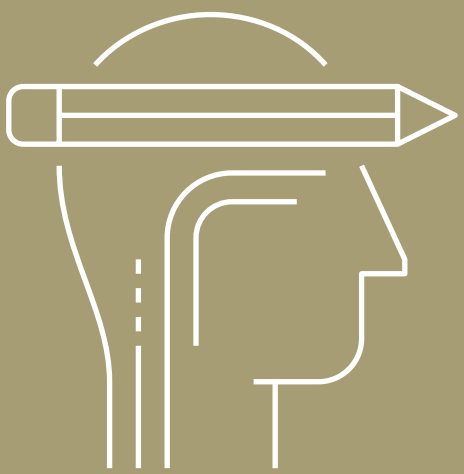
Generar una estructura organizacional y soporte que formalice una decanatura.

Mejorar niveles de objetividad y rendición de cuentas en la asignación de tareas y responsabilidades para los diferentes integrantes.

COMISIÓN DE

Pregrado

Paula Belmonte [coord.]
Yaminna Betancourt
Ramiro De Elejalde
Nelson Espinosa
Fernando Fuentes
Pablo González
Eduardo Leyton
Marcela Mandiola
Macarena Orellana
Patricia Ortíz
Mónica Soto



Temas claves

- Sinergias entre carreras, consolidar matrículas (institucionalización)
- Necesidades dotacionales
- Completar serie: Ingeniería en Control de Gestión
- Nuevos programas: Ingenierías en Administración; Bachillerato; Ingeniería Civil Industrial.

Fortalezas

- Carreras consolidadas con acreditación (IC y GIBA)
- Nuestro accionar se ajusta a reglamento UAH
- Planta académica bien evaluada
- Existen mecanismos apropiados a la UAH

La Comisión, en el marco de sus análisis, ha identificado como tema central la necesidad de compatibilizar el logro de los objetivos propios de Facultad con las condiciones básicas en que se circunscribe su accionar.

Respecto a los objetivos, se ha concluido que es crucial para el futuro de la Facultad relevar los siguientes dos puntos. En primer lugar, consolidar los proyectos existentes, que están sujetos a la amenaza que representa una creciente competencia en el mercado de la educación superior. En este contexto, se visualiza como necesario potenciar las sinergias presentes entre los diferentes proyectos que lleva a cabo la Facultad, ya que la atomización de las funciones dificulta llegar a los niveles de eficiencia requeridos para fortalecer el quehacer de la Universidad como conjunto. En segundo lugar, desarrollar nuevos proyectos educativos, que fortalezcan la imagen de la Universidad y le permitan alcanzar un equilibrio estable de largo plazo.

Programas Pregrado

Ingeniería Comercial

Las y los ingenieros comerciales UAH enfatizan el bien común como el principio orientador de la gestión de las organizaciones y las políticas económicas. Son profesionales de alto nivel con una visión integral de lo que implica administrar una empresa competitiva, sustentable, ética y eficiente.

Contador Público Auditor

Nuestro programa entrega una formación sólida en auditoría forense, tributaria, contabilidad internacional y análisis de datos con tecnologías de la información. Implementamos un área de Administración y Negocios que permite desarrollar destrezas gerenciales para un adecuado trabajo en equipo en el ejercicio de la profesión. La incorporación sostenida de profesores con grado de doctor y con certificados internacionales en sus respectivas áreas de conocimiento han posicionado a nuestra carrera en un referente de esta disciplina en el país.

Gestión de Información, Bibliotecología y Archivística

Formamos profesionales capaces de gestionar la información como un recurso estratégico al interior de las organizaciones, con sólidos conocimientos en tecnologías de la información y comunicaciones que les permiten participar activamente en el diseño, desarrollo e implementación de soluciones acordes a los requerimientos de bibliotecas, archivos y, en general, de cualquier organización pública o privada interesada en administrar de forma eficiente los caudales de información disponible, tanto física como virtual.

Vespertinas
Continuidad de Estudios

Ingeniería Comercial

La carrera de Ingeniería Comercial (continuidad de estudios), busca entregar educación de excelencia y alta calidad académica a todas las personas que, teniendo estudios de nivel superior, deseen acceder a una formación en el campo de los negocios y la economía, complementando y ampliando sus conocimientos y proyecciones laborales a través de un programa de estudios compatible con su jornada laboral.

Nuestro programa académico, de continuidad de estudios, está diseñado para entregar una educación de excelencia, de alta calidad académica y dirigido a profesionales y técnicos que deseen acceder a una movilidad intelectual y a una sólida formación en el campo de los negocios y administración.

Contador Público Auditor

El programa Contador Público Auditor de continuidad de estudios está diseñado para entregar una educación de excelencia, de alta calidad académica y dirigido a profesionales técnicos que deseen acceder a una movilidad intelectual y a una sólida formación en el campo de los negocios y administración, particularmente en las áreas de Contabilidad IFRS-NIIF, Tributaria y Auditoria. En ese ámbito la malla curricular está sustentada principalmente en los siguientes pilares de conocimiento: Contabilidad IFRS, Derecho Tributario; Finanzas, Tecnologías de la Información y Auditoria. Está orientado a titulados de programas o carreras técnicas de al menos cuatro (4) semestres (C.F.T. o I.P.) y egresados o titulados de programas profesionales de seis (6) o más semestres (Institutos Profesionales o Universidades) como Técnico Contable, Ingeniero de Ejecución, Técnico en Finanzas, Técnico en Marketing y carreras afines al mundo financiero - contable - tributario.

Consolidación
de proyectos existentes

Se entiende por proyectos existentes, en el marco del trabajo de la Comisión, a las carreras y programas que en la actualidad son impartidos por la Facultad, a nivel de pregrado. Estos son:

Carrera de Ingeniería Comercial; versión diurna y vespertina

Carrera de Contador Público Auditor; versión diurna y vespertina

Carrera de Gestión de Información, Bibliotecología y Archivística

El desafío básico que hoy enfrenta la Facultad es la consolidación de estas carreras y programas, teniendo a la vista el ambiente cada vez más competitivo en el cual se desenvuelve la Universidad.

Para afrontar la creciente competencia, la Comisión se abocará a analizar distintas variables posibles de ser modificadas con el fin de fortalecer la posición de los programas y carreras. En este marco se identifican, entre otros, los siguientes aspectos: la localización de la Facultad y la imagen corporativa que proyecta, la difusión de los programas y carreras, la determinación de los puntajes de corte para el ingreso de los alumnos y la definición de los cupos totales ofrecidos.

Asimismo, se considera relevante estudiar el comportamiento académico según puntaje, para visualizar el posible efecto de cambios en el criterio de corte, e identificar las universidades que en la actualidad constituyen la mayor competencia para la Facultad. En el marco del fortalecimiento del trabajo de la Facultad, se ha considerado como uno de los temas relevantes buscar los ámbitos en lo que es posible aprovechar las potenciales sinergias entre las distintas carreras y departamentos que pertenecen a la Facultad.

Se trata, en lo esencial, de buscar aspectos comunes, de manera de aprovechar las competencias de cada unidad. Se espera que esto redunde en una optimización interna, tanto en el ámbito de la gestión de

la facultad (coordinación y labores asignadas a las secretarías académicas, por ejemplo), como en el uso más eficiente de los recursos (cursos comunes a las tres carreras en calidad de electivos, por ejemplo).

Se entiende que el logro de los objetivos asociados a este tópico se traducirá no sólo en mejores prácticas y eficiencia, sino, además, en un beneficio para los estudiantes.

Desde la perspectiva de la gestión académica, destacan temas como el seguimiento de estándares con fines evaluativos de las distintas carreras y programas, y la homogenización de las formas de medir las tasas de deserción y el avance curricular de los alumnos. Lo anterior, implica aprovechar la experiencia de cada unidad y unificar los criterios para el diseño de soluciones.

La Comisión tiene la convicción de que una mayor uniformidad en los criterios de gestión académica redundará en resultados más eficaces y eficientes para el enfrentamiento de los desafíos de coordinación del trabajo al interior de la Facultad.

Desarrollo
de nuevos proyectos

Se entiende por nuevos proyectos, en el marco del trabajo de la Comisión de Pregrado, a eventuales programas o carreras que pueda ofrecer la Facultad, adicionales a las que actualmente existen.
La Comisión entiende que, desde una perspectiva de largo plazo, las opciones más claras de crecimiento y expansión de las actividades docentes de la Universidad se asocian a posibles nuevas carreras que se desarrollen al amparo de la Facultad de Economía y Negocios.

CREACIÓN DE UN MAGÍSTER DE CONTINUIDAD CON LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

CREACIÓN DE UN PROGRAMA DE BACHILLERATO CONDUCENTE A LA INCORPORACIÓN DE SUS ALUMNOS A LAS DIVERSAS CARRERAS QUE IMPARTE LA FACULTAD

CREACIÓN DE CARRERAS INGENIERÍAS EN EJECUCIÓN

CREACIÓN DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTROL DE GESTIÓN

CREACIÓN DE CARRERAS DE INGENIERÍA, EN UNA PRIMERA ETAPA CIRCUNSCRITAS A ESPECIALIDADES QUE NO REQUIERAN GRANDES INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA ESPECIALIZADA, COMO INGENIERÍA INDUSTRIAL

CREACIÓN DE LA CARRERA DE CONTADOR PÚBLICO AUDITOR, CURRÍCULO COMPLETO VESPERTINO

Hacia adelante
líneas de acción

Mejoramiento de Infraestructura

- Evaluar nueva localización.
- Tecnológía, adecuada a requisitos mallas.
- Imagen corporativa
- Marketing específico y dirigido a mejorar el ingreso de las carreras vespertinas.

Explotar sinergias

- Integración de las líneas entre los planes de estudio y los cursos.
- Extender coordinación de experiencias laborales a las 5 carreras.
- Seguimiento actividad académica.
- Electivos y cursos comunes.
- Propedéutico común.

Mejorar la tasa de Jornada Equivalente por Estudiante

Fomentar red de convenios

Necesidad de contar con un encargado de docencia

Nuevas iniciativas

- Magíster de continuidad IC.
- Bachillerato común para carreras FEN.
- Contador Público Auditor completo vespertino.
- Ingeniería en Control de Gestión.
- Ingeniería en Administración.
- Ingeniería Industrial.

COMISIÓN DE

Postgrado

Carolina Bermeo
Raphael Galvao
Eugenio Giolito
Lucas Navarro
Marcela Perticará [coord.]
Carolina Quinteros
Rafael Romero
Eduardo Saavedra

Temas claves

- Evaluación, vigencia, proyección
- Doctorado (fórmula) y articulación con actuales o nuevos programas
- Magíster de continuidad pregrado
- Convenios internacionales

Fortalezas

- Existencia de varios programas de postgrados, estables en el tiempo
- Existen direcciones estables de postgrados y educación continua
- Se cuenta con coordinaciones de los programas
- Existe seguimiento y evaluación de profesores que imparten docencia en los distintos programas

Los distintos postgrados y diplomados contribuyen a distintos objetivos que tiene la FEN, entre los que están: generación de recursos, posicionar a la FEN en la opinión pública a través de la aparición en prensa y distintos medios de opinión, brindar la oportunidad a nuestros alumnos de continuidad de estudios, contribuir a la investigación, posicionamiento en el mercado académico, política de internacionalización de la Facultad, entre otros.

Programas Postgrado

Magíster en Administración de Empresas-MBA

El Magíster en Administración de Empresas (MBA) de la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad Alberto Hurtado (UAH) fue creado en el año 1995 a partir de un convenio entre ILADES y Loyola College in Maryland.
Es un programa de características similares a otros del mercado en cuanto a que son programas que entregan conocimientos generales en administración de empresas. Sin perjuicio de lo anterior, en el MBA de la Universidad Alberto Hurtado el alumno puede profundizar en un área más específica tomando electivos de otros programas de la Facultad (Magíster en Economía Aplicada a las Políticas Públicas y Magíster en Gestión de Personas en Organizaciones). Además, al ser alumno del Programa existe la opción de obtener el Master of Science in Global Finance de Fordham University, Nueva York, Estados Unidos.

Magíster en Economía Aplicada a Políticas Públicas

Programa acreditado por Agencia Qualitas –5 años– desde enero 2019 a enero 2024. Tiene doble grado con Fordham University, Estados Unidos. Su objetivo es formar profesionales postgraduados en el ámbito de las políticas públicas que sean capaces de diseñar e implementar políticas públicas relevantes y de alto nivel académico en los ámbitos de institucionalidad económica, desarrollo y políticas sociales, profundizando la participación de Fordham University y de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Alberto Hurtado en la educación e investigación en economía aplicada en temas propios de América Latina en materia de políticas públicas y desarrollo.

Magíster en Gestión de Personas en Organizaciones

Programa acreditado por Agencia Qualitas –4 años– desde enero 2016 a enero 2020 La Universidad Alberto Hurtado ha desarrollado un modelo particular y diferenciador para entender la gestión de personas en las organizaciones, que sistematiza sus desafíos a partir de ciclos temporales y procesos de gestión, incorporando como elementos esenciales la consideración de elementos estratégicos, la atención de las dinámicas políticas de la organización y la consideración de las implicancias psicosociales de los sistemas actuales de gestión y flexibilización de las organizaciones.

Magíster en Economía

Programa acreditado por Agencia Qualitas –7 años– desde diciembre 2015 a diciembre 2022. El objetivo principal de este programa es el de desarrollar competencias para una sólida formación en economía, brindando herramientas actualizadas y de alto nivel técnico para el análisis económico, para un desempeño destacado tanto en el campo académico como en el ejercicio profesional en el ámbito empresarial, sector público, organismos internacionales y actividades de consultoría.

Diplomados y certificaciones

- Diplomado en Gestión de Personas.
- Diplomado en Dirección y Gestión de Empresas.
- Diplomado de Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF-IFRS).
- Diplomado en Gestión Tributaria.
- Diplomado en Gestión Estratégica de las Relaciones Laborales.
- Certificación en Coaching Organizacional.

Proyectos a desarrollar

La Comisión de Postgrado, en esta primera etapa, ha definido cinco proyectos sobre los que hay que trabajar. Tres de ellos tienen que ver con la consolidación del área de postgrados de la FEN y otros dos con la creación de nuevos programas.

Consolidación

Diseño de una estrategia de marketing y desarrollo de una unidad acorde a nuestros programas profesionales y académicos

Algunos elementos que debiera tener en cuenta dicho plan, a la hora de innovar en estrategias de contacto y captación de potenciales alumnos.

1) Reconocer que el target de nuestros programas son los mandos medios en el sector privado y en el sector público.

2) Asegurar la provisión de información oportuna y completa, facilitando información de precios, horarios, calendarios tentativos de los programas, reconociendo que muchos de nuestros potenciales alumnos necesitan tener esta información antes de comprometer su participación.

Reforzamiento en la internacionalización de los postgrados de la Facultad

En todas las acreditaciones de nuestros programas de postgrados, los pares evaluadoreshan evaluado positivamente la existencia de fuertes vínculos con Universidades extrajeras. La pérdida de la doble titulación del MAE con Georgetown University es un factor que podría golpear fuerte a este programa en el futuro. No es factible pensar que en el corto plazo podremos lograr una doble titulación para este programa. Frente a esto, algunas estrategias razonables pueden ser:

1) Semana del ingeniero comercial.

2) Convenio con alguna

Universidad Europea o de USA de la red Jesuita para proveer Certificados, Diplomas, etc.

3) Organización de conferencias/seminarios/workshops internacionales.

4) Convenios con Universidades Latinoamericanas.

5) Financiamiento para académicos para viajar a dar seminarios a Universidades extranjeras y para promoción de programas.

6) Conformación de un claustro de profesores visitantes.

Velar por la continuidad de los programas de postgrados profesionales y académicos existentes

Del diagnóstico de la evolución de los postgrados y diplomados se desprende la necesidad de revisar la estructura, articulación y precios de varios de ellos de tal manera de hacerlos más sustentables. En particular se propone evaluar las siguientes acciones:

1) Calendarización

2) Modularización

3) Magíster de continuidad de estudios.

4) Proyecto de continuidad de estudios Administración

5) Precios

Desarrollo de nuevos proyectos

Creación de un programa de Doctorado en Economía, Negocios y Política Pública

De las discusiones de la Comisión y de las entrevistas y conversaciones con Directores de Departamento y Decano surge con fuerza la necesidad de evaluar seriamente la potencial apertura de un programa de Doctorado. Hay fundamentalmente dos razones por las que la Facultad de Economía y Negocios de la UAH tiene que abocarse a este proyecto.

1 La Universidad Alberto Hurtado ha diseñado una política agresiva de posicionamiento de la Universidad en Investigación y Postgrados. Uno de los elementos de esta política es la apertura de Doctorados. La UAH ya tiene Doctorados acreditados en Sociología, Filosofía, Educación y Trabajo Social. Desde el punto de vista de posicionamiento de la FEN en la UAH, es crucial ofrecer un doctorado en el área.

2 En el contexto país, los criterios de evaluación al momento de postular a fondos asociativos requieren experiencia en dirección de tesis de doctorado. Es poco factible acumular esta experiencia a menos que tengamos un doctorado propio.

¿Por qué un doctorado?

- Apoyo a la investigación.
- Validación interna (UAH).
- Validación externa y acceso a recursos.

¿Por qué en gestión y economía?

- Elemento diferenciador.
- Amplia demanda.
- Basado en las áreas de investigación de nuestros dos departamentos.

Evaluación de Magíster de Continuidad

Actualmente el Departamento de Gestión y Negocios tiene un proyecto de Magíster de Continuidad. De los documentos de diseño se desprende que el objetivo del programa de magíster es dar continuidad de estudios a los alumnos vinculados con la mención de administración de la carrera de Ingeniería Comercial, y posiblemente a alumnos de GIBA, CPA y otros programa de la UAH.

El programa será profesionalizante y semi-presencial (viernes y sábado) y enfocado en fortalecer capacidad analítica y de proponer soluciones a distintos problemas organizacionales. El programa está diseñado de forma similar a otros programas de "master en management" o "master en management science" de diversas universidades del mundo. Su diseño es coherente con objetivo de fortalecer capacidades analíticas y de liderazgo de estudiantes con no más de 3 años de egreso.

En esta comisión se plantea la necesidad de evaluar dicho proyecto y determinar su viabilidad y diseño final, si así se definiera.

COMISIÓN DE

Investigación

Gabriela Andaur
Goretti Cabaleiro
Carlos García
Cristian Geldes [coord.]
Alejandro Jiménez
Carlos Ponce
Mauricio Tejada

Temas claves

- Evaluación, línea base de las revistas de la FEN
- Articular demandas UAH necesidades claustro (aumentar volúmen)
- Colaboración/asociatividad (intra e interfacultad)
- Financiamiento
- Meta Facultad y desagregación deptos/académicos (reforzar/aumentar)

Fortalezas

- Existe el cargo coordinador de investigación de la FEN ante la casa central
- En el Departamento de Gestión y Negocios, existen distintas líneas temáticas, que abordan docencia, investigación y vinculación con el medio.

La Comisión de Investigación y Publicaciones se conforma por siete académicos de los Departamentos de Economía y de Gestión y Negocios. El trabajo de la comisión se realizó mediante una serie de reuniones más la recopilación y análisis de información. En términos generales, primero se procede a acordar método de trabajo, luego se revisan los avances de los análisis y se validan los resultados y propuestas, estableciéndose, dos partes: i) Diagnóstico del trabajo de la FEN en investigación y publicaciones, y ii) Elaborar propuestas para aumentar la cantidad, calidad y apoyar a los académicos en el desarrollo de la investigación, considerando las plantas ordinarias y adjuntas.

Nuestras Investigaciones

Objetivos

- Aumentar en calidad y cantidad de publicaciones de la FEN.
- Apoyar la investigación de los académicos de la FEN, considerando las distintas categorías (profesor instructor, asistente, asociado y titular) y los dos tipos de plantas (ordinaria y adjunta).

Política

- Promoción de la investigación asociativa e interdisciplinaria.
- Calidad e impacto de la investigación
- Estándares de productividad (al menos estándares CNA y CONICYT) y valoración de investigación no vinculada a sistema formal chileno.

Total de publicaciones de la FEN en el período 2014-2018

Publicaciones	2014	2015	2016	2017	2018
Revistas WoS	4	4	9	7	14
Revistas Scopus	3	1	3	5	1
Revistas SciElo	0	0	1	0	2
Revistas referadas	1	5	8	11	2
Total revistas	8	10	21	23	19
Libros	0	0	0	0	0
Capítulo de libros	7	8	1	2	3
Total publicaciones	15	18	22	25	22

Propuestas de trabajo

1 Validar en la VRIP-UAH un listado de proyectos de fondos de financiamiento de investigación alternativos y equivalentes a FONDECYT, con el fin de apoyar categorización de académicos.

2 Desarrollar en la UAH un fondo interno que cumpla con los requisitos de CNA para acreditar doctorado (2 años o más, concursable, y más de US$5.000). Se debiera solicitar a la VRIP que los concursos internos (o al menos uno tenga proyecto de duración de 2 años. También, se podría revisar la posibilidad de hacerlo de forma interna en la FEN.

3 Promover el cumplimiento, al menos mínimo, de los estándares de la CNA para acreditar maestrías y doctorados.

4 Generar un incentivo para aquellos académicos que logren cumplir los estándares de la CNA. Se debe evaluar períodos y tipo de incentivo, pudiendo ser un período sabático o apoyo a estancias de investigación, u otro.

5 Promover al interior de la FEN que la carga en actividades de gestión se distribuya con preferencia en las jornadas adjuntas.

6 Apoyar a los investigadores, ya sean jornadas adjuntas o jornadas ordinarias, con fondos para adquirir computadores, softwares, y otros equipos.

7 Apoyo para publicar de los académicos de planta ordinaria y adjunta mediante: i) Fondo para ayudantes, ii) Fondos para conferencias en Chile y en el exterior, iii) Fondos para traer co-autores, iv) Fondos para editar artículos en inglés y pago de costos de publicaciones. Los apoyos deben estar sujetos al cumplimiento de metas y entregables.

8 Financiamiento de conferencias-workshops en la UAH para generar redes de contacto con distintos propósitos (nuevos coautores, conocer editores de revistas, otros).

8 Financiamiento de conferencias-workshops en la UAH para generar redes de contacto con distintos propósitos (nuevos coautores, conocer editores de revistas, otros).

9 Desarrollo de un seminario interdepartamental anual de investigación con el fin de mostrar las áreas de trabajo de los distintos investigadores y generar las bases para formar grupos de trabajo.

10 Desarrollar talleres específicos de investigación en temas disciplinares específicos, metodológicos y/o de docencia universitaria.

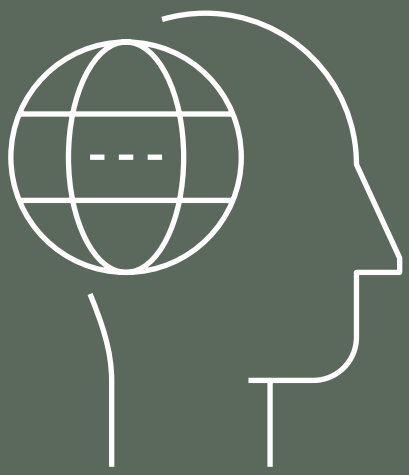
11 Promover indexación WoS de JOTMI y Revista de Análisis Económico.

12 Indexar en Google Scholar y Latinindex Observatorio Económico.

COMISIÓN DE

Vinculación con el medio y extensión

Santiago Canales
Evangelina Dardati
Valentina Herrera
Maccu Kripalani
Fernando López
Beatriz Mercado
Ileana Sánchez
Catalina Téllez [coord.]



Temas claves

- **Evaluación (canal de marketing y difusión). Visibilizar nuestro impacto.**
- **Qué transmitir: relato/sello (FEN/UAH)**
- **Productos actuales y nuevos (OE/Gesten, libros, manuales, videos…)**
- **Articulación docencia/investigación**
- **Involucramiento estudiantes**

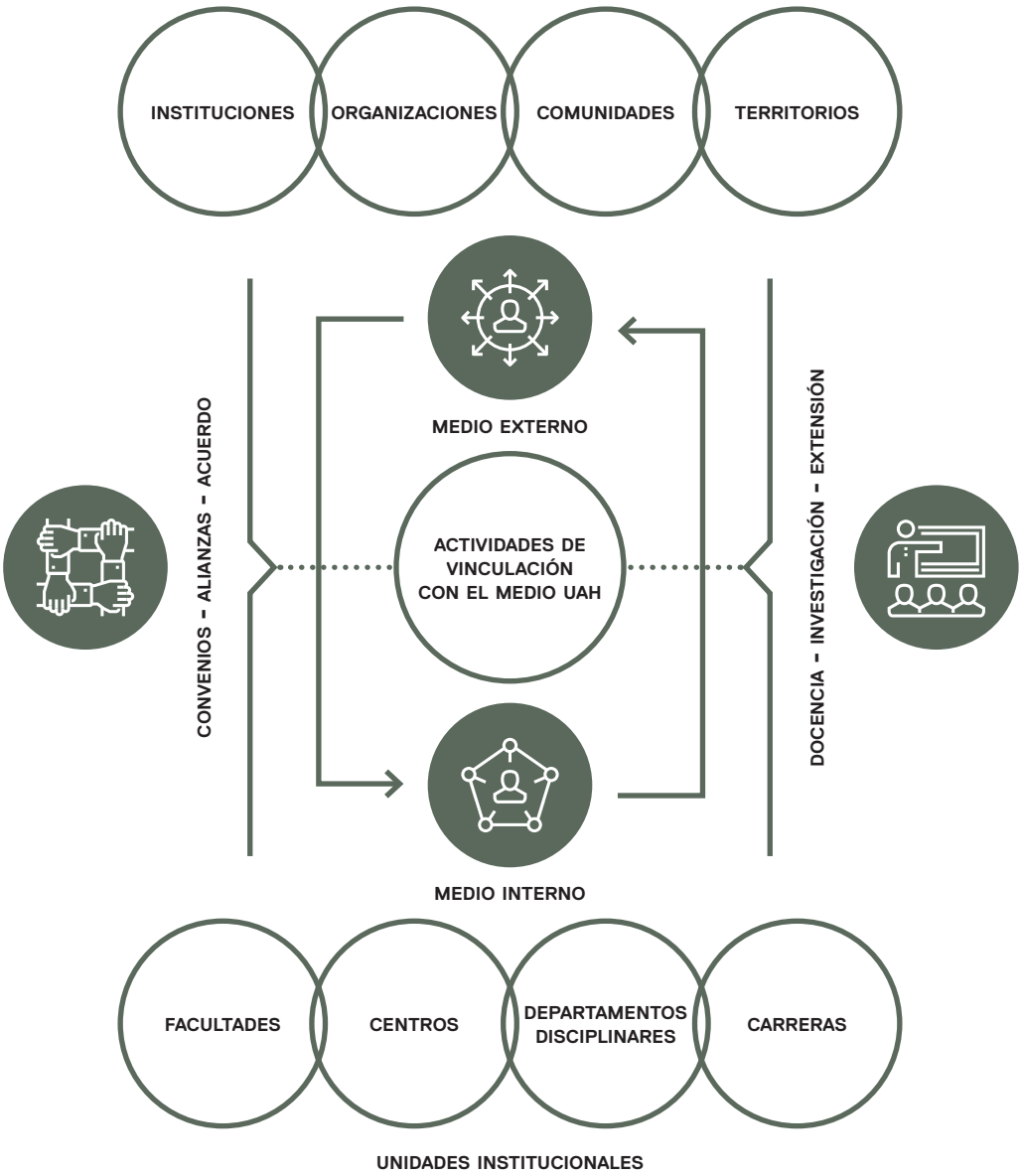
Fortalezas

- Tenemos una persona encargada de comunicaciones
- La persona encargada del área/unidad, es reconocida internamente en la Universidad
- Se realizan varias acciones de VCM. Lo que falta es que sean sistemáticas, constantes y medibles

La Universidad comprendemos la Vinculación con el Medio y Extensión (VcM) como todo trabajo en conjunto con el entorno, que se forje a partir de vínculos estables, transformadores y recíprocos, y que responda al desarrollo del proyecto Institucional de la Universidad, en directa relación con los medios formativo, académico, socio-político y cultural.

Las actividades de VcM que la Facultad planificará comprenderán la articulación de los distintos actores según el siguiente esquema:

Articulación
de actores para VcM



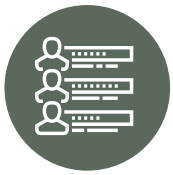
UN CAMPUS PATRIMONIAL
EN EL CORAZÓN DE LA CIUDAD

Objetivos en VcM y extensión

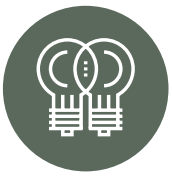
INCIDIR INTEGRADAMENTE SOBRE LAS NECESIDADES DE NUESTRA SOCIEDAD

POSICIONAR A LA FEN EN EL ENTORNO BUSCANDO LA INCIDENCIA EN EL MARCO DE LA IDENTIDAD UAH

DESARROLLAR FUENTES DE FINANCIAMIENTO PÚBLICO Y PRIVADO PARA APOYAR LA EJECUCIÓN EN PLAN ESTRATÉGICO FEN



MEJORAR NIVELES DE OBJETIVIDAD Y RENDICIÓN DE CUENTAS EN LA ASIGNACIÓN DE TAREAS Y RESPONSABILIDADES PARA LOS DIFERENTES INTEGRANTES



ASEGURAR LA BIDIRECCIONALIDAD DE LAS INICIATIVAS A PARTIR DEL INVOLUCRAMIENTO DE ACADÉMICOS Y ESTUDIANTES CON LAS DISTINTAS INSTITUCIONES QUE EXISTEN

VINCULAR A LOS ESTUDIANTES AL QUEHACER DE SUS DOCENTES, PERMITIÉNDOLES UNA EXPERIENCIA TRANSFORMADORA (REFORZAR LA COMUNIDAD DE APRENDIZAJE). EJEMPLO: AYUDANTÍAS DE INVESTIGACIÓN, COLABORACIÓN EN PAPERS Y ACTIVIDADES ACADÉMICAS

POTENCIAR LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD A TRAVÉS DE REDES MULTIDISCIPLINARIAS, MECANISMOS DE COOPERACIÓN Y AGENDAS DE TRABAJO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS FEN

Propuestas de trabajo

1 Puesta en marcha de programas en investigación asociativa interfacultades, en especial de las unidades de interés público: Centro de Organizaciones y Relaciones Laborales (COR) y Centro Interdisciplinario de Políticas Públicas (CIPP).

2 Creación de documento de Gestión de Proyectos de la FEN para socializarlo dentro y fuera de la Facultad.

3 Rediseño del plan de comunicaciones de la Facultad tomando en cuenta los distintos actores que nos rodean.

4 Integrar a los académicos y estudiantes en la ejecución de iniciativas existentes.

5 Clínica de emprendimiento y/o asesorías para apoyar a los mini empresarios del barrio (supeditado a obtención de fondos).

6 Sistematizar y apoyar las vocerías FEN, generando incidencia de las líneas de investigación definidas.

7 Rediseño del Observatorio Económico y GESTEN, creando un especial bianual con una recopilación de temas y cuya presentación tenga un hito de lanzamiento (se desarrollará de forma comunitaria). Además, considerar dos artículos al año escritos en colaboración con otra facultad.

8 Incentivo y asesoría para postular a fondos internos de participación estudiantil (difusión de los fondos adjudicados).

COMISIÓN DE

Gobernanza y Decanatura

María Paz Ahumada
Paola Bordon
Humberto Borges [coord.]
Claudio Escobar
Eliana Pastrano
Pablo Piñera

Temas claves

- Organización y roles (pregrado, postgrado/investigación, etc.)
- Formalidad en la toma de decisiones
- Sistema de información y control de gestión
- Niveles de reportabilidad y acceso (transparencia y comunicación)

Objetivos

- Analizar la situación actual de la FEN respecto de los roles y organización, existencia de mecanismos de toma de decisiones, de sistemas de información y control de gestión, de niveles de reportabilidad y acceso.
- Proponer estructuras, sistemas de reportabilidad y control para la FEN.

Dentro de la nueva Decanatura asumida en el año 2019, se propuso el trabajo en cinco dimensiones o áreas de trabajo, cuatro de ellas son funcionales a las labores institucionales y de docencia. La quinta correspondió a Gobernanza e Institucionalidad.

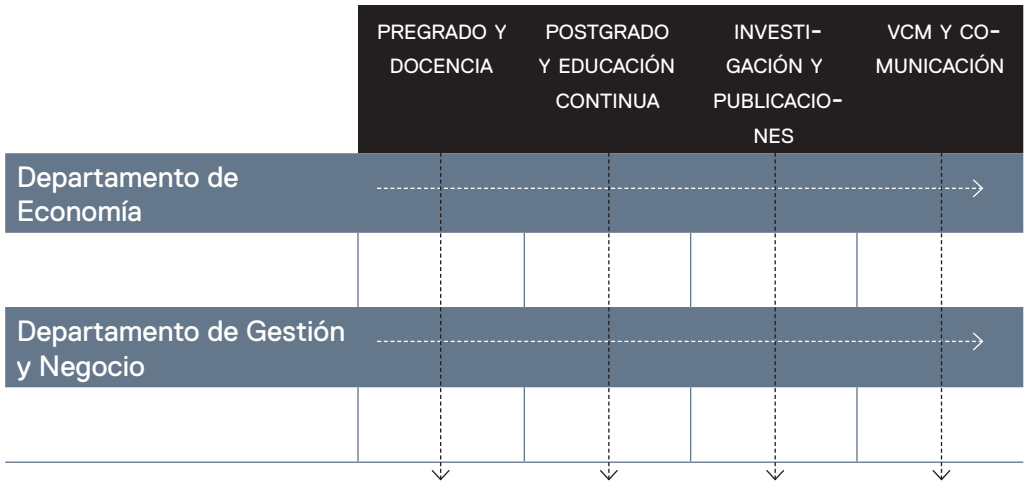
Gobernanza e Institucionalidad corresponde a las actividades tendientes a organizar, de manera eficiente y eficaz, las acciones, el personal, los recursos y las capacidades de la FEN, con el fin de alcanzar los propósitos establecidos en el Plan Estratégico de la Facultad.

Nuestro Plan Estratégico

Temáticas relevantes

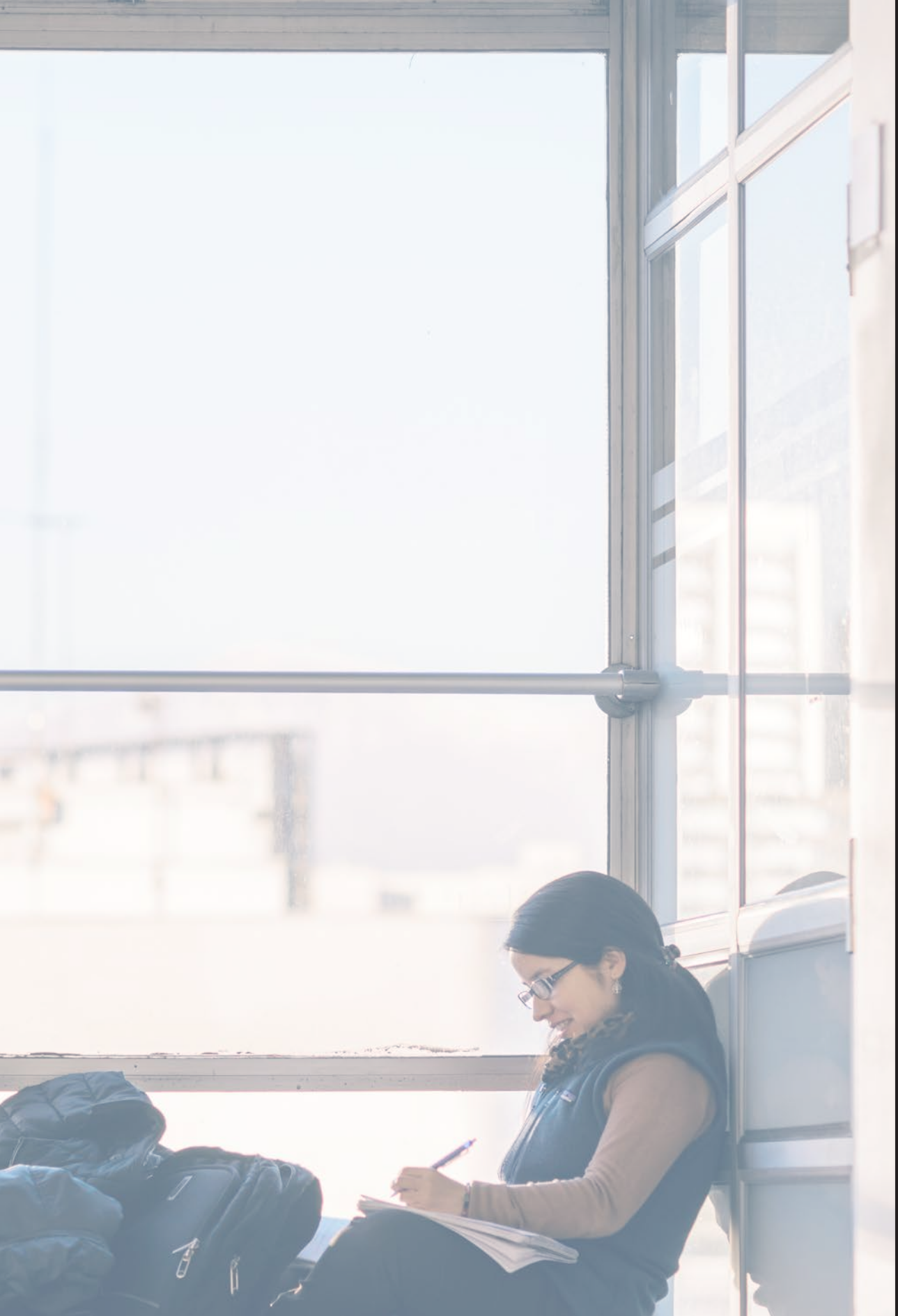
- Estudiar y proponer una organización y roles de las distintas áreas de la Facultad.
- Analizar y proponer mecanismos para estudiar la existencia de toma de decisiones.
- Desarrollar e implementar sistemas de información y control de gestión.
- Definir niveles de reportabilidad y transparencia.

Plan de Desarrollo FEN-uah



Resumen de implementación y pasos siguientes

Comisión Pregrado	Comisión Postgrados	Comisión Investigación	Comisión VcM / Extensión	Comisión Gobernanza / Decanatura
Sinergias pregrado fase 1 (líneas, estructura curricular común, sistemas de calidad) 6 meses (2)	Doctorado (2)	Listado de proyectos (externos y concursables) equivalentes a Fondecyt para validar al interior de la UAH (1)	Sistematizar y apoyar las vocerías FEN, generando incidencia de las líneas de investigación definidas (1)	Monitoreo Plan de Desarrollo Facultad (2)
Sinergias pregrado fase 2 (estructura académica y administrativa integración y diferenciación). (3)	Magíster de Continuidad (2)	Generar fondo interno UAH/FEN que cumpla requisitos FONDECYT/CNA (2)	Integrar a los académicos y estudiantes en la ejecución de iniciativas existentes de VCM (1)	Sistema de Monitoreo de Desempeño (Académico) e indicadores por nivel (1)
Proyecto admisión MKT (vespertino) (1)	Proyecto de desarrollo de cada magíster (1)	Acordar estándares de productividad y períodos de retroalimentación (3)	Rediseño del Observatorio Económico y GESTEN. Considerar dos artículos al año escritos en colaboración con otra facultad. (2)	Sistema de monitoreo planes (pregrado, postgrado, investigación, comunicaciones, publicaciones) (2)
Bachillerato (1)	Sinergias de gestión (Roles y funciones director de postgrado, indicadores) (2)	Revistas Jotmi y RAE. Mejoramiento de la administración y estandarización (sinergias) (3)	Listado de proyectos (externos y concursables) equivalentes a Fondecyt para validar al interior de la UAH (1)	Plan de Desarrollo y Operativo por depto. (2)
Ingenierías en administración (2)			Fomento y asesoría para postular a fondos internos de participación estudiantil (difusión de los fondos adjudicados) (2)	Proceso de certificación(5)
Ingeniería en control de gestión (vespertino) (2)			Diseño del plan de comunicaciones de la Facultad tomando en cuenta los distintos actores que nos rodean (1)	
Contador auditor vespertino (4)			Puesta en marcha de Centros de interés público: Centro de Organizaciones y Relaciones Laborales (COR) y Centro Interdisciplinario de Políticas Públicas (CIPP). (2)	
Ingeniería Civil Industrial/Informática (1)			Propuesta para abordar VCM, relaciones institucionales y gestión de proyectos (2)	
Infraestructura (2)			Clínica de emprendimiento/asesorías para apoyar a los mini empresarios del barrio (supeditado a obtención de fondos)(3)	



uah / Facultad de Economía y Negocios
Universidad Alberto Hurtado