

# Observatorio Económico

N° 194 / Diciembre 2024 / ISSN 0719-9597



## Educación Continua en la Vejez: Un Desafío Pendiente en Chile



5

AÑOS / ÁREAS

Docencia de Pregrado • Vinculación con el Medio  
Gestión Institucional • Docencia de Postgrado  
Investigación. Hasta diciembre 2024.

UNIVERSIDAD ACREDITADA

Mediante acuerdo del Consejo Nacional de Educación



**6to Workshop sobre Economía del Medio Ambiente y Energía  
Perspectivas y Reflexiones para Retos Ambientales en la Región**



**Empresas Big Tech y el Engagement de Consumidores con los Medios**



# 6to Workshop sobre Economía del Medio Ambiente y Energía

## *Perspectivas y Reflexiones para Retos Ambientales en la Región*

Bárbara Boggiano, Ph.D. Economics, University of Leicester, UK. Académica FEN-UAH.



El 6to Workshop sobre Economía del Medio Ambiente y Energía fue un evento académico destacado que reunió a investigadores y profesionales internacionales para abordar diversos temas relacionados con la economía medioambiental y las políticas energéticas.

Durante el workshop, se presentaron investigaciones sobre los desafíos ambientales actuales y posibles soluciones para mitigar efectos de una crisis climática. El evento permitió explorar cómo las políticas públicas pueden integrarse con los objetivos de sostenibilidad y cómo la economía puede adaptarse a las realidades ambientales de manera equitativa y efectiva.

Las presentaciones ofrecieron una variedad de perspectivas sobre la gestión

de recursos naturales, la transición hacia economías bajas en carbono y los impactos sociales y económicos de las políticas ambientales. Fue una oportunidad valiosa para el intercambio de ideas entre expertos de la Economía del Medio Ambiente, lo que permitió un análisis profundo de cómo enfrentar estos retos a nivel global y local. Como expositora, pude observar cómo los temas tratados no solo son relevantes para el desarrollo de políticas públicas efectivas, sino también para el diseño de soluciones prácticas que puedan implementarse para proteger el medio ambiente y promover un desarrollo económico sostenible en la región.

La conferencia plenaria estuvo a cargo de **Juan Pablo Rud**, de Royal Holloway, University of London, quien presentó su investigación titulada *Resource windfalls*, public

*expenditure and local economies* y centró su intervención en el análisis de los efectos económicos de la redistribución de los ingresos generados por los recursos naturales en Perú, específicamente a través de la Ley de Canon. Esta legislación establece un mecanismo de redistribución de los ingresos obtenidos por la explotación de recursos naturales, en particular los derivados de la minería, hacia las municipalidades de las regiones más empobrecidas del país. Según la Ley de Canon, la mayor parte de los ingresos de las actividades extractivas se distribuye de la siguiente manera: el 10% va directamente a las municipalidades que extraen el recurso, el 25% a las municipalidades dentro de la misma provincia y el 40% a las municipalidades dentro de la misma región. Estos porcentajes se ajustan según el nivel de pobreza de las áreas en cuestión, lo que hace que la redistribución esté orientada principalmente a las regiones que enfrentan mayores desigualdades.

La investigación recopila datos administrativos, censales y de encuestas de hogares entre 2006 y 2018, lo que permitió realizar

tos positivos en la creación de empleos tanto en el sector público como en el privado.

**Rud** también destacó los efectos de la redistribución de fondos de las actividades extractivas en las microempresas rurales, que se beneficiaron de esta redistribución. Según los resultados obtenidos, muchas de estas microempresas rurales utilizaron las ganancias obtenidas a partir del aumento de la actividad en la zona para realizar inversiones en tierras mientras que sus pares urbanos en bienes raíces. Este hallazgo resalta cómo los recursos redistribuidos no solo mejoraron las infraestructuras y servicios públicos, sino que también promovieron el desarrollo económico de las comunidades a través de la inversión en el sector privado local. Proveen a las microempresas de mejor infraestructura permitió que muchas de ellas expandieran sus actividades, lo que a su vez generó un aumento en la actividad económica general.

Además de los efectos positivos en el empleo y la productividad, **Rud** también enfatizó el impacto de la redistribución en la infraes-

*pulations*, se centró en los costos inmediatos que la contaminación por partículas finas (PM10) impone al sistema de salud pública. En este estudio, nos propusimos cuantificar los efectos económicos de la contaminación del aire, particularmente cómo influye en dos grupos etarios vulnerables: los jóvenes menores de 18 años y los adultos mayores de 60 años. Para realizar este análisis, combinamos registros hospitalarios administrativos con datos sobre los niveles de PM10 en la ciudad, recopilados entre los años 2006 y 2011. Esta metodología nos permitió medir de manera precisa el impacto directo de la contaminación del aire sobre las visitas a emergencias y hospitalizaciones en la ciudad de Leicester, Reino Unido.

Uno de los hallazgos más relevantes de nuestra investigación fue que un aumento de una desviación estándar en la exposición diaria a PM10 incrementa significativamente los costos de atención médica en la ciudad. En particular, estimamos que la contaminación por PM10 genera un costo de aproximadamente 873,985 libras anuales en atención médica solo en Leicester. De este monto, la mayor parte de los costos corresponden a los adultos mayores. Las visitas al departamento de emergencias de los adultos mayores son considerablemente más costosas que las de los jóvenes, con un costo 15 veces mayor en promedio. Este hallazgo subraya no solo el impacto en la salud de las personas, sino también la carga económica que representa para los sistemas de salud pública, particularmente en las áreas donde la contaminación del aire es un problema grave.

**Evangelina Dardati**, de la Universidad Diego Portales, presentó su investigación *Climate, Conflict and International Migration*, que se centró en cómo los fenómenos climáticos extremos, en particular las sequías, pueden exacerbar los conflictos sociales y generar flujos migratorios hacia otros países. Utilizando modelos de econometría espacial y datos globales sobre migración, **Dardati** analizó cómo las sequías intensifican las tensiones sociales en países de

“Uno de los hallazgos más relevantes de nuestra investigación fue que un aumento de una desviación estándar en la exposición diaria a PM10 incrementa significativamente los costos de atención médica en la ciudad”

un análisis profundo de los efectos de la redistribución en las comunidades beneficiadas por la Ley de Canon. La combinación de estos datos permitió una evaluación precisa de cómo la asignación de estos recursos afecta a las economías locales, específicamente en términos de empleo, productividad y el impacto en los sectores públicos y privados. Uno de los hallazgos más significativos fue que las municipalidades que recibieron los recursos derivados de la Ley de Canon experimentaron un aumento del 9% en las tasas de empleo total, lo que sugiere que la redistribución de estos ingresos tuvo efec-

estructura local, que se vio significativamente mejorada por los recursos provenientes de la Ley de Canon, lo que contribuyó a una mejora general en las condiciones de vida de las comunidades más desfavorecidas. Sin embargo, **Rud** señaló que estos beneficios no son automáticos y dependen en gran medida de la capacidad de las municipalidades de terminar los proyectos de infraestructura comenzados.

Mi propia intervención, titulada *The contemporary healthcare cost of particulate matter pollution for youth and older adult po-*



ingresos medios y bajos, lo que a su vez aumenta los flujos migratorios hacia países vecinos. A través de un análisis detallado, **Dar-dati** mostró que las migraciones forzadas, impulsadas por la escasez de recursos y los conflictos sociales, aumentan en un 13-15% en las regiones afectadas por sequías, lo que genera presión tanto en los países emisores como en los receptores de migrantes. En contraste, las migraciones no forzadas, aquellas impulsadas por factores económicos o sociales no relacionados con situaciones de emergencia, son más selectivas y menos voluminosas. Este hallazgo subraya la importancia de diferenciar entre estos dos tipos de migración, ya que las políticas públicas deben abordar de manera distinta los desplazamientos forzados, que suelen estar vinculados a crisis humanitarias, y los desplazamientos no forzados, que pueden gestionarse de una manera más ordenada y predecible.

**Germán Caruso**, del Banco Mundial, presentó su investigación *Climate Changes Affect Human Capital*, donde analizó cómo los fenómenos climáticos extremos afectan el desarrollo del capital humano, especialmente en países en desarrollo. **Caruso** utilizó un enfoque basado en datos longitudinales y modelos predictivos para mostrar que las olas de calor y las inundaciones tienen efectos adversos en la salud infantil, el ausentismo escolar y la productividad laboral. Según su investigación, los desastres climáticos pueden reducir la acumulación de capital humano en un 5-6%, lo que a su vez conlleva pérdidas económicas significativas, que se estiman en aproximadamente 10,000 millones de dólares anuales solo en América Latina. **Caruso** destacó que los eventos climáticos extremos no solo afectan la salud física de las personas, sino que también interfieren en la educación y el empleo, afectando la capacidad de las generaciones futuras para desarrollarse plenamente. En su presentación, **Caruso** propuso que las políticas de adaptación al cambio climático deben centrarse en proteger el capital humano mediante inversiones en salud y educación. Argumentó que estas políticas podrían redu-

cir los efectos negativos de shocks climáticos en un 20-30%, lo que permitiría a las comunidades vulnerables adaptarse mejor y garantizar un desarrollo económico sostenible a largo plazo.

**Mariano Rabassa**, de la Universidad Católica Argentina, presentó un análisis titulado *Impact of temperature on expressed sentiments in social media: Evidence from a Latin American country*, donde investigó cómo las temperaturas extremas afectan los estados de ánimo expresados en las redes sociales. Utilizando más de 80 millones de tweets geolocalizados en Argentina, **Rabassa** mostró que las altas temperaturas están asociadas con un aumento significativo en los sentimientos negativos y el uso de lenguaje agresivo en las publicaciones. Su investigación cuantificó que por cada grado Celsius adicional en la temperatura, los tweets negativos aumentaban en un 12%, mientras que el uso de lenguaje agresivo se incrementaba en un 8%. **Rabassa** propuso que los datos extraídos de las redes sociales podrían ser una herramienta valiosa para monitorear el impacto emocional de shocks ambientales en tiempo real. Su propuesta abrió la puerta a la utilización de nuevas tecnologías y métodos para medir y abordar los efectos psi-

cológicos de los efectos climáticos, lo que constituye una innovación significativa en la evaluación del impacto ambiental.

**Facundo Danza**, de la Universidad ORT Uruguay, presentó *Optimal and Sustainable Groundwater Use: Evidence from Nebraska*, un análisis sobre la sobreexplotación del acuífero Ogallala, que es fundamental para la agricultura en el Mid-West de los Estados Unidos. **Danza** demostró que los agricultores responden de manera limitada a los aumentos en los costos del agua, pero que los impuestos bien diseñados pueden reducir la extracción en un 20% en los próximos 10 años. Además, sugirió que los ingresos generados por estos impuestos podrían ser reinvertidos en tecnologías de riego más eficientes, lo que permitiría mejorar la productividad agrícola y reducir el desperdicio de agua. Este enfoque presenta una solución innovadora que permite equilibrar la necesidad de conservación de los recursos hídricos con la necesidad de garantizar la viabilidad de la agricultura en una de las regiones más productivas de Estados Unidos.

**Pablo de la Vega**, de la Universidad Nacional de La Plata y Fundar, presentó *The European Union Deforestation Regulation: The*



*Impact on Argentina*, en la que analizó cómo las nuevas regulaciones de la Unión Europea destinadas a reducir la deforestación afectan las exportaciones agrícolas de Argentina. **De la Vega** presentó modelos de equilibrio general computable que demostraron que la implementación de estas regulaciones podría reducir la tasa de deforestación en Argentina en un 6.64%, lo que tendría importantes beneficios para el medio ambiente y las emisiones de carbono. Aunque reconoció que estas regulaciones podrían tener un impacto macroeconómico limitado, argumentó que los beneficios ambientales serían significativos, contribuyendo a la sostenibilidad a largo plazo de la industria agrícola argentina.

**Ezequiel García Lembergman**, de la Universidad Católica de Chile, presentó su trabajo titulado *The Carbon Footprint of Multi-national Production*, en el cual se centró en cómo las multinacionales, a pesar de generar más emisiones absolutas en los países receptores de inversión, son más eficientes que las empresas locales en términos relativos. Utilizando modelos de producción multinacional y datos sobre emisiones de carbono, **García Lembergman** mostró que, aunque las multinacionales contribuyen significativamente a las emisiones de carbono en los países donde operan, tienen una huella de carbono aproximadamente un 30% más baja por unidad de producción en comparación con las empresas locales. Este hallazgo tiene implicancias importantes para determinar la determinación de origen de la contaminación dado que, por un lado, las multinacionales no siempre producen y contaminan en origen y, por otro, dado que sugiere que las multinacionales, debido a su mayor eficiencia en el uso de recursos y la adopción de tecnologías más limpias, podrían ser aliadas clave en la reducción global de las emisiones. Además, **García Lembergman** abrió el debate respecto a repensar el origen de las emisiones y, a su vez, en aprovechar esta eficiencia de las multinacionales, incentivando con política pública su adopción de tecnologías tan limpias como las usadas en sus países de origen en otros

países. En su presentación, también destacó que estas prácticas más eficientes podrían contribuir a una reducción de las emisiones de carbono globales de entre un 15% y un 20% si se implementan políticas adecuadas.

**Victoria Nuguer**, del ITAM, presentó *Climate Policies, Labor Markets, and Macroeconomic Outcomes in Emerging Economies*, un análisis sobre cómo las políticas climáticas, específicamente los impuestos al carbono, pueden afectar los mercados laborales y los resultados macroeconómicos en economías emergentes. **Nuguer** utilizó un modelo macroeconómico para simular los efectos de un impuesto al carbono sobre el empleo y la informalidad laboral en economías emergentes. Según sus estimaciones, un impuesto al carbono podría aumentar la informalidad laboral en un 8%, particularmente en pequeñas y medianas empresas que son más susceptibles a los costos adicionales impuestos por estos gravámenes. Sin embargo, **Nuguer** también presentó potenciales soluciones, sugiriendo que el uso de los ingresos generados por estos impuestos para ofrecer incentivos a las empresas que formalicen su actividad podría reducir la informalidad laboral en un 5-7%. Sus resultados plantean la discusión sobre si políticas de transición verde deben ser acompañadas por medidas de apoyo que fomenten la formalización del empleo para que la economía pueda adaptarse de manera más efectiva sin generar efectos negativos importantes sobre el empleo informal que es clave en las economías de la región.

**Elisa Belfiori**, de la Universidad Torcuato Di Tella, presentó *Unequal Climate Policy in an Unequal World*, donde analizó los efectos desproporcionados que los impuestos al carbono tienen sobre los hogares de menores ingresos, dado que estos hogares tienden a consumir productos con mayor intensidad de carbono. **Belfiori** cuantificó que los hogares más pobres experimentan una carga fiscal del 10% de sus ingresos debido a los impuestos al carbono, lo que supone una carga económica significativa en comparación con los hogares de mayores ingresos,

que solo ven un aumento del 3% en su carga fiscal. Para abordar esta desigualdad adicional, **Belfiori** propuso un diseño fiscal progresivo, que redistribuyera los ingresos generados por los impuestos al carbono hacia los hogares más vulnerables teniendo en cuenta desigualdades económicas preexistentes, lo que podría reducir la carga económica sobre estos hogares en un 25-30%. Este enfoque progresivo, según **Belfiori**, no solo mitigaría los efectos adversos sobre los hogares de bajos ingresos, sino que también aseguraría que las políticas climáticas sean más equitativas y efectivas en la transición hacia una economía más sostenible. La propuesta de **Belfiori** subraya la importancia de crear políticas climáticas que tengan en cuenta las desigualdades económicas preexistentes y que sean diseñadas para promover una transición justa.

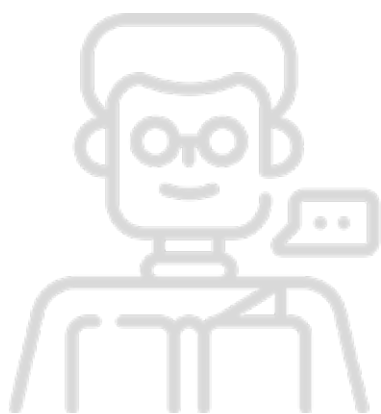
El evento concluyó con un panel moderado por **Mariana Conte Grand**, que incluyó a **Carminé Paolo De Salvo** y **Enrico Preziosi**, quienes discutieron los desafíos y oportunidades de las regulaciones climáticas internacionales en América Latina, como la Regulación de Deforestación de la Unión Europea. Este panel subrayó la importancia de adoptar estrategias climáticamente inteligentes que no solo reduzcan emisiones, sino que también fortalezcan la resiliencia del sector agropecuario en la región frente a las crisis climáticas. Este cierre de alto nivel proporcionó una perspectiva estratégica sobre el papel de América Latina en la transición global hacia la sostenibilidad.

Este evento, que reunió a expertos de la Economía del Medio Ambiente, proporcionó un foro fundamental para avanzar en el entendimiento de cómo las políticas ambientales, las economías y las sociedades deben adaptarse a los retos climáticos por venir. Las investigaciones presentadas ofrecen soluciones prácticas y profundas para mitigar los efectos medioambientales y mejorar las condiciones sociales y económicas de las poblaciones más vulnerables en la región. **OE**



# Educación Continua en la Vejez: Un Desafío Pendiente en Chile

Mónica Soto Márquez, Doctora en Educación Matemática, Universidad de los Lagos. Académica FEN-UAH.



De acuerdo con el reciente informe de la CEPAL, publicado en noviembre de 2024, América Latina y el Caribe atraviesan una transición demográfica acelerada que ha generado transformaciones significativas en la distribución etaria de su población. Este proceso está estrechamente relacionado con varios factores destacados en el documento, como la reducción de las tasas de fecundidad y mortalidad, el retraso en la edad promedio para la maternidad y el aumento sostenido en la esperanza de vida de la población. Cambios significativos que dan lugar a una mayor proporción de adultos y a un incremento significativo en la edad mediana de la población. En 1950, cerca de la mitad de la población de América Latina y el Caribe tenía menos de 18 años. Para 2024, esta cifra se

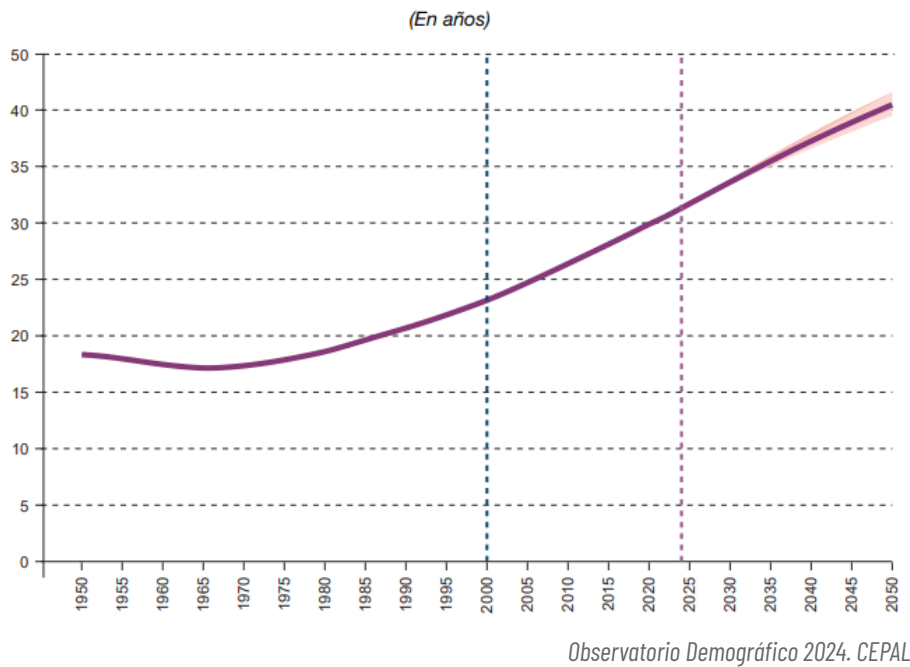
había elevado a 31 años, y las proyecciones indican que en 2050 alcanzará aproximadamente los 40 años, tal como se muestra en el gráfico de la figura 1.

Al analizar esta tendencia por país se observa que Chile y Cuba destacan como los países de América Latina con las edades medianas más altas, una tendencia que se proyecta continuará hasta 2050. En particular, se anticipa que Chile experimentará uno de los mayores incrementos en la edad mediana, pasando de 36,4 años en 2024 a 48,9 años en 2050, tal como se ilustra en la figura 2.

Dentro de las proyecciones realizadas por este informe se espera que en el 2050 las personas mayores de 65 años sean el 18,9%



**Figura 1: Gráfico de edad mediana de la población 1950- 2050 en América Latina y el Caribe**



de la población de la región, duplicando la proporción actual, que es del 9,9%. En cifras concretas, la población mayor de 65 años pasará de 65,4 millones en 2024 a cerca de 138 millones en 2050.

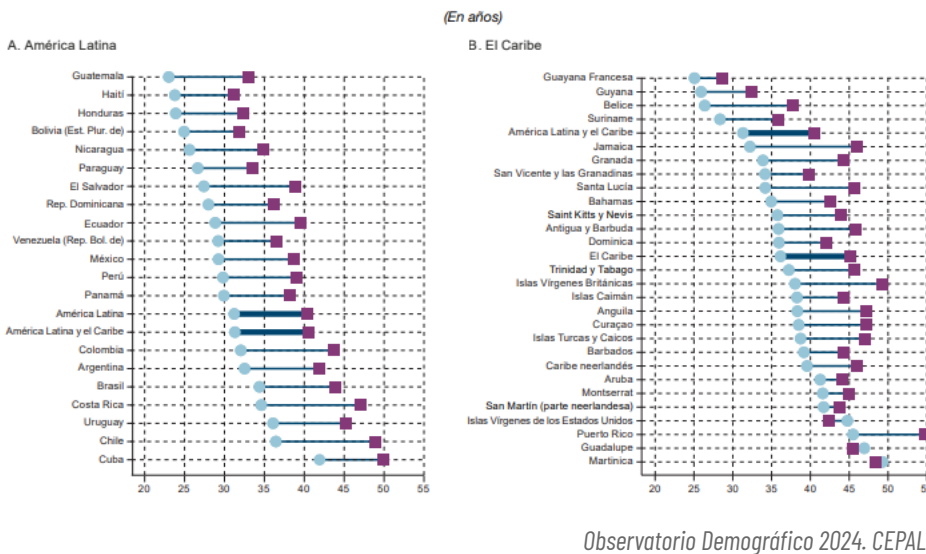
En Chile, este cambio demográfico plantea desafíos significativos en diversos ámbitos, particularmente en la sostenibilidad de los sistemas de protección social, servicios de salud, contextos macroeconómicos y en el desarrollo de políticas públicas inclusivas que respondan de manera efectiva a las necesidades de una población con un porcentaje creciente de adultos mayores (Crespo y Soto, 2024). Para enfrentar estas dificultades, es esencial implementar estrategias innovadoras que mejoren la calidad de vida de este grupo etario. En este artículo, se destaca el papel crucial de la educación continua, la cual ha demostrado ser una herramienta eficaz para abordar los desafíos relacionados con el envejecimiento de la población.

En efecto, los programas educativos para personas mayores no solo impulsan el aprendizaje continuo, sino que también fomentan su participación en la sociedad y fortalecen la cohesión social (Mendizabal, 2018). La educación en esta etapa de la vida ofrece múltiples beneficios, como el aumento del bienestar general y la mejora en la calidad de vida. Según un informe de la Comisión Europea (2023), los adultos mayores que participan en actividades educativas experimentan mejoras significativas en su salud física y mental, una mayor sensación de bienestar y una reducción del aislamiento social. Estos efectos positivos contribuyen a un envejecimiento más saludable y activo, lo que subraya la relevancia de promover la inclusión de este segmento en programas educativos (Cisterna y Díaz, 2022)

La gerontología educativa presenta una nueva forma de entender la educación en la vejez, enfocándose en el desarrollo de habilidades y conocimientos que permitan a los adultos mayores enfrentar desafíos cambiantes (Rojas, 2017). Esta educación va más allá de la formación profesional, beneficiando

“ En 1950, cerca de la mitad de la población de América Latina y el Caribe tenía menos de 18 años. Para 2024, esta cifra se había elevado a 31 años, y las proyecciones indican que en 2050 alcanzará aproximadamente los 40 años”

**Figura 2: Gráfico de la edad mediana de la población 2024-2050 en América Latina y el Caribe**



do no solo el conocimiento, sino también la salud. Estudios han demostrado que aumentar actividades como la lectura mejora las funciones ejecutivas de este grupo etario (Soto, Flores y Fernández, 2013) y el aprendizaje de idiomas potencia capacidades cognitivas y sociales al facilitar la interacción (Fernández, 2009).

Sin embargo, aunque la educación es reconocida como un derecho humano a lo largo de toda la vida, ha tendido a excluir a las personas mayores de los espacios de aprendizaje. Este fenómeno responde a dinámicas sociales más profundas que propician la desvinculación social de este grupo etario, lo que, a su vez, limita su participación y las oportunidades que se les ofrecen. En muchos casos, a las personas mayores de 60 años se les fuerza de manera implícita a retirarse de la vida laboral y social, reduciendo así su acción y desenvolvimiento en la sociedad (Sanhueza, 2013). Esta exclusión, de acuerdo con el observatorio del envejecimiento (2022), no solo invisibiliza las realidades de los adultos mayores, sino que también refuerza estereotipos edadistas que son peyorativos, irreales y vulneran sus derechos fundamentales.

Europa, América del Norte y algunos países de América Latina, han implementado políticas públicas y programas exitosos dirigidos específicamente a la educación de las personas mayores. Entre las iniciativas más destacadas se encuentran las universidades para mayores o universidades de la tercera edad. La Asociación Internacional de Universidades de la Tercera Edad (AIUTA) reúne a estas instituciones en distintos continentes y lleva cuatro décadas promoviendo la educación como un derecho fundamental para los ciudadanos mayores (International Association of Universities of the Third Age, 2024). Además, la Red Global de Universidades Inclusivas para el Adulto Mayor impulsa programas educativos en América, Europa y Asia, con un enfoque inclusivo y adaptado a personas mayores (García-Bullé, 2019). En particular en España, las personas de más de 60 años tienen acceso a una amplia va-

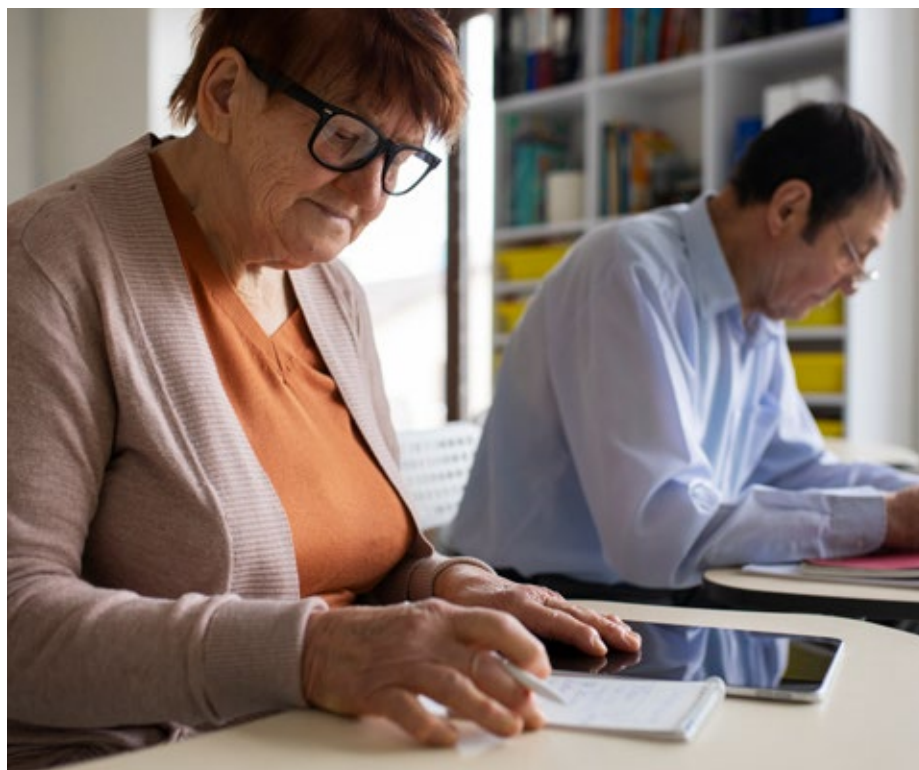
riedad de opciones educativas, tanto presenciales como virtuales. Cataluña destaca como la comunidad autónoma con la mayor cantidad de universidades que ofrecen programas especializados para este grupo etario. Un ejemplo destacado es la Universitat a l'Àbast, de la Universidad Autónoma de Barcelona, que ofrece dos modalidades principales: en campus, donde las personas mayores pueden participar en los mismos cursos que los estudiantes regulares, y las aulas de extensión universitaria, que permiten a quienes no pueden desplazarse al campus continuar aprendiendo desde sus localidades.

En Chile, el Servicio Nacional del Adulto Mayor (SENAMA) ofrece talleres y cursos de capacitación dirigidos a las personas mayores. Sin embargo, estas iniciativas están lejos de alcanzar la profundidad y diversidad de los programas educativos disponibles en otros países, particularmente en las universidades dedicadas a este segmento de la población. Esto podría deberse a que la educación continua para personas mayores ha estado prácticamente ausente de las políticas públicas centrales en el país constitu-

yendo una oferta reducida y en una demanda limitada, ya que no se ha consolidado la idea de continuar aprendiendo más allá de la edad laboral o de los propósitos prácticos y profesionales. De acuerdo con el observatorio del envejecimiento (2022), la educación de adultos mayores no ha sido priorizada ni reconocida explícitamente en los lineamientos de política pública, lo que ha contribuido a su desvalorización.

Aunque el Ministerio de Educación ha desarrollado programas como "Aprende Mayor," enfocados en la nivelación de estudios, estos no abordan la educación continua de manera integral. La falta de recursos ha sido un obstáculo, pero el escaso énfasis en este tema refleja la necesidad urgente de priorizar políticas y estrategias que promuevan el aprendizaje permanente para este grupo etario, reconociendo su impacto positivo en el bienestar y la inclusión social.

Durante el actual gobierno de Chile, se han implementado políticas públicas enfocadas en mejorar la calidad de vida de las personas mayores, con énfasis principalmente en el cuidado y la atención integral. Sin em-





bargo, las iniciativas en educación continua han sido limitadas. Un ejemplo significativo es el fortalecimiento de los Centros Diurnos Comunitarios por parte del Servicio Nacional del Adulto Mayor (SENAMA), que ofrecen espacios para la recreación, socialización y cuidado. Estos centros alcanzaron 164 en 2023 y se proyecta que llegarán a 184 en 2024, promoviendo el bienestar de las personas mayores, aunque no necesariamente abordando su educación continua.


En las últimas dos décadas, un creciente número de universidades públicas y privadas en Chile ha comenzado a implementar programas educativos dirigidos a personas mayores. Entre las instituciones que ofrecen este tipo de programas destacan, Universidad Católica, Universidad Viña del Mar, Universidad de Chile, Universidad Mayor, Universidad Católica de Valparaíso, Universidad Central, entre otras. El principal objetivo de estos programas es capacitar a este segmento de la población en temas relacionados con la gerontología, así como en otras

disciplinas que favorezcan su desarrollo personal y su integración social.

Ofrecer cursos y talleres de tecnología dirigidos a la tercera edad es esencial en un mundo cada vez más digitalizado. Según los datos del observatorio de la vejez (2022) el curso más demandado por las personas mayores es computación, con un 18% de interesados, seguido por talleres de tejido y manualidades (13%), salud y cuidado personal (10%), arte (9%), y costura y bordado (8%). Aunque menos solicitados, también destacan capacitaciones en gasfitería (2.4%), electricidad (2.2%) y administración (2%).

La formación en competencias digitales es clave para reducir la “brecha digital gris”, especialmente dado que muchos adultos mayores no crecieron en un entorno tecnológico. Según la OCDE (2021) un tercio de los adultos entre 55 y 65 años carecen de conocimientos informáticos básicos. Aprender habilidades tecnológicas no solo les facilita realizar trámites en línea, como obtener la

Clave Única o agendar citas médicas, sino que también mejora su integración en la sociedad digital y su acceso a servicios esenciales.

La educación continua es más que un derecho fundamental; es clave para la inclusión, el bienestar y la dignidad de las personas mayores en una sociedad que enfrenta un rápido envejecimiento demográfico. Es esencial que las políticas públicas chilenas prioricen programas educativos inclusivos y accesibles para la vejez, no solo para responder a los cambios demográficos, sino también para construir una sociedad más justa y cohesionada. 

## Bibliografía:

- Centro de Estudios de Vejez y Envejecimiento de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Compañía de Seguros Confuturo. (2022). Reporte: Educación permanente y personas mayores. Recuperado de <https://observatorioenvejecimiento.uc.cl/wp-content/uploads/2022/12/Reporte-Educaci%C3%B3n-permanente-y-personas-mayores-Observatorio-UC-Confuturo.pdf>
- Cisterna, C., & Díaz, C. (2022). Estilos de aprendizaje predominantes en adultos mayores: una primera aproximación. *Perspectiva Educativa*, 61(1), 181-195. <https://dx.doi.org/10.4151/07189729-vol.61-iss.1-art.1237>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2024). Observatorio Demográfico 2024 (LC/PUB.2024/22-P). Santiago: CEPAL. Recuperado de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/d2958064-3c68-4f98-946d-100887598a0f/content>
- Crespo, F., & Soto, M. (2024). Disminución en la natalidad: Posibles efectos en el futuro de Chile. *Observatorio Económico*, 1(192), 4-7. <https://doi.org/10.11565/oe.v1i192.560>
- García-Bullé, S. (2019). *Observatorio de Innovación Educativa*. Recuperado de <https://observatorio.tec.mx/edu-bits-blog/aprendizaje-vivencial-tercera-edad/>
- Fernández, R. (2009). *Envejecimiento activo: Contribuciones de la psicología*. Madrid: Pirámide.
- Mendizábal, M. R. L. (2018). Envejecimiento activo: un cambio de paradigma sobre el envejecimiento y la vejez. *Aula abierta*, 47(1), 45-54. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6292831>
- OECD. (2021). *Preparando a los adultos para el futuro: el aprendizaje en América Latina. Plan de acción*. Recuperado de [https://www.oecd.org/content/dam/oecd/es/publications/reports/2021/09/future-ready-adult-learning-in-latin-america\\_b6242ce2/98d148c3-es.pdf](https://www.oecd.org/content/dam/oecd/es/publications/reports/2021/09/future-ready-adult-learning-in-latin-america_b6242ce2/98d148c3-es.pdf)
- Parlamento Europeo. (2023). Informe sobre la salud mental (2023/2074(INI)) [Documento de sesión A9-0367/2023]. Bruselas: Comisión de Medio Ambiente, Salud Pública y Seguridad Alimentaria. Recuperado de [https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-9-2023-0367\\_ES.html](https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-9-2023-0367_ES.html)
- Rojas, C. (2017). Adultos mayores y programas universitarios: el envejecimiento activo. En XXX Congreso Internacional de Pedagogía Social. *Pedagogía Social y Desarrollo Humano*, 259-273. Universidad de Sevilla.
- Sanhueza, J. (2013). Educación permanente y para la ciudadanía en Chile: un paradigma distinto y una promesa incumplida para las personas mayores. *Foro de Educación*, 11(15), 229-240.
- Soto, M., Flores, G., & Fernández, S. (2013). Nivel de lectura como medida de reserva cognitiva en adultos mayores. *Revista de neurología*, 56(2), 79-85.



# Empresas Big Tech y el Engagement de Consumidores con los Medios

Rodrigo Guesalaga, Ph.D in Marketing, Goizueta Business School, Emory University. Académico FEN-UAH.

**E**n la era digital, las grandes empresas tecnológicas (Big Tech), como Alphabet (Google), Meta (Facebook, Instagram, WhatsApp), Amazon, Apple y Microsoft, han transformado la interacción o *engagement* de los consumidores con los medios.

Estas compañías no solo facilitan la comunicación y el acceso a información, sino que también moldean profundamente cómo se consume contenido. Aunque sus estrategias han aumentado el *engagement* de los usuarios y con esto han logrado el éxito comercial, también han suscitado preocupaciones éticas sobre privacidad, libertad individual y bienestar social.

Este artículo analiza las estrategias de las empresas Big Tech en relación con el enga-

gement de consumidores con los medios que ofrecen, así como las consecuencias que estas tienen para los consumidores y la sociedad. Una parte importante del contenido se dedica a compartir algunas experiencias de estudiantes de la Universidad Alberto Hurtado, cuya identidad no se revela para mantener la confidencialidad y respetar su privacidad. Se concluye con una discusión de cómo potenciar los beneficios del *engagement* en medios digitales de consumidores con estos medios, minimizando las potenciales consecuencias negativas que esto tiene para las personas y la sociedad.

## Las Big Tech y su Dominio Tecnológico

Las cinco grandes empresas tecnológicas dominan la escena digital global, impulsando la innovación y transformando sectores



enteros. Cada una tiene estrategias distintivas que potencian su control:

**Alphabet (Google):** Con su motor de búsqueda, YouTube, Android y Google News, organiza vastas cantidades de información para hacerla accesible. Este ecosistema interconectado facilita el acceso a contenido, pero también consolida el poder de Google en la gestión de datos y la personalización.

**Meta (Facebook, Instagram, WhatsApp):** Su algoritmo de News Feed analiza interacciones para ofrecer una experiencia personalizada. Esta estrategia mantiene a los usuarios conectados por más tiempo, pero plantea preocupaciones sobre la explotación de datos y el impacto en la privacidad.

**Amazon:** Su sofisticado sistema de recomendaciones, basado en comportamientos de navegación y compras, no solo predice sino también moldea las preferencias de los consumidores. Esto ha convertido a Amazon en un referente en comercio electrónico, computación en la nube e inteligencia artificial.

**Microsoft:** Con su sistema operativo Windows (72.5% de participación en el mercado de computadoras de escritorio), Microsoft crea múltiples puntos de contacto con los consumidores, fortaleciendo su ecosistema de software y servicios.

**Apple:** Su modelo de “jardín amurallado” integra hardware, software y servicios en un ecosistema cerrado, proporcionando una experiencia fluida que incentiva la lealtad del consumidor.

Estos gigantes tecnológicos han transformado la forma en que nos comunicamos, trabajamos, compramos y accedemos a la información, impulsando la innovación y el crecimiento económico, y dándole una nueva forma a cómo se organiza la sociedad moderna. Estas empresas han democratizado el acceso a la información y conectado a millones de personas a nivel global, aportando a la eficiencia y la calidad de vida de muchas personas. Sin embargo, hay críticos que argumentan que las empresas Big Tech han

acumulado demasiado poder, restringiendo la competencia y la innovación a largo plazo. Además, han surgido cuestionamientos de índole ético asociados a las prácticas de estas empresas y su potencial impacto negativo en la privacidad de las personas y su salud mental, entre otras cosas.

Es esencial reflexionar sobre las estrategias e impactos de estos gigantes tecnológicos, reconociendo tanto los avances transformadores que han impulsado como los desafíos significativos que generan para la sociedad.

### Estrategias de Engagement de Consumidores con los Medios

Las estrategias de las Big Tech están diseñadas para maximizar la interacción de los usuarios, a menudo con fines publicitarios, y se apoyan en cuatro pilares principales:

#### Personalización

El análisis de datos de comportamiento permite adaptar contenido, anuncios y recomendaciones a cada usuario. Plataformas como Google, Facebook y Amazon aprovechan algoritmos avanzados para crear experiencias altamente personalizadas, lo que incrementa la lealtad y el tiempo de uso<sup>1</sup>. Aunque esto mejora la satisfacción del

usuario, también genera “burbujas de filtro”, que limitan la exposición a perspectivas diversas y refuerzan los sesgos existentes.

#### Gamificación y Sistemas de Recompensas

Elementos de diseño de juegos, como “me gusta”, comentarios y logros, motivan a los usuarios a interactuar repetidamente con las plataformas<sup>2</sup>. Ejemplos incluyen los logros de Xbox en Microsoft o las insignias de Amazon para reseñadores destacados. Aunque estos sistemas fomentan el compromiso, también pueden inducir comportamientos adictivos.

#### Amplificación de Contenidos y Viralidad

Las plataformas utilizan algoritmos para amplificar contenido altamente interactivo, como videos virales o publicaciones controvertidas. Esto aumenta el tiempo de interacción de los usuarios<sup>3</sup>, pero también contribuye a la difusión de desinformación y la polarización social.

#### Control de Ecosistemas Digitales

Empresas como Apple y Google actúan como guardianes de sus ecosistemas, limitando el acceso a servicios externos y bloqueando la salida de los usuarios. Este control asegura la lealtad del consumidor y aumenta las barreras de entrada para competidores, consolidando aún más su poder de mercado<sup>4</sup>.





## Consecuencias No Deseadas para los Consumidores y la Sociedad

A pesar de los beneficios que ofrecen, las estrategias de compromiso de las Big Tech también tienen consecuencias negativas significativas:

### Preocupaciones sobre Privacidad y Vulnerabilidad de Datos

La recopilación masiva de datos personales para personalizar experiencias y dirigir publicidad ha erosionado la privacidad del consumidor. Casos como el escándalo de Cambridge Analytica<sup>5</sup> han evidenciado cómo los datos pueden ser explotados sin el conocimiento o consentimiento explícito de los usuarios.

### Filtros de Contenido y Desinformación

La personalización excesiva crea burbujas de filtro<sup>6</sup> que limitan la exposición a ideas diversas y fomentan la polarización. Además, los algoritmos de amplificación priorizan contenido sensacionalista, aumentando la difusión de desinformación con implicaciones graves para procesos democráticos y de salud pública.

### Comportamientos Adictivos y Problemas de Salud Mental

El diseño de las plataformas para maximizar el tiempo de interacción ha generado comportamientos adictivos, especialmente entre los usuarios más jóvenes<sup>7</sup>. Investigaciones muestran vínculos entre el uso excesivo de redes sociales y problemas de salud mental, como ansiedad y depresión.

### Reducción de la Competencia e Innovación

El dominio de las Big Tech sobre sus ecosistemas dificulta la entrada de competidores, limitando la innovación y perjudicando a consumidores que enfrentan menos opciones y precios más altos<sup>8</sup>.

### Experiencias de estudiantes de la Universidad Alberto Hurtado

A continuación, se presentan algunos resultados e insights de experiencias de en-

gagement con medios digitales de empresas Big Tech que han tenido 20 estudiantes (12 hombres y 8 mujeres) de Ingeniería Comercial de la Universidad Alberto Hurtado recientemente. A cada participante se le pidió que una experiencia particularmente significativa de engagement con medios digitales de alguna empresa Big Tech, en cuanto a que se sintió particularmente satisfecha/o o frustrada/o. Se les pidió que se refirieran a lo siguiente:

- **Motivación:** Qué buscaba, que la/o llevó a interactuar con este medio digital.
- **Qué sucedió:** Una descripción del evento o interacción, y del medio digital utilizado. Dónde y cuándo ocurrió, y cuál era el contexto.
- **Qué acciones realizó:** ¿Cómo interactuó usted con la plataforma o medio? ¿Cuánto tiempo duró aproximadamente? ¿Qué acciones realizó y de qué forma?
- **Por qué fue significativo:** ¿Qué lo hizo memorable o relevante para usted? ¿Por

qué fue especialmente positivo o negativo? ¿Hubo algo que la/o motivó a participar más (o menos)? ¿Qué cosa, y por qué? ¿Qué aspectos de la experiencia le parecieron positivos, si es que los hubo, y cuáles negativos, si es que los hubo?

- **Percepciones y sentimientos:** ¿Qué pensó y qué sintió durante y después del evento?
- **Recomendaciones:** ¿Qué deben hacer las empresas Big Tech, los legisladores, las autoridades y los consumidores para que las estrategias de engagement de consumidores con los medios de las Big Tech potencien sus beneficios y reduzcan sus consecuencias no deseadas?

### Herramientas, motivaciones y acciones realizadas

La siguiente tabla muestra las principales plataformas, servicios o dispositivos utilizados, motivaciones de engagement con medios digitales, y las acciones realizadas:

Plataformas, servicios o dispositivos utilizados	Motivaciones	Acciones realizadas
<b>Plataformas:</b> Google Search, YouTube, Amazon, Google Maps, Facebook, Instagram, y Google Docs.	<b>Resolución de necesidades específicas:</b> búsqueda de información, educación, entretenimiento, compras.	<b>Navegación y búsquedas:</b> exploración de contenido relacionado y recomendaciones personalizadas.
<b>Dispositivos:</b> Teléfonos móviles, laptops, y ecosistemas cerrados como los de Apple.	<b>Conveniencia y confianza</b> en la capacidad de las plataformas para ofrecer soluciones rápidas y eficaces.	<b>Interacciones específicas:</b> guardar favoritos, marcar contenido como relevante, comentar o colaborar en herramientas como Google Docs.
<b>Servicios:</b> Recomendaciones personalizadas, sistemas de compra en línea, mapas interactivos, y herramientas colaborativas.	<b>Influencia social,</b> como recomendaciones virales o presión para estar al día con contenidos populares.	<b>Procesos de compra:</b> comparar productos y precios, tomar decisiones influenciadas por anuncios y opiniones.

## Razones que hicieron que la experiencia fuera significativa

Dentro de las razones que dieron los estudiantes para argumentar que su experiencia fue significativa, hubo algunas positivas y otras negativas.

Dentro de los aspectos positivos, destacan los siguientes:

- ✓ Personalización y eficiencia para cumplir objetivos.
- ✓ Descubrimiento de contenido relevante o útil, como tutoriales o música.
- ✓ Lo intuitivas y accesibles que resultaron sus instancias de engagement con medios digitales.

Por su parte, algunos de los aspectos negativos encontrados fueron los siguientes:

- ✗ Sensación de pérdida de control debido a algoritmos que refuerzan comportamientos adictivos.
- ✗ Frustración por fallos técnicos o falta de transparencia, especialmente en compras y sincronización de datos.
- ✗ Preocupaciones éticas y de privacidad al observar cómo las plataformas utilizan datos personales.

A continuación, se presentan algunos comentarios de las personas participantes, que ayudan a comprender con mayor profundidad lo significativas que fueron sus experiencias de engagement con medios digitales de empresas Big Tech:

*"Aunque encontré rápidamente lo que buscaba, noté cómo los anuncios influían en mis decisiones. Fue positivo por la velocidad, pero negativo por la sensación de estar 'dirigido' a ciertos productos o servicios." (Mujer)*

*"No solo importa lo bien que funcionan [las plataformas] cuando todo va bien, sino también la capacidad de éstas para resolver problemas cuando las cosas no salen como se espera." (Mujer)*

*"Aunque mi plan inicial era dedicarle unos 15 minutos, terminé pasando cerca de una hora en YouTube. Las sugerencias algorítmicas, aunque convenientes, prolongaron la sesión mucho más de lo planeado." (Hombre)*

*"Noté que los primeros resultados eran patrocinados, pero la etiqueta de patrocinio no estaba resaltada de manera particular, como si estuviera diseñada para que el consumidor más despistado no lo note a la primera." (Hombre)*

*"La experiencia, que inicialmente iba a durar unos 20 minutos, se extendió a más de una hora. Al final, terminé suscribiéndome a un canal especializado, pero mi propósito inicial quedó incompleto." (Hombre)*

*"Fue positivo porque el sistema me mostró productos que podían ser de mi interés, pero al ver cómo esos mismos anuncios empezaron a invadir otras plataformas, sentí que había algo extraño en todo eso." (Mujer)*

*"La integración de Google con otras plataformas para mostrar anuncios personalizados fue invasiva y dio la impresión de que mi actividad en Google Docs estaba siendo monitoreada más allá del uso necesario." (Hombre)*

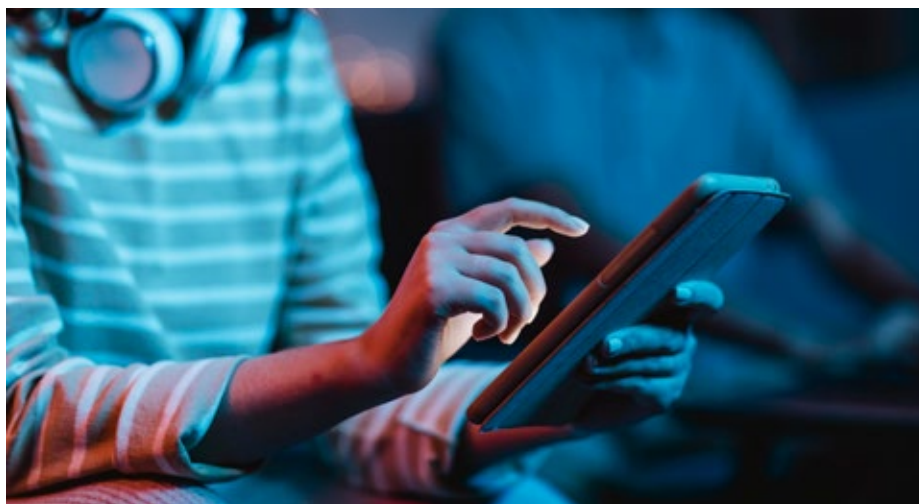
## Recomendaciones para mitigar los problemas

Los estudiantes también aportaron ideas en cuanto a qué debieran hacer los distintos

“

*Es esencial reflexionar sobre las estrategias e impactos de estos gigantes tecnológicos, reconociendo tanto los avances transformadores que han impulsado como los desafíos significativos que generan para la Sociedad”*





stakeholders (grupos de interés) relevantes para reducir los problemas experimentados en sus experiencias de *engagement* con medios digitales. A continuación, se presenta un resumen de las principales recomendaciones, para empresas Big Tech, legisladores y autoridades, y consumidores:

#### Big Tech:

- Mejorar la transparencia en el uso de algoritmos y datos.
- Ofrecer mayor control a los usuarios sobre sus configuraciones y exposiciones.
- Diversificar recomendaciones y priorizar contenido ético y educativo.

#### Legisladores y autoridades:

- Establecer regulaciones para garantizar la privacidad de datos y fomentar la competencia.
- Impulsar la educación digital para consumidores.

#### Consumidores:

- Adoptar prácticas críticas y conscientes en su interacción con plataformas.
- Buscar alternativas que ofrezcan mayor ética y transparencia.

#### Conclusión

El poder de las Big Tech requiere una reflexión ética profunda sobre sus estrategias y su impacto en la sociedad. Se identifican varias áreas claves para abordar:

- *Privacidad y autonomía del consumidor:* Es necesario establecer regulaciones que limiten la recopilación y el uso de datos personales, al tiempo que se mejora la transparencia sobre cómo se utilizan.
- *Algoritmos éticos:* Diseñar algoritmos que prioricen el bienestar social sobre la rentabilidad es crucial para reducir la difusión de desinformación y el impacto negativo en la salud mental.

- *Competencia justa:* Reformas en leyes antimonopolio podrían fomentar un mercado más diverso e innovador.
- *Alfabetización digital:* Educar a los consumidores sobre cómo funcionan las plataformas y los riesgos asociados es fundamental para que puedan tomar decisiones informadas.

A medida que el poder de las Big Tech sigue creciendo, el equilibrio entre innovación, bienestar y derechos del consumidor será esencial. Regulaciones como el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) de la Unión Europea representan avances importantes, pero se necesitan medidas más amplias para abordar desafíos sistémicos.

La colaboración entre empresas, reguladores, investigadores y la sociedad civil será clave para construir ecosistemas digitales que respeten los derechos individuales y promuevan el progreso social. Asimismo, fomentar un panorama mediático diverso, con alternativas independientes, también contribuirá a reducir la influencia desmedida de las grandes corporaciones tecnológicas.

Las estrategias de compromiso de las Big Tech han transformado el panorama digital, ofreciendo beneficios significativos, pero también exponiendo a la sociedad a riesgos profundos. Solo a través de un enfoque equilibrado, que combine alfabetización digital, regulaciones éticas y alternativas diversas, se podrá maximizar el impacto positivo de estas empresas mientras se mitigan sus daños potenciales. **OE**

#### Referencias

- (1) Smith, J. & Patel, R., 2024. Personalization in marketing: Trends and impacts. *Personalized Marketing Journal*, 19(2), pp. 60-75.
- (2) Zuboff, S. (2023). *The age of surveillance capitalism*. In *Social theory re-wired*. Routledge.
- (3) Vosoughi, S., Roy, D., & Aral, S. (2018). The spread of true and false news online. *Science*, 359(6380), 1146-1151. <https://doi.org/10.1126/science.aap9559>
- (4) Parker, G. G., Van Alstyne, M. W., & Choudary, S. P. (2016). *Platform revolution: How networked markets are transforming the economy and how to make them work for you*. W. W. Norton & Company.
- (5) Isaak, J., & Hanna, M. J. (2018). User data privacy: Facebook, Cambridge Analytica, and privacy protection. *Computer*, 51(8), 56-59. <https://doi.org/10.1109/MC.2018.3191268>
- (6) Pariser, E. (2011). *The filter bubble: What the Internet is hiding from you*. Penguin UK.
- (7) Alter, A. (2017). *Irresistible: The rise of addictive technology and the business of keeping us hooked*. Penguin.
- (8) Wu, T. (2018). *The curse of bigness: Antitrust in the new gilded age* (Vol. 15). New York: Columbia Global Reports.



# ¡Mantengámonos conectados!



@fen.uah



@fen\_uah



Facultad de Economía y Negocios - Universidad Alberto Hurtado



Facultad de Economía y Negocios - Universidad Alberto Hurtado



fen.uahurtado.cl



FEN UAH



¡Súmate a nuestro canal de difusión!

