

Planificación Estratégica 2024 – 2028

Facultad de Economía y Negocios
Universidad Alberto Hurtado



Octubre 2024

Misión y Visión FEN

Elaboradas en la Plan de Desarrollo Estratégico 2019-2023, refrendadas por el pleno de académicos/as, funcionarios/as y representantes de estudiantes de nuestra facultad para el cuatrienio 2024-2028

MISIÓN

Contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar de las personas, a través de una formación de calidad e inclusiva y de la generación y difusión de conocimiento por medio de la investigación aplicada a políticas públicas y a la gestión de las organizaciones

VISIÓN

Ser reconocidos a nivel latinoamericano por la formación de líderes con marcado sello social y la creación e implementación de políticas públicas que contribuyan a un mundo mejor

Elaboración del Plan de Desarrollo Estratégico 2024-2028

“Compartir la misión es fortalecer la identidad de cuerpo, tarea fundamental en un órgano colectivo como nuestra facultad. Así cada persona sabe qué y cómo aporta”

Eduardo Saavedra P., Decano

Ese es el espíritu con el cual se convocó a trabajar a los tres estamentos de la Facultad (“FEN”) – académico, administrativo, estudiantil– para involucrarse activamente en el diseño del Plan de Desarrollo Estratégico de la FEN.

Este ejercicio colectivo robusteció la identidad y misión de la FEN al servicio del bien común desde las posibilidades que brindan las disciplinas de la economía y los negocios, potenciando todas las áreas del quehacer de la FEN. Es por ello que, para llevar adelante el proceso, se establecieron cinco comisiones de trabajo: Pregrado, Postgrado, Investigación, Vinculación con el Medio y Extensión y la de Gobernanza y Decanatura. Los insumos que sirvieron de base para el debate al interior de cada comisión fueron el Sello FEN, el balance del Plan Estratégico 2019-2023, las Memorias Anuales 2022 y 2023, el análisis de las tendencias del mercado local e internacional, la impronta UAH y el sello jesuita de las escuelas de negocios y economía de la red de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL), a la cual pertenece la UAH.

Trabajar de manera transversal los temas de sostenibilidad e internacionalización son ejes prioritarios para los próximos años. Como universidad jesuita, la sostenibilidad es ineludible. En el ADN de la Universidad Alberto Hurtado no puede estar otra cosa que no sea el bien común. Y cuando se está orientado al servicio del bien común, hay que hacerse cargo de los peligros que corre la casa común, lo que tiene diferentes ámbitos de acción: desde la ética global, la sostenibilidad medioambiental, económica y social hasta el consumo sustentable.



Desde la Docencia hasta la Investigación, la FEN busca contribuir a la construcción de un modelo económico que priorice el cuidado del planeta y el bienestar colectivo.

Fomentar la internacionalización, por su parte, representa una oportunidad para ampliar el impacto de la FEN, a través de alianzas estratégicas, intercambios estudiantiles y redes de investigación. Este enfoque no solo enriquece la formación de los estudiantes, sino que también fortalece la capacidad de la FEN para incidir en políticas públicas y debates globales.

Proceso de Trabajo

En enero de 2024 comenzaron a trabajar las comisiones designadas. En octubre se realizó un conclave que marcó un hito importante en este proceso. El Campus B de la UAH fue el epicentro del debate en torno a las propuestas elaboradas por cada una de las cinco comisiones, exponiéndolas y respondiendo preguntas.

Luego se desarrolló una dinámica grupal de feedback, donde se reorganizaron las comisiones, intercambiándose los miembros con la finalidad de analizar -con mirada crítica- cada propuesta, ya sea, desde el punto de vista de su viabilidad, enriqueciendo unas, desechando algunas o proponiendo nuevas.

Dicha dinámica, de acuerdo con la opinión unánime de quienes participaron de todo este proceso, fue enriquecedora, pues cada miembro, finalmente, no solo aportó debate a su propia comisión también a las otras instancias, adquiriendo así una mirada global sobre las proyecciones de la FEN en todos sus ámbitos de acción.



Equipos de Trabajo por Eje Estratégico

En enero de 2024 comenzaron a trabajar las comisiones designadas. En octubre se realizó un conclave que marcó un hito importante en este proceso. El Campus B de la UAH fue el epicentro del debate en torno a las propuestas elaboradas por cada una de las cinco comisiones, exponiéndolas y respondiendo preguntas.

Formación de Pregrado	Postgrado y Educ. Continua	Investigación y Publicaciones	Vinculación con el Medio	Gobernanza y Decanatura
P. Belmonte Y. Betancourt A. Bonomie J. Heresi E. Leyton R. Poblete (e) M. Soto D. Valdebenito	N. Barrientos J. Bravo (e) C. Bermeo C. Díaz M. Galaz P. Piñera	E. Bobenrieth M. Castillo F. Crespo C. Ponce R. Guthmann R. Romero R. Ortiz	M. Araneda H. Borges C. García M. Inostroza B. Mercado C. Millar (e) A. Silva M. Silva C. Téllez	M. Atzeni C. Geldes R. Guesalaga E. Saavedra I. Sánchez

"Ha sido una muy buena experiencia [...] poder plantear ciertas ideas respecto al futuro de lo que queremos hacer y cómo nos visualizamos de acá a los próximos cuatro años"

José I. Heresi, académico

Balance del Plan Estratégico 2019-2023

La evaluación de la ejecución del Plan del período 2019- 2023 es positiva en varios aspectos al ordenar el para dónde va la Facultad para servir mejor a su misión y visión. Eso, significó, entre otros desafíos, crear nuevas carreras en el ámbito de la docencia de Pregrado, porque la planificación estratégica planteaba densificar el área de Docencia. Se implementaron cuatro carreras de Pregrado que forman el programa 100% online bajo la modalidad semi sincrónica: Ingeniería en Gestión Comercial y Marketing; Ingeniería en Gestión Financiera; Ingeniería en Gestión de Personas e Ingeniería en Gestión de Empresas. La creación de estas carreras online respondió a la ampliación de la oferta educativa de la FEN hacia las ingenierías profesionales, fortaleciendo la oferta actual de programas de continuidad de estudios. Además, fue un hito para la UAH toda vez que fue la primera facultad en implementar este tipo de programas totalmente online.

La FEN apoyó a la UAH en la implementación de la Facultad de Ingeniería con el diseño de la carrera de Ingeniería Civil Industrial que pasó a ser la base constitutiva de esta nueva facultad de la Universidad.

En el año 2020 se creó la Dirección de Vinculación con el Medio y Proyectos que tiene como tareas prioritarias la creación de proyectos que vinculen el trabajo académico de la Facultad con la comunidad. En materia de Investigación, el foco estuvo puesto en trabajar fuertemente en las publicaciones, en revistas indexadas de alto impacto.



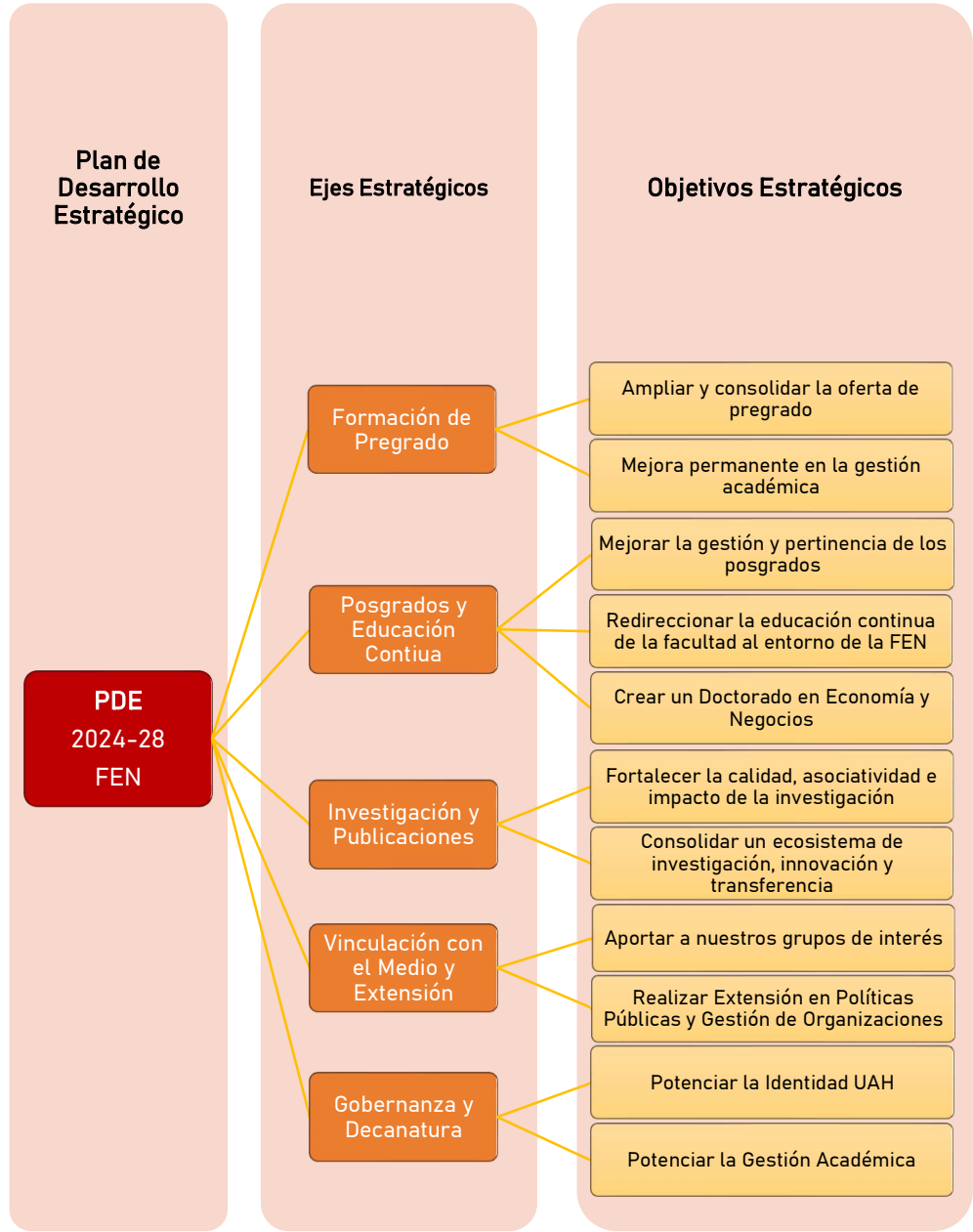
El estallido social y la pandemia

La planificación estratégica 2019-2023 estaba en marcha cuando dos sucesos externos golpearon al país: el estallido social y la pandemia COVID-19. En medio de la adversidad impuesta por el confinamiento para evitar la propagación del virus, la resiliencia emergió como la principal fortaleza de la comunidad de la FEN ante desafíos inesperados. Un equipo de académicos y profesionales demostró capacidad de adaptación al implementar en tan solo dos semanas clases on line, subrayando con ello la importancia de la experiencia y flexibilidad en momentos críticos. La FEN fue la primera facultad de la UAH en poner en marchas las clases virtuales, ayudando de esta forma al resto de las facultades a seguir este camino.

Y el estallido social potenció el foco orientado hacia el bien común, porque los temas que puso en el tapete público siguen latentes. Los problemas de base no se han resuelto; los problemas sociales y de sostenibilidad de la casa común han sido puestos con más claridad arriba de la mesa. Y de eso, debe hacerse cargo la nueva planificación estratégica de los próximos cuatro años.

Grosso modo, los **5** ejes estratégicos alineados con la visión y la misión entregan **11** objetivos estratégicos que se trabajaran en los próximos cuatro años. Dichos objetivos estratégicos están sustentados en **34** iniciativas, las que a su vez son descritas por diversas acciones que fueron identificadas por cada una de las comisiones de trabajo.

La siguiente figura resume el Plan de Desarrollo Estratégico 2024-2028 de la FEN. Una descripción más detallada a nivel de acciones se entrega en las páginas siguientes.





DOCENCIA DE
PREGRADO

eje estratégico 1. Formación de Pregrado

Dos objetivos estratégicos alientan la propuesta en pregrado:

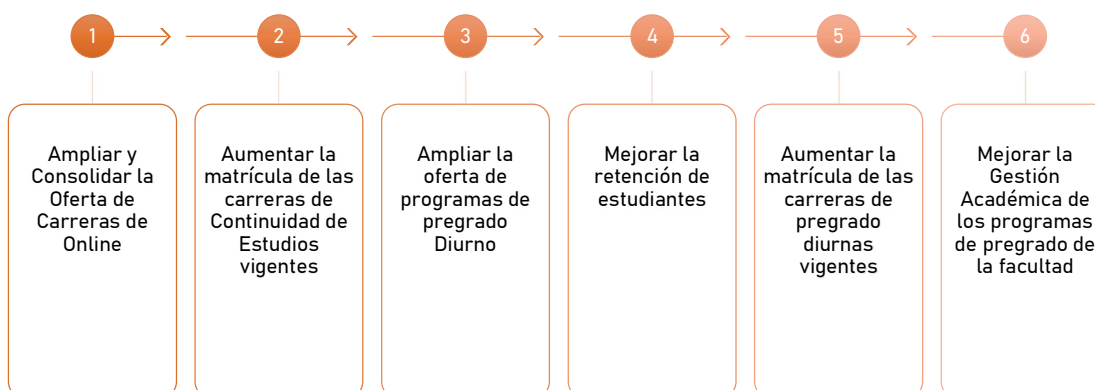
OE 1. Ampliar y consolidar la oferta de pregrado

OE 2. Mejora permanente en la gestión académica

En este documento sólo nos referiremos al primer objetivo estratégico, ya que el segundo se encuadra con diversas políticas e iniciativas de la Dirección de Pregrado de la Vicerrectoría Académica, tanto en la implementación de UCampus, como en los sistemas de evaluación del desempeño académico y la discusión de política de plantas que ha anunciado dicha vicerrectoría.

OE 1. Ampliar y Consolidar la Oferta de Pregrado

Se plantean seis iniciativas vinculadas a este objetivo estratégico que resumimos en la siguiente figura:



1. Ampliar y Consolidar la Oferta de Carreras de Online

Acciones

- Aumentar la oferta de las carreras online asincrónicas, manteniendo la sinergia entre los diversos programas
- Gestionar y aumentar la matrícula de las carreras online asincrónicas

2. Aumentar la Matrícula de Carreras de Continuidad de Estudios Vigentes

Acciones

- Cambiar la modalidad de carreras semipresenciales a online: Ingeniería Comercial, Contador Público Auditor e Ingeniería en Control de Gestión mención Ciencia de Datos
- Diseñar actualización de los planes de estudios para que sean competitivos
- Administrar las carreras semipresenciales actuales (transición)
- Articulación entre las distintas carreras de Continuidad de Estudios

3. Ampliar la Oferta de Programas de Pregrado Diurno

Acciones

- Redefinir el plan de estudios de Ingeniería en Control de Gestión y Analítica de Datos
- Estudiar la factibilidad de programas de doble título con Derecho

4. Aumentar la Matrícula de las Carreras de Pregrado Diurnas Vigentes

Acciones

- Creación de un magister de continuidad que agregue valor a las carreras de pregrado
- Doble Grado con Universidad Extranjera de la Red AUSJAL o de la Red ligada a la IAJBS

5. Mejorar la Retención de Estudiantes de Pregrado

Acciones

- Diseñar estrategias de acompañamiento y seguimiento en el plan de estudio Articulación entre las distintas carreras de Continuidad de Estudios

6. Mejorar la Gestión Académica de los Programas de Pregrado

Acciones

- Sinergias en los programas actuales
- Formalizar la revisión y coordinación permanente de las líneas disciplinares (matemática, micro y macroeconomía, gestión de personas, finanzas y contabilidad)
- Trabajar en Informe de Acreditación de la carrera de Contador Público Auditor
- Implementar Marco de Conducta para estudiantes
- Actualización Plan de Estudios de Ingeniería Comercial

"Lo más importante [...]son las propuestas de consolidación de las carreras actuales y propuestas sobre cambios y crecimiento que queremos tener en nuestra oferta de Pregrado"

Paula Belmonte, directora de Pregrado



POSTGRADO (EDUCACIÓN CONTINUA)

eje estratégico 2. Postgrados y Educación Continua

Tres objetivos estratégicos se persiguen en el ámbito de los posgrados y la educación continua:

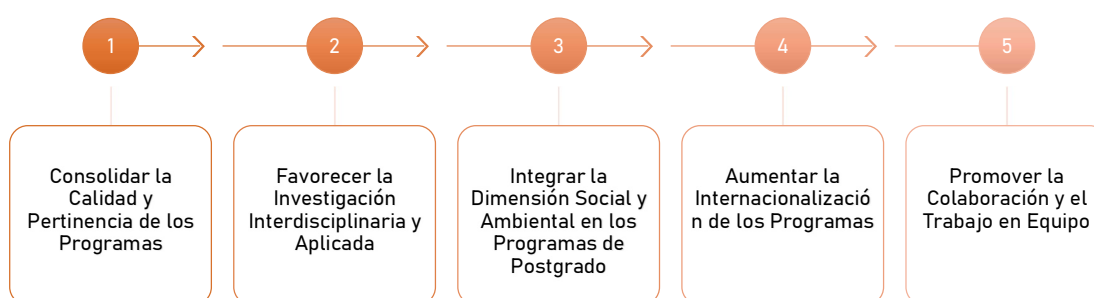
OE 3. Mejorar la gestión y pertinencia de los posgrados

OE 4. Redireccionar la educación continua de la facultad al entorno de la FEN

OE 5. Crear un Doctorado en Economía y Negocios

OE 3. Mejorar la Gestión y Pertinencia de los Posgrados

Este objetivo estratégico busca favorecer un sello identitario de la facultad. Para ello se plantean cinco iniciativas válidas tanto para los programas vigentes como para todo programa de posgrado futuro de la FEN, tributando así a su misión. La siguiente figura resume las iniciativas de este objetivo estratégico:



1. Consolidar la Calidad y Pertinencia de los Programas de Postgrado

Acciones

- Revisión de los planes, programas y asignaturas de los actuales posgrados y revisar su coherencia con los nuevos estándares de acreditación y necesidades del medio
- Asegurar la actualización curricular y la incorporación de enfoques innovadores en economía y negocios
- Aumentar la formalización de los Programas, según estándares CNA

2. Favorecer la Investigación Interdisciplinaria y Aplicada

Acciones

- Generar conocimiento relevante para las políticas públicas y el desarrollo sostenible
- Realizar una planificación y revisión anual de la productividad individual y grupal

3. Integrar la Dimensión Social y Ambiental en los Programas de Postgrado

Acciones

- Promover la formación de líderes comprometidos con el desarrollo sostenible
- Incorporar estos temas en los planes de todos los programas

4. Aumentar la Internacionalización de los Programas

Acciones

- Suscribir más convenios de colaboración internacional
- Promover el intercambio estudiantil y académico

5. Promover la Colaboración y el Trabajo en Equipo

Acciones

- Generar sinergias y fortalecer el sentido de pertenencia a la comunidad FEN
- Crear el Consejo de Posgrado y establecer reuniones trimestrales, para el intercambio de experiencias, problemáticas e ideas

OE 4. Redireccionar la Educación Continua de la Facultad al Entorno de la FEN

Este objetivo específico plantea dos iniciativas para vincular a la FEN con su entorno directo.

1. Establecer Alianzas Estratégicas con Organizaciones del Sector Público, Privado y Social

Acciones

- Generar impacto positivo en la comunidad y contribuir a la resolución de desafíos sociales y ambientales
- Continuar con actividades de vinculación con el medio de los programas de posgrado

2. Aumentar la Vinculación con el Sector Público y Privado

Acciones

- Realizar consultorías, asesorías y programas de formación continua
- Postular a fondos públicos y privados en forma de consultorías, asesorías y programas de formación continua

OE 5. Crear un Doctorado en Economía y Negocios

Este es el gran objetivo estratégico que permea la formación y la investigación de la FEN hacia adelante. Su objetivo es que sirva de referencia tanto a los magísteres como a la investigación de la FEN. Los pasos por seguir con este objetivo estratégico –sus iniciativas–son cuatro:

1. Terminar el diseño a nivel de perfil de proyecto y socializar dicha propuesta de doctorado de la FEN con nuestros *stakeholders*. (años 2025 y 2026)
2. Diseñar a nivel de detalle la propuesta que deberá incorporar todas las áreas de formación de posgrado de nuestra facultad (año 2026)
3. Lograr la autorización de funcionamiento del doctorado (año 2027)
4. Poner en marcha el doctorado (hacia el año 2028)

“Este ejercicio de conversar con todo el equipo de la FEN hace que uno vuelva a reencantarse con el proyecto en su conjunto, lo que nos permite dimensionar que todos tenemos algo que aportar. Todo esto facilita ver el objetivo final”

Carolina Bermeo, coordinadora posgrados



INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIONES

eje estratégico 3. Investigación y Publicaciones

Dos objetivos estratégicos se plantearon en este ámbito:

OE 6. Fortalecer la calidad, asociatividad e impacto de la investigación

OE 7. Consolidar un ecosistema de investigación, innovación y transferencia

A continuación, la explicación de estos objetivos.

OE 6. Fortalecer la Calidad, Asociatividad e Impacto de la Investigación

Se plantean dos iniciativas vinculadas a este objetivo estratégico:

1. **Formar Claustro de futuro doctorado FEN suficiente para asegurar su acreditación.** Actualmente, la FEN cuenta con siete académicos/as que claustro de doctorado, y otros tres son claustro de maestrías. Se espera llegar a 10 académicos/as claustro de doctorado, lo que requiere que al menos seis de ellos/as tengan fondos concursables vigentes.

Dos acciones propuestas asociadas a la asociatividad de alto nivel de la investigación, son:

- Apoyar las postulaciones y pagos a fees de publicaciones WoS
 - Apoyar los viajes, fees y estadías de académicos/as con ponencias aceptadas en congresos de alto nivel, de manera complementaria a sus fondos de investigación
2. **Fortalecer la infraestructura de investigación.** Dos acciones surgen en esta iniciativa que busca favorecer la calidad e impacto de la investigación son:
 - Mejorar el acceso a las herramientas que los/as académicos/as necesitan para hacer investigación, en términos de software de apoyo a la investigación
 - Garantizar el acceso a hardware compatible con los estándares de investigación de sus académicos

OE 7. Consolidar un Ecosistema de Investigación, Innovación y Transferencia

Tres iniciativas aparecen vinculadas a este objetivo estratégico, resumidas en la siguiente figura:



1. Llevar a Categoría WoS a las Dos Revistas Académicas de la FEN

Acciones

- Cumplir con los 28 criterios Clarivate para que las dos revistas de la Facultad – Revista de Análisis Económico y al Journal of Innovation, Technology, and Management – ingresen a WoS
- Cada departamento asigna a al menos un académico y así se hace responsable de que su revista cumpla con los 28 criterios
- Responsabilizar a cada profesor(a) de un área en el comité editorial de su revista
- Cada departamento propone acciones concretas para cumplir con los 28 criterios
- La decanatura promueve y facilita la asignación de carga académica a esta tarea

2. Diversificar las Fuentes de Financiamiento para la Investigación

Acciones

- Fomentar la colaboración con el sector privado, ONGs y agencias gubernamentales para desarrollar proyectos de investigación aplicada, con miras a compartir recursos y conocimientos

3. Desarrollo de Workshop o Presentaciones de Temas de Investigación

Acciones

- Desarrollo de presentaciones de temas de investigación por parte de investigadores internos e invitados

“Fue una experiencia bastante enriquecedora. Es gratificante ver cómo todo el cuerpo docente y funcionarios se reúnen y velan por el bienestar de todos los estudiantes”

Rubén Poblete, alumno

“Lo más importante es alcanzar la productividad que se requiere como input para el Doctorado; luego, potenciar las revistas como productos que den visibilidad a la Facultad, en tercer lugar, diversificar las fuentes de financiamiento de la investigación”

Fernando Crespo, académico



VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y EXTENSIÓN

eje estratégico 4. Vinculación con el Medio y Extensión

Dos son los objetivos estratégicos en Vinculación con el Medio de la FEN

OE 8. Aportar al crecimiento, innovación y desarrollo de los grupos de interés con los cuales trabajamos

OE 9. Realizar docencia e investigación aplicada a políticas públicas y a la gestión de organizaciones

A continuación, la explicación de estos objetivos.

Oe 8. Aportar al Crecimiento, Innovación y Desarrollo de los Grupos de Interés con los Cuales Trabajamos

Con el fin de aportar al crecimiento, innovación y desarrollo de nuestros grupos de interés, se busca construir respuestas significativas a las necesidades y desafíos de la sociedad.

Dos iniciativas surgen a la luz de este objetivo estratégico:

1. Incidir en la Sociedad desde el Marco del Sello FEN UAH, a través del estudio, innovación y evaluación de políticas sociales y pública y el desarrollo productivo

Acciones

- Fortalecer iniciativas relacionadas a la innovación, transferencia tecnológica e investigación aplicada con foco en la sustentabilidad
- Ampliar grupos de interés hacia actores sociales, públicos y productivos
- Apoyar en la creación de nuevos espacios de incidencia e investigación asociativa
- Promover de un ecosistema de innovación con foco en el Sello FEN UAH
- Identificar fuentes de financiamiento público-privadas para apoyar la ejecución de plan estratégico
- Gestionar encuentros o publicaciones de divulgación con otras universidades nacionales o internacionales, con preferencia a UES Red AUSJAL
- Apoyar en diseño de estrategia y difusión de acciones de pregrado, postgrado y educación continua con actores estratégicos
- Apoyar en la difusión en medios de comunicación que permita llegar a públicos diferenciados (marketing, docencia e investigación)

2. Generar un Sistema de Gestión e Información que Integre los Subprocesos de Formación, Proyectos, Postgrados y Educación Continua. Debe ser comunicado de forma oportuna a la comunidad FEN UAH.

Acciones

- Diseñar e implementar un sistema de gestión e información respecto de las iniciativas que contemplan acciones de VcM
- Incorporar el componente de sustentabilidad en sistema de gestión e información
- Integrar apartado de VcM y proyectos en sitio web FEN UAH
- Diseñar e implementar boletín informativo de circulación interna en nuestra comunidad académica

Oe 9. Realizar Docencia e Investigación Aplicada a Políticas Públicas y a la Gestión de Organizaciones

Se busca mejorar la transferencia de conocimiento desde la FEN hacia la sociedad, facilitada por la educación continua que ofrecemos a las organizaciones públicas, privadas y sociales.

Dos iniciativas surgen a la luz de este objetivo estratégico:

1. Enriquecer y Retroalimentar las Actividades de Formación y Docencia, a través de la interacción de la Facultad con el entorno

Acciones

- Apoyar en la integración y fortalecimiento de metodologías participativas de manera institucionalizada (ej. A+S, metodología basada en proyectos, etc. en ámbito curricular)
- Contribuir al mejoramiento curricular a partir de los aprendizajes de las iniciativas de VcM
- Apoyar en la gestión de talleres orientados a docentes para promover metodologías participativas
- Apoyar en el mejoramiento de oferta, metodologías y tecnologías de aprendizaje de los programas de formación continua
- Apoyar en la identificación o desarrollo de acciones de prácticas profesionales con grupos de interés
- Apoyar en la generación de espacios de prácticas profesionales, desde iniciativas ejecutadas por la Facultad

“La VcM es un puente fundamental de la academia para llevar los conocimientos de la universidad a la sociedad y promover el progreso económico y social”

Carlos García, académico

2. Promover la Participación de Docentes y Estudiantes en Iniciativas de Vinculación con el Medio, orientado a contribuir a la formación profesional, desde una perspectiva integral, reflexiva y crítica

Acciones

- Facilitar información y orientación de postulación a fondos internos y externos ligados a la VcM
- Identificar potenciales incentivos que permitan potenciar publicaciones (ej. manuales, libros, etc.)
- Animar el reconocimiento de las actividades de VcM de las y los académicos
- Incentivar a que los profesores inviten a participar a estudiantes a escribir en revistas de divulgación junto a ellos
- Integrar a los académicos y estudiantes en la ejecución de iniciativas existentes (Programa de Apoyo a las pymes / asesorías para apoyar a los mini empresarios del barrio -supeditado a obtención de fondos-)
- Incentivo y asesoría para postular a fondos internos de participación estudiantil (difusión de los fondos adjudicados)

“Tres ejes de la VcM en la FEN son de la mayor importancia: la integración de la innovación formativa con el medio productivo y público; fortalecer el diálogo de la investigación con los proyectos; y encarar los problemas que aquejan a la sociedad y de qué manera aportamos a su solución”

Mauricio Araneda, director VcM



GOBERNANZA Y
DECANATURA

eje estratégico 5. Gobernanza y Decanatura

Dos objetivos estratégicos surgen en este eje estratégico.

OE 10. Potenciar la identidad UAH

OE 11. Potenciar la Gestión Académica

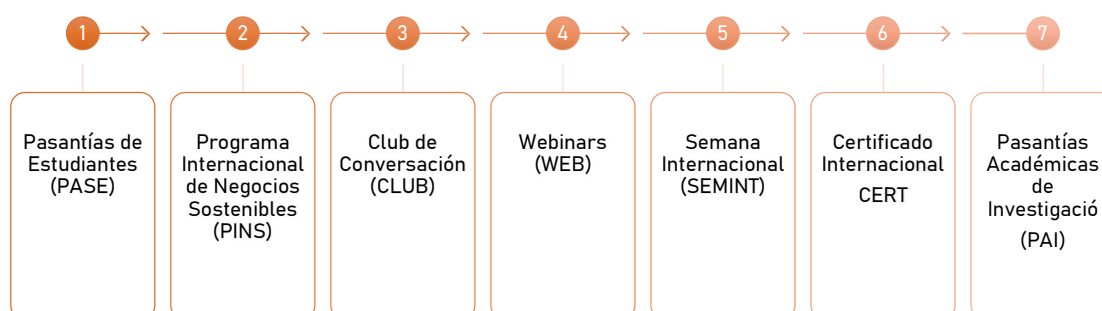
OE 10. Potenciar la Identidad UAH

La identidad FEN-UAH nos diferencia del resto de facultades similares en las instituciones de Educación Superior. Si bien el sello social puesto en el bien común y la sustentabilidad es consecuencia del Plan de Desarrollo Institucional 2019-2023, por lo que ya está transversalmente incorporado en los planes de estudio, perfil de contrataciones académicas y proyectos de vinculación con el medio, se propone trabajar con más fuerzas un proceso de internacionalización de la FEN.

Se busca potenciar la identidad UAH en la FEN, con el fin de:

- Generar mayor cercanía y colaboración entre las personas de la Facultad, y promoviendo un compromiso institucional a nivel UAH.
- Potenciar y mejorar nuestro posicionamiento en el mercado, de manera que la FEN UAH sea una alternativa más atractiva para potenciales estudiantes, así como para organizaciones con las que podamos realizar proyectos e iniciativas en conjunto.

Siete Iniciativas se proponen para desarrollar un **proceso de internacionalización** de la FEN



1. Pasantías de Estudiantes (PASE)

Objetivos

- Fomentar la internacionalización, y el intercambio cultural y académico entre estudiantes de diferentes países
- Diferenciar la propuesta de valor FEN UAH para estudiantes y futuros postulantes
- Promover la colaboración y las sinergias entre universidades de la red jesuita en América Latina

Acciones

- Pasantías de estudiantes de 1 semana en alguna de las siguientes universidades de la red jesuita en Sudamérica: Universidad Católica del Uruguay, Universidad Católica de Córdoba (Argentina), Pontificia Universidad Javeriana (Colombia) y Universidad del Pacífico (Perú)
- 2 veces al año: 1 semana en mayo y 1 semana en octubre
- Cada delegación: 10 estudiantes y un/a profesional FEN-UAH, dando prioridad a académica/os que tengan un plan de colaboración asociado con la universidad destino
- Actividades durante la estadía internacional: clases junto a estudiantes de la universidad destino; proyecto de problemática de negocios junto a estudiantes de la universidad destino; charla orientada a la cultura, la economía y los negocios del país destino; visita a 2 o 3 empresas del país destino; charla de académica/o acompañante, a audiencia acordada con universidad destino; tour en la ciudad destino y actividad de socialización con estudiantes y académica/os de la universidad destino
- Los alumnos deben postular y se seleccionarán de acuerdo con el rendimiento académico, la participación en actividades de la FEN, y evidencia de buen comportamiento en general como estudiante

2. Programa Internacional de Negocios Sostenibles: PINS

Objetivos

- Desarrollar competencias en sostenibilidad y negocios en un contexto internacional
- Fomentar el intercambio cultural y académico entre estudiantes de diferentes países
- Diferenciar la propuesta de valor FEN UAH para estudiantes y futuros postulantes
- Fortalecer la identidad de marca UAH y su sello de institución jesuita a través del compromiso con la sostenibilidad empresarial

Acciones

- Programa de 4 semanas, equivalente a un curso electivo, que entrega a la/os estudiantes una experiencia internacional multidimensional en el ámbito de la sostenibilidad en los negocios
- 1 vez al año: durante el mes de enero
- 15 cupos para estudiantes de la UAH y 15 para estudiantes de universidad extranjera
- Calendario de actividades:
 - Semana 1 - Online: investigación grupal, charlas, debates, visitas a empresas, e inicio de proyecto internacional aplicación (con estudiantes de la universidad destino)
 - Semana 2 - Presencial en Chile: Clases, charlas, visitas a empresas, actividades culturales, y proyecto de aplicación
 - Semana 3 - Presencial en universidad de otro país de Sudamérica: Clases, charlas, visitas a empresas, actividades culturales, y proyecto de aplicación
 - Semana 4 - Online: Presentación y entrega de proyecto de aplicación, clase online compartida de cierre, evaluación y reflexión sobre la experiencia vivida en PINS
- Las universidades candidatas para ser partners de este programa son: Universidad Católica del Uruguay, Universidad Católica de Córdoba (Argentina), Pontificia Universidad Javeriana (Colombia) y Universidad del Pacífico (Perú)
- Los alumnos deben postular y se seleccionarán de acuerdo con el rendimiento académico, la participación en actividades de la FEN, y evidencia de buen comportamiento en general como estudiante

3. Club de Conversación: CLUB

Objetivos

- Desarrollar competencias, principalmente orales, inglés en los estudiantes de la FEN.
- Potenciar la educación profesional de estudiantes en temas tanto disciplinares como de formación integral.
- Diferenciar la propuesta de valor FEN UAH para estudiantes y futuros postulantes.
- Promover la colaboración internacional entre la UAH y universidades jesuitas en países de habla inglesa.

Acciones

- Grupos de conversación en inglés formados por un máximo de 8 estudiantes FEN-UAH y 1 moderador/a capaz de guiar la conversación del grupo. Idealmente en colaboración con universidades de países de habla inglesa.
- Steering Committee que supervisa la implementación del Club.
- El programa del Club de Conversación (en inglés) considera 12 reuniones, y se ofrecerá 2 veces al año, una vez en cada semestre

5. Semana Internacional: SEMINT

Objetivos

- Aportar una experiencia internacional a estudiantes de la FEN en su formación académica.
- Ampliar la "mirada" de estudiantes UAH sobre economía y negocios en contexto internacional.
- Diferenciar la propuesta de valor FEN UAH para estudiantes y futuros postulantes.
- Generar lazos de colaboración entre académicos de la UAH y externos

Acciones

- SEMINT se realiza una vez al año, durante 1 semana, ya sea en una semana definida como "receso", o durante las vacaciones de invierno o en enero
- Se privilegia la invitación de académicos de la Red Jesuita en América Latina, y académicos internacionales que estén colaborando en investigación con académicos de la FEN-UAH
- Cada docente invitado dictará un curso de 32 horas: 5 módulos (80 min) de lunes a jueves, y 4 módulos el viernes
- Se espera llegar a 4 cursos simultáneamente, que sean electivos para los estudiantes

4. Webinars: WEB

Objetivos:

- Ampliar la formación de estudiantes de la FEN en gestión de negocios.
- Diferenciar la propuesta de valor FEN UAH para estudiantes y futuros postulantes.
- Promover la colaboración internacional entre la UAH y universidades jesuitas en países de América Latina.
- Generar oportunidades de internacionalización y visibilidad del cuerpo académico FEN UAH.

Acciones

- Serie de webinars conjuntos entre universidades de la Red Jesuita de América Latina, en temas de vanguardia en la Economía y los Negocios, y con un foco especial en tema de sostenibilidad.
- Los webinars se graban y editan para tenerlos como material de formación de estudiantes, y se hace una nota periodística de difusión en la revista Gestión y Tendencias y otros medios.
- Cada sesión tendrá un académico de cada universidad participante. Se espera una duración de 30 minutos por presentación, y 20 minutos finales de debates en grupos virtuales.
- Las universidades candidatas prioritarias para ser partners de este programa son: Universidad Católica del Uruguay (Uruguay), Universidad Católica de Córdoba (Argentina), Pontificia Universidad Javeriana (Colombia) y Universidad del Pacífico (Perú)

6. Certificado Internacional: CERT

Objetivos

- Motivar a los estudiantes a participar en actividades de internacionalización de la FEN.
- Potenciar el perfil profesional de los estudiantes, haciéndolo más atractivo para potenciales empleadores

Acciones

- Cada actividad de internacionalización de la FEN para estudiantes tendrá un determinado puntaje. Cada vez que un/a estudiante complete satisfactoriamente una actividad, acumulará puntos.
- Para obtener el Certificado de Internacionalización FEN-UAH se debe: acumular una cantidad mínima de 50 puntos; participar en al menos dos tipos de actividades distintas; escribir y presentar un ensayo sobre alguna temática internacional, obteniendo por esta evaluación una calificación mínima de 5.5 en escala de 1 a 7

7. Pasantías Académicas de Investigación: PAI

Objetivos

- Fomentar el intercambio cultural y académico entre académicos de diferentes países.
- Expandir las redes de colaboración en investigación de los académicos.
- Promover la colaboración internacional en diversos ámbitos del quehacer académico.

Acciones:

- Pasantías de académicos FEN-UAH de 2 semanas en alguna universidad extranjera, idealmente de la Red Jesuita.
- Cuatro pasantías al año en circunstancias normales, concursables.
- Actividades sugeridas para el académico UAH durante la estadía internacional: trabajar en un proyecto de investigación específico junto a coautor/a de la universidad extranjera; realizar una clase, charla o presentación de investigación en la universidad extranjera a un público sugerido por tal universidad; reunirse con la persona encargada de Internacionalización de la Facultad correspondiente, para explorar diversas formas de colaboración y actividades de socialización con estudiantes y académica/os de la universidad destino.
- Los académicos deben postular y se seleccionarán de acuerdo a una serie de criterios que serán definidos una vez aprobado el financiamiento de esta actividad, pero que en principio consideran aspectos tales como: evidencia de productividad en investigación; evidencia de la existencia de una relación de investigación con académica/o de la universidad extranjera, o del inicio de esta; evidencia de la probabilidad de éxito de la investigación en cuanto a ser publicada en alguna revista WoS Q1, Q2 o Q3; por ejemplo, financiamiento disponible, perfil y productividad de coautores, nivel de avance del proyecto) y evidencia de dominio del idioma utilizado en el país de la universidad extranjera.

OE 11. Potenciar la Gestión Académica

Se busca potenciar el modelo de reporte de las actividades académicas, de modo de hacerlo ágil y único para los académicos; mientras que sea útil para la gestión de las autoridades de la FEN, esto es para los y las directivos de carreras y departamentos, así como la decanatura.

Se propone una iniciativa única:

- **Implementar un sistema de información y control de gestión** que entregue los incentivos a cumplir con los objetivos en los espacios formativos, de investigación, vinculación con el medio y gestión académica. Si bien éste se viene implementando desde 2006, se propone dar nueva fuerza a este trabajo de gestión académica.