uah / Facultad de Economía y Negocios
Universidad Alberto Hurtado

DOCUMENTO INSTITUCIONAL

Vinculación con el Medio y Proyectos FEN 2012-2025.

“Conocimiento que se vincula,

capacidades que se construyen, impacto que permanece.”



Índice

1. Presentación 4

2. Marco institucional 6

2.1. Definición de VcM según UAH 6

3. FEN y su rol en relación a VcM 8

3.1. Sello institucional FEN UAH 8

3.2. Objetivos VcM FEN 8

4. Prioridades o ejes estratégicos de VcM FEN 10

5. Nuestra trayectoria de proyectos 11

6. Hitos que representan nuestra trayectoria y consolidación. 12

6.1. Escuelas de formación sindical: construir capacidades para transformar las relaciones laborales. Financiado por Subsecretaría del Trabajo. 12

6.2. Índice de Diálogo Social (IDIAS): cuando la investigación se convierte en herramienta. Financiado por Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID) 13

6.3. Fomento de la igualdad de género en el trabajo: conocimiento que se transforma en herramientas. Financiado por Unión Europea 15

6.4. Promueve Empleo Mujer Urbano: llevar la capacidad formativa a gran escala. Financiado por Gobierno de Santiago. 17

6.5. Innovación que llega al territorio. Financiado por Gobierno Regional de Ohiggins y Gobierno Regional de Arica y Parinacota 18

6.6. De la formación a la asistencia técnica 21

7. Mapeo de actores y alianzas de trabajo 26

8. Metodología de Vinculación con el Medio y Proyectos FEN UAH. 27

9. Impacto de los proyectos. 28

9.1. Personas. 28

9.2. Organizaciones. 28

9.3. Territorios. 29

9.4. Políticas públicas. 29

9.5. Universidad. 30

9.6. Sociedad. 30

10. Mecanismos y fuentes de financiamiento. 32

11. Gestión de medios y visibilización del trabajo de la Facultad 34

12. Artículos en revistas académicas 36

ANEXO 1. Cartera de proyectos ejecutados desde VcM FEN. 38

RELACIONES LABORALES, DIÁLOGO SOCIAL Y FORMACIÓN SINDICAL 39
TRABAJO, EMPLEABILIDAD, GÉNERO Y AUTONOMÍA ECONÓMICA 52
EDUCACIÓN PREVISIONAL Y SEGURIDAD SOCIAL 58
INNOVACIÓN, DESARROLLO TERRITORIAL Y TRANSFERENCIA 59
OTRAS INICIATIVAS DE LA FACULTAD 64
MANUALES, GUÍAS Y PUBLICACIONES VcM 72

1. Presentación

A lo largo de los años, los proyectos han cumplido un rol relevante en el desarrollo de la vinculación con el medio de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Alberto Hurtado. Desde 2012, han permitido generar relaciones colaborativas de trabajo con instituciones públicas, empresas, organizaciones sindicales, federaciones, organizaciones sociales y actores de distintos territorios del país. Cabe señalar que la Dirección como tal existe desde el año 2022, sin embargo, el área de proyectos existe desde el 2012, la cual se fue consolidando con el paso de los años.

A través de diversas iniciativas, la Facultad ha puesto a disposición del entorno sus capacidades académicas y profesionales, desarrollando acciones de formación, investigación aplicada, asistencia técnica, innovación y diálogo con distintos actores.

La experiencia acumulada da cuenta que los proyectos no responden a una única forma de vinculación. Algunos han estado orientados principalmente a la formación de personas y organizaciones; otros han permitido generar información y conocimiento sobre problemáticas específicas; mientras que un tercer grupo se ha desarrollado a partir del trabajo directo con territorios, empresas, organizaciones sociales e instituciones públicas.

De esta manera, los proyectos han permitido abordar temas que han ido adquiriendo relevancia en el mundo del trabajo y en la sociedad, entre ellos las relaciones laborales, el sindicalismo, el diálogo social, la igualdad de género, la autonomía económica de las mujeres, los derechos humanos, la innovación, la transformación digital y el desarrollo territorial. Las iniciativas de manera transversal han contado con un enfoque de trabajo y metodología orientado a jóvenes, mujeres y migrantes, lo cual permitió llegar a un público objetivo diverso. Sumado los ámbitos de vinculación, se encuentra el foco en la regionalización, desarrollando iniciativas que abarcaron desde las regiones de Arica y Parinacota a la de Magallanes y de la Antártica Chilena.

Esta trayectoria también ha permitido fortalecer vínculos que se mantienen en el tiempo. La relación con sindicatos y federaciones, por ejemplo, se ha expresado en escuelas de formación sindical, cursos y diplomados diseñados de acuerdo con las necesidades de las organizaciones. Del mismo modo, el trabajo con organismos públicos, gobiernos regionales y

empresas ha dado origen a iniciativas de asistencia técnica, mesas de diálogo, estudios y proyectos de innovación.

En este sentido, los proyectos constituyen una forma concreta de vincular el quehacer de la Facultad con las necesidades y desafíos del entorno, generando oportunidades para que el conocimiento y las capacidades desarrolladas en la Universidad puedan ponerse al servicio de personas, organizaciones y territorios.

2. Marco institucional

2.1. Definición de VcM según UAH

Desde sus orígenes, la Universidad Alberto Hurtado (UAH), institución de carácter público y sin fines de lucro, ha venido demostrando un alto grado de compromiso y conexión con los problemas actuales que enfrenta la sociedad, lo cual se ha visto reflejado en el trabajo que ha desarrollado la Facultad de Economía y Negocios.

El propósito de la Vinculación con el Medio (VcM) es hacer efectivo el activo compromiso de la UAH con la dignidad humana y con una sociedad más justa, a través de procesos de enseñanza–aprendizaje, generación y producción de nuevos conocimientos, y creación artística y extensión articulados en torno al debate, la reflexión y la búsqueda de soluciones ante las problemáticas sociales, aportando con ello a la formación integral de nuestros y nuestras estudiantes.

En 2017 se creó la Dirección de Vinculación con el Medio de la Universidad Alberto Hurtado, dependiente de la Vicerrectoría de Identidad y Vinculación, área encargada de poner a disposición de la toda la UAH las orientaciones, mecanismos y recursos para esta función universitaria, y elaborar la primera Política de VcM de la Institución, aprobada el mismo año. Sin embargo, el trabajo de vinculación con el medio se ha venido ejecutando desde la Facultad de Economía y Negocios, desde el año 2012, año que emergen las primeras iniciativas ligadas al tema de formación sindical.

La Vinculación con el Medio fue ratificada como uno de los ejes de la Planificación Estratégica Institucional al 2030, proponiéndose dos objetivos estratégicos que enmarcan su trabajo en el mediano plazo. En la perspectiva de los resultados: “Ser reconocidos por nuestro carácter público y significativo aporte a la sociedad” y en la perspectiva de los procesos: “Consolidar y aumentar la incidencia de la vinculación con el medio”.

Adicionalmente, como herramienta para la concreción de los objetivos institucionales en torno al vínculo se definió implementar un proyecto estratégico (nº5) “Consolidar la contribución y bidireccionalidad de la vinculación con el medio”.

Según la Ley 21.091, la Educación Superior tiene como una de sus finalidades “la vinculación con la comunidad a través de la difusión, valorización y transmisión del conocimiento”, el “fomento de la cultura en sus diversas manifestaciones”, con el objetivo de “aportar al

desarrollo sustentable, al progreso social, cultural, científico, tecnológico de las regiones, del país y de la comunidad internacional" (artículo 1). La misma normativa estableció, además, a la VcM como una de las nuevas dimensiones de evaluación obligatoria en los procesos de acreditación institucional –sumada al Aseguramiento Interno de la Calidad.

El modelo de Vinculación con el Medio UAH "define los impactos internos, asociados tanto a cada agente de vinculación como a la institución, y los impactos externos, relacionados principalmente al desarrollo socioterritorial y cultural del país y al mundo público. Estos impactos son logrados a través de la gestión de instrumentos para la vinculación con el medio, con los que se desarrollan programas, proyectos y actividades que tributan a la formación y docencia, la investigación, la creación artística y la extensión y la innovación, mejorando la pertinencia y calidad de estas áreas".

3. FEN y su rol en relación a VcM

3.1. Sello institucional FEN UAH

Desde el sello de la Facultad (Revista Nuestro Sello FEN-UAH 2021), la vinculación con el medio se entiende de una manera sustantiva, bidireccional y con sentido público. Lo anterior, se ve reflejado en:

a. La vinculación con el medio se reconoce como una función esencial, complementaria a docencia e investigación.
b. En contacto directo con problemáticas reales y desde el ámbito disciplinar teniendo una visión crítica y constructiva, enriqueciendo los espacios de docencia e investigación.
c. Articulación con docencia e investigación a través de investigación aplicada con impacto social, producción académica con incidencia en políticas públicas, formación de estudiantes desde un aprendizaje académico y vivencial.
d. Orientada al bien público y a la justicia social, promoviendo equidad y justicia, aportando al debate público y al diseño de políticas públicas e incidiendo en la sociedad.
e. Sello social e identidad institucional, desde una visión de compromiso con los otros y una responsabilidad ética frente a los desafíos del país, generando conocimiento que transforme la sociedad.

3.2. Objetivos VcM FEN

Desde la planificación estratégica definida para el período 2019-2023 y posteriormente 2024-2028 y en relación al área de Vinculación con el Medio FEN se definen los siguientes puntos:

El propósito desde VcM FEN es aportar al crecimiento, innovación y desarrollo de los grupos de interés con los cuales trabajamos, construyendo respuestas significativas a las necesidades y desafíos de la sociedad, a partir de la integración virtuosa de la docencia e investigación aplicada a políticas públicas y a la gestión de organizaciones.

Para lo anterior se definió trabajar en torno a **cuatro objetivos específicos:**



Estos objetivos estratégicos se han ido trabajando de manera integrada a los requerimientos de la Vicerrectoría de Integración, actualmente Vicerrectoría de Identidad y Vinculación.

4. Prioridades o ejes estratégicos de VcM FEN

Las principales prioridades y focos estratégicos definidos desde el área de Vinculación con el Medio en relación a la Facultad han sido:



5. Nuestra trayectoria de proyectos

La trayectoria de proyectos de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Alberto Hurtado se resume de la siguiente manera:



Al visualizar los principales hitos de proyectos en la Facultad, es posible identificar el rol que estos han tenido en el desarrollo y consolidación del área de Vinculación con el Medio, los cuales han sido una plataforma que ha permitido conectar la realidad territorial y la academia e investigación a partir de cinco funciones:



6. Hitos que representan nuestra trayectoria y consolidación.

Dentro del desglose de proyectos, sintetizado en **ANEXO 1**, podemos identificar 6 hitos que representan la historia y consolidación del área de Vinculación con el Medio y Proyectos de la FEN:

6.1. Escuelas de formación sindical: construir capacidades para transformar las relaciones laborales. Financiado por Subsecretaría del Trabajo.

Desarrollada entre los años 2012–2025

Actores: Subsecretaría del Trabajo, sindicatos, federaciones y organizaciones de trabajadores.

¿En qué consistió?

Desarrollo de programas de formación sindical y diálogo social, por más de 10 años, evolucionando desde diplomados territoriales en gestión sindical y relaciones laborales hacia una estrategia formativa que incorpora liderazgo, negociación, género, transformación del mundo del trabajo, comunicación, derechos fundamentales y diálogo social, con especialización territorial y desarrollo de trayectorias formativas. Estas iniciativas permitieron dejar capacidades instaladas en más de 1.000 egresados dirigentes y trabajadores y una relación sostenida entre la Facultad y las organizaciones laborales.

Acción	Descripción
Escuelas de formación sindical (2012-2025)	Se inicia y consolida la línea de formación sindical, ejecutada a nivel nacional, en distintas regiones de Chile.
Diplomados en Gestión Sindical y Relaciones laborales.	2013: Diplomado para dirigentes sindicales de IST. 2018: Diplomado para Dirigentes de Federación de Trabajadores del Cobre. 2022 y 2023: Diplomado para Sindicato de Profesionales y Técnicos de Metro y Diplomado para dirigentes y trabajadores afiliados a la Federación de Sindicatos de Metro.
Escuela de Formación Sindical Mujeres Líderes – Magallanes	Se incorpora explícitamente el liderazgo femenino como foco. Participaron trabajadoras y dirigentas de distintos sectores y

	se abordaron contexto sindical, derechos, liderazgo, herramientas digitales y negociación.
Cursos de especialización	Se desarrollaron diversos cursos de especialización en materias de negociación colectiva, liderazgo y sindicalismo para organizaciones como ANATRAP, ESVAL, PRO OTEC, entre otros.

6.2. Índice de Diálogo Social (IDIAS): cuando la investigación se convierte en herramienta. Financiado por Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID)

Desarrollado entre los años 2018–2022

Actores: Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID), Organización Internacional del Trabajo (OIT), Central Unitaria de Trabajadores (CUT), Asociación Nacional de Empleados Fiscales (ANEF), Asociación de Industrias Metalúrgicas y Metalmecánicas de Chile (ASIMET), Vinos de Chile, entre otros.

¿En qué consistió?

Desarrollo de prototipo **(etapa 1)** y escalamiento **(etapa 2)** de un instrumento para medir las condiciones del diálogo social en organizaciones públicas y privadas. Incorporó investigación, capacitación y difusión. Además se elaboró un Manual de Diálogo Social, como una manera de entregar herramientas concretas a las organizaciones público privadas para la gestión de Diálogo Social en las organizaciones.

Acción	Descripción
Investigación aplicada	Se investigaron las condiciones que favorecen el diálogo social dentro de empresas e instituciones, desarrollando un sistema basado en evidencia.
Desarrollo del Índice de Diálogo Social (IDIAS)	Se creó un instrumento de medición online que permite a empleadores y trabajadores realizar un autodiagnóstico del nivel de diálogo social de una organización.

Sistema de indicadores	El índice mide distintas dimensiones y subdimensiones del diálogo social. En la primera etapa se estructuró en torno a representación de los actores laborales, proceso de diálogo y resultados del diálogo social.
Plataforma tecnológica	Se desarrolló una plataforma web para aplicar el diagnóstico y entregar resultados a las organizaciones participantes.
Banco de Buenas Prácticas	Se incorporó un Banco de Buenas Prácticas de Diálogo Social, como parte del sistema de apoyo para que las organizaciones pudieran fortalecer sus prácticas.
Formación	Se desarrolló un Programa de Formación en Diálogo Social, complementario al instrumento de medición. En la segunda etapa fue actualizado junto con el sistema IDIAS.
Aplicación en organizaciones	En la primera etapa se realizó una aplicación a 14 organizaciones, lo que permitió identificar diversos elementos para mejorar su implementación. En la segunda etapa se amplió la aplicación del sistema y participaron cerca de 100 organizaciones públicas y privadas, de distintos tamaños, que realizaron el autodiagnóstico.
Articulación tripartita	Se constituyó un Consejo Directivo Tripartito, incorporando representantes de la academia, organizaciones sindicales, gremios empresariales, Estado y OIT.
Transferencia e incidencia	Los resultados de la investigación se utilizaron para promover el diálogo social en organizaciones y también para generar discusión pública sobre su importancia. En 2023, IDIAS presentó una propuesta en el proceso constitucional para reconocer el diálogo social como mecanismo de cohesión social.
Generación de conocimiento	La experiencia dio origen posteriormente al libro “Relaciones Laborales: Diálogo Social en las organizaciones”, publicado por UAH Ediciones en 2024.

6.3. Fomento de la igualdad de género en el trabajo: conocimiento que se transforma en herramientas. Financiado por Unión Europea

Desarrollado entre los años 2017–2019

Actores: Unión Europea, Fundación Chile Mujeres, Empresas y organizaciones públicas de las regiones de Antofagasta, Metropolitana, Bio Bío y Magallanes.

¿En qué consitió?

Promover la igualdad de género en el trabajo y favorecer la incorporación de más mujeres al mercado laboral. Las acciones desarrolladas permitieron fortalecer capacidades y generó conocimiento y herramientas para promover la igualdad de género, la participación laboral y la autonomía económica de las mujeres, articulando formación, buenas prácticas, diálogo social y transferencia a organizaciones.

Línea de acción	Descripción
Formación especializada	Se desarrolló un Diplomado de Especialización en Género y Trabajo, implementado en Santiago, Antofagasta y Biobío, orientado a fortalecer capacidades para promover la igualdad de género en los ambientes laborales.
Desarrollo de manuales y herramientas	Se elaboraron 6 manuales de buenas prácticas en género y trabajo, abordando materias como corresponsabilidad parental, adaptabilidad laboral, prevención y sanción del acoso, indicadores de género, enfoque de género en la cadena de suministro y selección de personas con enfoque de género.



Como parte de la sostenibilidad de esta iniciativa y posterior al término del proyecto se diseñaron 2 manuales adicionales:



Red de Asistencia Técnica	Se creó la Red de Asistencia Técnica vinculada al Diplomado, concebida como un espacio de colaboración e incidencia en las organizaciones participantes.
Diálogo social y articulación	Se desarrollaron mesas de diálogo, workshops y espacios de encuentro entre actores públicos, empresariales, sindicales y académicos para abordar la igualdad de género en el trabajo. El proyecto inició, por ejemplo, una mesa de diálogo en 2018 y realizó actividades territoriales en Magallanes y Biobío.
Difusión y generación de conocimiento	Se realizaron seminarios, conversatorios y actividades de difusión sobre participación laboral y autonomía económica de las mujeres, igualdad de género y transformaciones necesarias en el mundo del trabajo.

6.4. Promueve Empleo Mujer Urbano: llevar la capacidad formativa a gran escala. Financiado por Gobierno de Santiago.

Desarrollado entre los años 2022–2025

Actores: Gobierno de Santiago (GS), Consejo Regional Metropolitano, Municipalidades / oficinas de empleo y fomento de las 34 comunas urbanas de la Región Metropolitana, SENCE, DEDECON, Empresas públicas y privadas, Emprendimientos de las participantes, OIT, Corporación Boreal.

¿En qué consistió?

Fortalecer la autonomía económica de mujeres de las 34 comunas urbanas de la Región Metropolitana, mediante formación, acompañamiento, conexión con empleo y apoyo al emprendimiento. El programa permitió desarrollar un diplomado universitario gratuito y de modalidad híbrida orientado a competencias digitales, empleabilidad y emprendimiento, dirigido a 10.000 mujeres pertenecientes a las 34 comunas urbanas de la Región Metropolitana.

Línea de acción	Descripción
Formación	Diseñó y ejecutó el Diplomado en Competencias Digitales para el Empleo, dirigido a 10.000 mujeres de la RM.
Inclusión	Implementó un curso de competencias digitales en Análisis y Gestión de Datos dirigido a mujeres sordas.
Empleabilidad	Desarrolló un Plan de Acompañamiento con talleres y orientación para búsqueda de empleo, preparación para entrevistas y otros aspectos de inserción laboral.
Emprendimiento	Entregó herramientas para fortalecer y formalizar emprendimientos y desarrolló una Feria de Emprendimiento para facilitar la comercialización de productos.
Conexión laboral	Creó la Comunidad Promueve Urbano, una plataforma para conectar a las participantes con ofertas de empleo y visibilizar emprendimientos.

Redes empresariales	Vinculó a las participantes con empresas y generó espacios de diálogo entre universidad y sector privado sobre empleabilidad y competencias requeridas.
Especialización y networking	Realizó jornadas de especialización, charlas y actividades de networking para las beneficiarias.

6.5. Innovación que llega al territorio. Financiado por Gobierno Regional de Ohiggins y Gobierno Regional de Arica y Parinacota

Ejecutado entre los años 2021 y 2025

En esta línea contamos con 5 iniciativas desarrolladas en las Regiones de Arica y Parinacota y de O´Higgins.

6.5.1. ¿En qué consistió CO-CREAR O´Higgins?

Creación de un espacio territorial de co-creación que articuló jóvenes rurales, Mipymes, empresas, instituciones públicas y academia para promover innovación, adopción de tecnologías 4.0, emprendimiento y economía circular, mediante diagnóstico territorial, formación, mentorías, concursos y desarrollo de prototipos.

Los actores que participaron de esta iniciativa fueron: Gobierno Regional de O'Higgins, Consejo Regional de O'Higgins, Municipalidad de Palmilla, INDAP O'Higgins, Mesa de la Juventud Rural de O'Higgins, Mipymes y empresas agropecuarias, Liceos agrícolas, Organizaciones de la sociedad civil.

Línea de acción	Descripción
Diagnóstico territorial	Se levantó un diagnóstico para identificar brechas y segmentaciones en el uso de tecnologías de las Mipymes silvoagropecuarias y de los jóvenes rurales de la región. Participaron más de 30 actores público-privados en el levantamiento inicial.
Creación del Centro de Innovación para la Juventud Rural	Se puso en funcionamiento un Centro de Innovación Agropecuaria para la Juventud Rural, con centro de operaciones

	en Palmilla, orientado a jóvenes de las comunas rurales de O'Higgins.
Articulación territorial y ecosistema de innovación	Se generaron vínculos con municipios, liceos agrícolas, instituciones públicas, empresas, emprendimientos y organizaciones de la sociedad civil, buscando construir un ecosistema multidisciplinario de innovación.
Formación y capacitación	Se realizaron talleres de emprendimiento innovador y formación de mentores, además de cursos de especialización para jóvenes. En 2022, 42 jóvenes participaron en cursos vinculados a innovación.
Tecnologías 4.0	Se promovió la incorporación de tecnologías y servicios 4.0 en las Mipymes agropecuarias, mediante desafíos y proyectos orientados a resolver problemas productivos concretos.
Concurso Jóvenes Rurales Innovadores	Se convocó a jóvenes de 16 a 35 años para presentar soluciones a necesidades de las Mipymes de la región. 45 proyectos fueron preseleccionados y 20 recibieron financiamiento y asesoría técnica para desarrollar sus ideas.
Desarrollo de prototipos	Los proyectos seleccionados pasaron por una etapa de desarrollo de prototipos, acompañada de formación en formulación de proyectos, productos mínimos viables, modelos de negocio y mentorías especializadas.
Economía circular	Se trabajó en la incorporación de procesos productivos sustentables asociados a la economía circular en las Mipymes agropecuarias.

6.5.2. ¿En qué consistieron los proyectos de Innovación en Arica y Parinacota?

Innovación territorial – Arica y Parinacota (2022–2025): desarrollo de proyectos FIC orientados a incorporar innovación tecnológica, digitalización e IA, fortalecer la competitividad de sectores productivos y turísticos, y valorizar el patrimonio biocultural regional, mediante la articulación de actores públicos, privados, académicos y territoriales.

Proyecto	Descripción
1. Proyecto de Turismo inteligente	Se trabajó para transformar la región en un destino turístico inteligente, incorporando realidad inmersiva, plataformas digitales 3.0, redes sociales y competencias digitales. Se virtualizaron rutas y atractivos turísticos de Arica, Camarones y Putre; se desarrollaron aplicaciones como Todo Arica y Todo Arica 360, además de herramientas digitales para PYMES y microempresas turísticas. Actores: Gobierno Regional de Arica y Parinacota, Consejo Regional, SERNATUR, SEREMI de Economía.
2. Proyecto Metasports: IA aplicada al deporte	Se desarrolló una solución basada en Inteligencia Artificial para identificar talento deportivo en niñas, niños y adolescentes de la región, especialmente quienes enfrentan desigualdad de oportunidades o vulnerabilidad social. El proyecto llegó a desarrollar un prototipo avanzado y posteriormente una aplicación, junto con una plataforma web para veedores deportivos. Actores: Gobierno Regional de Arica y Parinacota, Consejo Regional, Club San Marcos de Arica, Empresas Tecnológicas.
3. Proyecto de revalorización de la agricultura patrimonial	Se trabajó con productores de aceite de oliva de Azapa, vino Pintatani de Codpa y orégano de Socoroma, buscando mejorar sus condiciones comerciales mediante la puesta en valor de productos tradicionales y activos bioculturales, junto con herramientas de marketing digital y acceso a nuevos mercados. Actores: Gobierno Regional de Arica y Parinacota, Consejo Regional, SEREMI de Agricultura, Municipalidad de Camarones, productores/as de Azapa, Codpa y Socoroma.

4. Proyecto de gobernanza de los Sellos de Origen	Se trabajó en la reactivación de los Comités de Administración de los Sellos de Origen de la aceituna de Azapa y el orégano de Putre, incorporando tecnologías de información y comunicación. El proyecto buscó fortalecer la gestión, diferenciación, valorización y comercialización de estos productos. En 2025 la FEN informó el cierre del proyecto con los comités reactivados. Actores: Gobierno Regional de Arica y Parinacota, Consejo Regional, comunidades, productores, Comités de Administración de los Sellos de Origen.

6.6. De la formación a la asistencia técnica

Vinculación con el Medio FEN amplió y fue consolidando su quehacer desde la formación especializada hacia la generación de conocimiento aplicado, el diseño de herramientas y la asistencia técnica a instituciones públicas, organismos internacionales y organizaciones sociales, abordando desafíos emergentes del mundo del trabajo como por ejemplo la prevención de violencia-acoso laboral y los derechos humanos.

Línea de acción	Descripción	Producto / resultado
Derechos Humanos y Empresa	Se desarrolló una línea de formación e investigación sobre la relación entre derechos humanos y actividad empresarial, incluyendo los Principios Rectores de la ONU, estándares internacionales, rol de empresas, Estado, sindicatos e inversionistas. Se creó además el Diplomado Internacional de Derechos Humanos y	Diplomado Internacional de DDHH y Empresa, espacio de investigación y generación de conocimiento en la materia.

	Empresa, con colaboración de la OIT.	
Corporación Memoria Lonquén	Alianza entre la UAH y la Corporación Memoria Lonquén para fortalecer la gestión y preservación de su patrimonio documental. Se realizó un diagnóstico y catastro de fuentes documentales vinculadas al Caso Lonquén. Se definieron criterios para la organización, recuperación y digitalización de documentos. Se diseñó un Plan Maestro para implementar un Archivo y Centro Documental a cinco años.	Plan Maestro para la implementación del Archivo y Centro Documental de la Corporación Memoria Lonquén, incluyendo estructura archivística, subfondos documentales y diseño de repositorio digital.
Debida diligencia	Se abordó la debida diligencia empresarial en DDHH como herramienta para identificar, prevenir y abordar impactos sobre los derechos humanos. La FEN participó además en la Plataforma Chilena de la Sociedad Civil sobre Derechos Humanos y Empresas, que trabajó en	Formación especializada + participación en una plataforma multiactor + propuestas para fortalecer la debida diligencia en Chile.

	propuestas sobre debida diligencia y en observaciones al Plan de Acción Nacional.	
Corte Interamericana de Derechos Humanos	La FEN pasó desde la formación a una asistencia técnica internacional. En 2021 se adjudicó una convocatoria de la Corte IDH para realizar un diagnóstico integral de la tramitación electrónica de sus procesos y diseñar una hoja de ruta para un expediente digital. Posteriormente desarrolló el diseño del sistema.	Diagnóstico + hoja de ruta + diseño del Expediente Digital para los procedimientos contenciosos de la Corte IDH.
Servicio Civil	La FEN entregó asistencia técnica al Servicio Civil para elaborar un manual destinado a prevenir la violencia, el maltrato y el acoso laboral y sexual en la Administración Central del Estado. El trabajo incorporó a organismos públicos, organizaciones sindicales y OIT.	Manual de Orientaciones para la Prevención de la Violencia, Acoso Laboral y Sexual (VALS).
Prevención de violencia y acoso laboral	La FEN participó en investigaciones y asistencia técnica relacionadas con la implementación del Convenio 190 de la OIT y la Ley Karin. En 2024 apoyó	Estudios, asistencia técnica y guía técnica orientados a prevención, intervención y promoción del buen trato laboral.

	metodológicamente un estudio de la CUT y en 2025 participó en un segundo estudio sobre implementación de esta normativa. Además, junto con Psicología UAH, inició un proyecto para generar una guía técnica de prevención de violencia laboral y promoción del buen trato en el sector público.	
Por una región minera diversificada y fraterna con los migrantes.	En 2016, por encargo del Gobierno Regional de Antofagasta y con auspicio de CODELCO Chile, desarrolló un diagnóstico participativo sobre empleo, empleabilidad y migración en Antofagasta y Calama. El trabajo combinó revisión de información, análisis institucional y trabajo de campo con actores sociales, económicos e institucionales, incluyendo dos rondas participativas destinadas a identificar problemáticas, prioridades y propuestas para la región. El proyecto abordó dos grandes desafíos regionales:	Diagnóstico participativo y propuestas de política migratoria y de empleo para las ciudades de Antofagasta y Calama. Disponible en: https://fen.uahurtado.cl/wp-content/uploads/2020/07/uah_libro-migraciones.pdf

- Diversificación del empleo y fortalecimiento de la empleabilidad, considerando el escenario de desaceleración del ciclo minero.
- Integración de la población migrante, identificando brechas y desafíos en ámbitos como trabajo, vivienda, educación, salud, regularización, discriminación y convivencia.

7. Mapeo de actores y alianzas de trabajo

La FEN-UAH, entre los años 2012 a 2025, ha construido una red de vinculación que articula organismos públicos, organizaciones de trabajadores, empresas, organismos internacionales y territorios, desarrollando proyectos de formación, diálogo social, investigación aplicada, asistencia técnica, innovación y transferencia. Desde 2020, esta vinculación se institucionalizó con la creación de la Dirección de Vinculación con el Medio y Proyectos, orientada precisamente a conectar el trabajo académico y de investigación de la Facultad con la comunidad.



8. Metodología de Vinculación con el Medio y Proyectos FEN UAH.

La experiencia desarrollada por la Facultad de Economía y Negocios entre 2012 y 2025 permite reconocer una forma de trabajo en Vinculación con el Medio que se construye a partir de la relación directa con organizaciones, instituciones y territorios. Una metodología basada en la identificación de necesidades, el trabajo colaborativo y la transferencia de conocimiento

La Dirección de VcM FEN desarrolló una metodología que combinó identificación de necesidades, articulación de actores, generación y transferencia de conocimiento, formación de capacidades y desarrollo de soluciones aplicadas.

Esta forma de trabajo se adaptó a las características de cada proyecto y al tipo de actor con el que se establece la relación, manteniendo como elementos comunes el trabajo colaborativo, la pertinencia de las propuestas y la búsqueda de resultados que puedan permanecer más allá de la ejecución de cada iniciativa.

9. Impacto de los proyectos.

Los proyectos desarrollados por Vinculación con el Medio y Proyectos de la Facultad de Economía y Negocios han tenido impacto de manera bidireccional en los distintos ámbitos ejecutados, lo cual no se ha agotado en las actividades realizadas durante su ejecución. A través de ellos se han generado aprendizajes, capacidades, herramientas, relaciones y conocimientos que pueden permanecer en las personas, organizaciones y territorios con los que se trabaja.

La experiencia acumulada entre 2012 y 2025 permite observar distintas formas en que los proyectos han contribuido al entorno, lo que se desglosa de la siguiente manera en 6 dimensiones:

9.1. Personas.

Una parte importante de los proyectos de la FEN ha estado orientada a la formación y al desarrollo de capacidades. Las escuelas de formación sindical, diplomados, cursos y programas de especialización han permitido entregar conocimientos y herramientas a dirigentes sindicales, trabajadores, mujeres, emprendedores, jóvenes y otros participantes.

En el ámbito de las relaciones laborales, esta trayectoria se ha desarrollado de manera sostenida desde 2012, abordando contenidos como derechos laborales, negociación, liderazgo, diálogo social, seguridad y salud en el trabajo, sistema previsional y otros temas asociados a los desafíos del mundo del trabajo.

9.2. Organizaciones.

Los proyectos también han permitido trabajar directamente con organizaciones y adaptar las capacidades de la Facultad a necesidades específicas.

Esta dimensión se observa especialmente en los cursos y diplomados desarrollados con sindicatos, federaciones, empresas y organismos públicos. Entre ellos se encuentran iniciativas con la Federación de Trabajadores del Cobre, ESVAL, Metro, JUNAEB e IST.

En otros proyectos, el resultado ha sido la generación de herramientas que pueden ser utilizadas por las propias organizaciones. Es el caso del proyecto IDIAS, que desarrolló y escaló un instrumento para abordar y medir el diálogo social en organizaciones públicas y privadas.

También se han desarrollado manuales y guías sobre género, corresponsabilidad, adaptabilidad laboral, prevención del acoso, indicadores de género y cadena de suministro, entre otros temas.

9.3. Territorios.

Una característica de la trayectoria de proyectos de la FEN ha sido su presencia en distintos territorios del país. Las iniciativas desarrolladas en regiones han abordado problemáticas vinculadas con el trabajo, la empleabilidad, la innovación, el emprendimiento, la producción local, el turismo y el desarrollo territorial.

Los proyectos FIC desarrollados en O'Higgins y Arica y Parinacota muestran esta dimensión. En O'Higgins, por ejemplo, se trabajó con jóvenes rurales y empresas agropecuarias en torno al emprendimiento, la innovación y el cooperativismo y en Arica y Parinacota se desarrollaron iniciativas con productores de aceite de oliva, vino y orégano, así como proyectos vinculados con turismo e inteligencia artificial.

9.4. Políticas públicas.

Algunos proyectos han permitido generar información, propuestas y espacios de diálogo en torno a temas que forman parte de la agenda laboral, económica y social del país.

Las mesas de diálogo social constituyen un ejemplo de este trabajo. Desde 2015 se han desarrollado iniciativas con participación de representantes del Gobierno, empleadores y trabajadores, abordando materias como alimentación laboral, sala cuna, conciliación entre trabajo y familia, condiciones de trabajo durante la pandemia y equidad de género.

En estos casos, el aporte de los proyectos no está únicamente en la realización de las mesas, sino también en los productos y acuerdos que pueden surgir de ellas. Un ejemplo es la guía

elaborada a partir de la mesa de diálogo social desarrollada en Magallanes en 2022, orientada a la eliminación de sesgos de género en empresas y organizaciones.

La generación de información sobre relaciones laborales constituye otra vía de contribución. Los estudios, diagnósticos y publicaciones permiten poner evidencia a disposición de actores públicos y sociales.

9.5. Universidad.

La vinculación no ocurre solamente desde la Universidad hacia el entorno. Las experiencias desarrolladas a través de los proyectos también han permitido identificar preguntas y aprendizajes que pueden retroalimentar el trabajo académico.

Esta dimensión es especialmente coherente con el sello de la FEN-UAH, que plantea una vinculación articulada con la docencia y la investigación, a partir del contacto con problemáticas reales.

Los proyectos han abierto un espacio de oportunidades para:

- Desarrollar investigación aplicada;
- Incorporar problemas del entorno en actividades formativas;
- Generar nuevos contenidos y metodologías;
- Desarrollar experiencias prácticas para estudiantes;
- Establecer colaboraciones entre académicos y actores externos;
- Producir publicaciones y conocimiento especializado.

9.6. Sociedad.

Una última dimensión corresponde a aquellos resultados que trascienden a los participantes directos del proyecto. Los manuales, guías, informes, estudios, materiales educativos y otros productos desarrollados durante las iniciativas permiten poner conocimiento especializado a disposición de un público más amplio.

La FEN cuenta con una producción derivada de sus proyectos que incluye manuales sobre género y trabajo, prevención del acoso, indicadores de género, cadena de suministro y

selección de personas, además de informes sobre huelgas laborales, relaciones laborales y educación previsional.

En este sentido, la transferencia de conocimiento constituye una forma de ampliar el alcance de los proyectos más allá de quienes participaron directamente en sus actividades.

10. Mecanismos y fuentes de financiamiento.

El financiamiento de las iniciativas desarrolladas desde VcM FEN se ha estructurado principalmente mediante recursos externos a la Universidad, provenientes de organismos públicos nacionales y regionales, fondos concursables y cooperación internacional, además de proyectos financiados directamente por empresas y organizaciones.

Entre las principales fuentes identificadas en el Anexo se encuentran la Subsecretaría del Trabajo, la Subsecretaría de Previsión Social, ANID/FONDEF, Gobiernos Regionales, la Unión Europea y otras instituciones públicas y privadas.

En relación a este punto se identifican 4 elementos:



A partir del desarrollo de las iniciativas antes señaladas, se ha contribuido al fortalecimiento de la Facultad de Economía y Negocios y Universidad Alberto Hurtado, mediante la adquisición de equipamiento, mobiliario, habilitación de espacios y otros aportes, generando capacidad instalada para el desarrollo de trabajo académico y administrativo, lo cual se resume de la siguiente manera:

Equipamiento tecnológico

19
unidades

Equipos y accesorios para el trabajo administrativo y académico, incluyendo computadores de escritorio y portátiles, impresoras y adaptadores, que apoyan el desarrollo de las actividades de docencia, investigación, proyectos y gestión.

Mobiliario y equipamiento de oficinas

86
unidades

Mobiliario para oficinas, salas de reuniones y espacios de trabajo, que incluye escritorios, sillas, mesas, gabinetes, sillones y muebles estantes, contribuyendo a mejorar las condiciones de trabajo y generar espacios más funcionales y cómodos para la comunidad de la Facultad.

Habilitación de espacios

1
unidad

Elementos para el mejoramiento de infraestructura y espacios físicos, como aires acondicionados, pintura y restauraciones, que permiten mantener y mejorar las condiciones de los espacios de la Facultad.

Aportes a la UAH

7
unidades

Elementos adquiridos directamente para apoyar proyectos y actividades específicas de UAH, como exhibidores, vitrinas y otros insumos, que contribuyen a la difusión, vinculación y desarrollo de iniciativas impulsadas desde la Universidad.

11. Gestión de medios y visibilización del trabajo de la Facultad

Entre los años 2021 y 2026, desde la Dirección de Vinculación con el Medio y Proyectos, se reforzó la gestión de medios de comunicación con el propósito de dar visibilidad y posicionar el trabajo desarrollado por la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Alberto Hurtado, particularmente en ámbitos vinculados con sus proyectos de Vinculación con el Medio y su contribución a desafíos sociales, laborales, productivos y territoriales.

Esta gestión contempló la generación y articulación de columnas de opinión, entrevistas y apariciones en medios de comunicación externos, incluyendo prensa escrita, televisión, radio y diarios digitales, tanto en la Región Metropolitana como en medios regionales.

El trabajo de difusión buscó ampliar el alcance de las iniciativas desarrolladas por la Facultad, dando a conocer sus proyectos, experiencias, conocimientos y resultados a públicos que trascienden el ámbito universitario. De esta manera, la gestión de medios se constituyó en un componente complementario a la ejecución de los proyectos, contribuyendo a visibilizar la relación de la Facultad con organizaciones, instituciones, territorios y comunidades, así como su aporte a la discusión de temas de interés público.

La presencia en medios externos permitió, además, posicionar a la Facultad y a sus equipos académicos y profesionales como referentes en las temáticas abordadas por sus proyectos, favoreciendo la difusión de sus experiencias y conocimientos y fortaleciendo el vínculo de la Universidad con su entorno.

En este período, las apariciones se vincularon con proyectos y líneas de trabajo relacionadas, entre otras materias, con empleabilidad e inclusión, relaciones laborales y diálogo social, desarrollo territorial, innovación, inteligencia artificial y educación previsional, evidenciando la diversidad de ámbitos en los que la Facultad desarrolla acciones de Vinculación con el Medio.

Lo anterior, se constituyó en un ciclo virtuoso que contribuyó a generar nuevas oportunidades para la ejecución de proyectos, resumido de la siguiente manera:



Ejemplo de lo anterior:



12. Artículos en revistas académicas

A continuación, se presenta un ejemplo de cómo los proyectos desarrollados han contribuido a la generación de producción científica y conocimiento especializado. A su vez, la producción científica ha permitido fortalecer, retroalimentar y proyectar el desarrollo de nuevos proyectos.

De este modo, proyectos y producción científica se potencian mutuamente, generando un ciclo de retroalimentación y fortalecimiento de la actividad académica.

Revista del CLAD Reforma y Democracia — 2018: Gutiérrez Crocco, F., Chamorro Ríos, C., & Abarzúa, E. (2018). Relaciones laborales en el Estado más allá de la regulación. Hallazgos derivados del caso chileno. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, (70), 61–92. https://doi.org/10.69733/clad.ryd.n70.a150

Fondo de Cultura Económica. El Trimestre Económico — 2018: Bosch, M. J., García, C. J., Manríquez, M., & Valenzuela, G. (2018). Macroeconomía y conciliación familiar: El impacto económico de los jardines infantiles. El Trimestre Económico, 85(339), 543–582. https://doi.org/10.20430/ete.v85i339.316

Revista Observatorio Económico-2025: Barrientos, Oradini. Escala de percepción de factores clave para la prevención del acoso laboral. (2025). *Observatorio Económico*, *1*(197), 7-11. https://www.observatorioeconomico.cl/index.php/oe/es/article/view/577

Frontiers in Sociology — 2026: Álvarez-Maldonado, D., Labbé Cid, J., Barrientos Oradini, N. P., Pénnanen Arias, C., Vergara, L. F., Yáñez Jara, V. M., Romero-Meza, R., & Armijos, J. C. (2026). Associations between individual characteristics, decision-making autonomy, and satisfaction in a continuing education program for adult women in Chile. Frontiers in Sociology, 11, Article 1893170. https://doi.org/10.3389/fsoc.2026.1893170

Interciencia — 2025: Araneda Reyes, M., Abarzúa Cruz, E., Álvarez-Maldonado, D., Yáñez Jara, V., Vergara, L. F., & Barrientos Oradini, N. (2025). The moderating role of perceptions of collective bargaining on the relationship between past and future performance as perceived by employers. *Interciencia, 50*(12), 639–645. https://www.interciencia.net/wp-content/uploads/2026/01/02_7402_A_Alvarez_v50n12_7.pdf

Libro Huelgas laborales y revitalización sindical en Chile — 2025: Pérez Ahumada, P., Gutiérrez Crocco, F., Medel, R., Pérez Valenzuela, D., & Velásquez, D. (Eds.). (2025). Huelgas laborales y revitalización sindical en Chile. Fondo de Cultura Económica.

ANEXO 1.

Cartera de proyectos ejecutados desde VcM FEN.

Este anexo reúne proyectos e iniciativas desarrollados por la Facultad de Economía y Negocios entre 2012 y enero de 2026 que dan cuenta de su trayectoria de vinculación con el medio. Se incluyen iniciativas de formación, investigación aplicada, diálogo social, asistencia técnica, innovación y trabajo territorial, además de cursos y diplomados desarrollados directamente con organizaciones.

01

RELACIONES LABORALES, DIÁLOGO SOCIAL Y FORMACIÓN SINDICAL

Escuelas de formación Sindical (Nuevos líderes, formación continua mujeres líderes)

Tema · Formación sindical, diálogo social, relaciones laborales

PERÍODO	Ejecutada en los años: 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2022, 2023, 2024, 2025.
CONTRAPARTE	Subsecretaría del Trabajo (SUBTRAB)
FINANCIAMIENTO	40 Instancias formativas, $726.600.000

DESCRIPCIÓN

Iniciativa ejecutada en distintas regiones de Chile, de manera presencial, virtual y mixta. Su objetivo se ha centrado en contribuir a la reducción de las brechas de conocimientos de trabajadoras y dirigentes sindicales para una mejor gestión de relaciones laborales y diálogo social en el contexto de los desafíos del mundo del trabajo.

El trabajo realizado en escuelas de formación sindical de SUBTRAB, se ha materializado en un Diplomado en gestión Sindical que se ha impartido desde la Facultad de Economía y Negocios a organizaciones como: Federación Trabajadores del Cobre o Sindicato Metro.

La línea de trabajo de escuelas de formación sindical de SUBTRAB se materializó en un Diplomado de Gestión Sindical, ejecutado por la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Alberto Hurtado Los temas abordados respondieron a lo requerido por el mandante y han abarcado: temas legales, gestión y elementos transversales, como, por ejemplo: derechos laborales, salud y seguridad en el trabajo, sistema previsional chileno, negociación, alfabetización digital, entre otros

Diplomado en Gestión de Relaciones Laborales y Liderazgo en Prevención

Tema · Relaciones laborales y liderazgo

PERÍODO	Agosto 2013 a diciembre 2013
DESTINATARIOS	38 personas
CONTRAPARTE	Instituto de Seguridad del Trabajo (IST)
FINANCIAMIENTO	$16.090.000

DESCRIPCIÓN:

En 2013 la UAH y el IST establecieron una alianza para desarrollar un Diplomado en Gestión de Relaciones Laborales y Liderazgo en Prevención, dirigido a líderes y dirigentes sindicales de la Región del Biobío. El programa buscaba fortalecer la formación de trabajadores, promover el diálogo social y desarrollar relaciones laborales cooperativas.

El programa se desarrolló entre septiembre de 2013 y agosto de 2014, con 128 horas cronológicas y 33 trabajadores certificados. Se estructuró en tres grandes módulos: competencias generales; ciencias sociales; y seguridad y salud ocupacional.

Observatorio de Huelgas Laborales

Tema · Huelgas laborales

PERÍODO	2014-2025
CONTRAPARTE	Centro de Estudios de Conflicto y Cohesión Social – COES y Centro de Organizaciones y Relaciones Laborales- COR UAH
FINANCIAMIENTO	Financiamiento propio UAH

DESCRIPCIÓN

Iniciativa conjunta del Centro de Estudios de Conflicto y Cohesión Social (COES) y la Universidad Alberto Hurtado, creada en 2014 para registrar y analizar sistemáticamente las huelgas y conflictos laborales en Chile, abarcando tanto paralizaciones legales como extra-legales, con el fin de informar políticas públicas y el debate público

Encuesta ENCLACE

Tema · Relaciones Laborales, Administración Central del Estado

PERÍODO	2015,2017
CONTRAPARTE	Servicio Civil
FINANCIAMIENTO	Financiamiento propio UAH

DESCRIPCIÓN

La FEN-UAH trabajó junto con la Dirección Nacional del Servicio Civil (DNSC) para desarrollar una metodología que permitiera observar, medir y hacer seguimiento periódico a las relaciones laborales en los servicios de la Administración Central del Estado. La iniciativa surgió porque no existía una fuente de información validada que permitiera caracterizar sistemáticamente cómo se relacionaban las autoridades, las asociaciones de funcionarios y los trabajadores públicos. El trabajo se inició en 2016, con el diseño y aplicación de la primera encuesta ENCLACE. Esta fue respondida por 118 jefaturas de Gestión de Personas, Relaciones Laborales o funciones equivalentes. Posteriormente se realizó una segunda aplicación en 2017, permitiendo comparar los resultados entre ambos períodos y observar la evolución de las relaciones laborales. El proyecto permitió construir una herramienta de diagnóstico periódico, que recoge información sobre aspectos como: organizaciones de funcionarios, mecanismos y espacios de diálogo social e institucionalidad y gestión de las relaciones con asociaciones.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Encuesta disponible en:

https://fen.uahurtado.cl/wp-content/uploads/2020/08/enclace_2017_primera_aplicacion.pdf

https://fen.uahurtado.cl/wp-content/uploads/2020/08/enclace_2017_segunda_aplicacion.pdf

Mesas de Diálogo Social

Tema · Diálogo social y relaciones laborales

PERÍODO	2015, 2018, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025
USUARIOS	Dirigentes/as sindicales, trabajadores/as, empleadores, representantes del Estado.
INSTITUCIONES / ORGANIZACIONES	Subsecretaría del Trabajo (SUBTRAB)
FINANCIAMIENTO	13 instancias de diálogo social, $160.000.000

DESCRIPCIÓN

Esta iniciativa se ha desarrollado en las regiones: Antofagasta, Metropolitana, Biobío, Magallanes. Se ha centrado en temáticas como: alimentación laboral, sala cuna, conciliación trabajo y familia, condiciones de trabajo en pandemia, equidad de género en sectores de construcción y minería.

Su foco ha estado centrado en: Fomentar la colaboración y el consenso entre diversos actores (Gobierno, empleadores y trabajadores) para abordar problemáticas laborales, económicas y sociales, buscando alcanzar acuerdos que mejoren las condiciones laborales, promuevan la equidad, y contribuyan al progreso social y económico. Estas mesas se centraron en construir confianza, fortalecer la pertenencia a las organizaciones y generar políticas que respondan a las necesidades de todos los actores.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Durante la mesa de diálogo social 2022, desarrollada en Magallanes, se elaboró una guía para las empresas y organizaciones. Orientaciones para avanzar en la eliminación de sesgos de género en la gestión de las empresas y organizaciones de la Región de Magallanes y la Antártica Chilena", el cual se encuentra a disposición de toda la comunidad. https://fen.uahurtado.cl/wp-content/uploads/2023/11/GuiaMag_VF.pdf.

Empleabilidad, diálogo social y capacitación en la Provincia de San Antonio.

Tema · Empleabilidad, diálogo social, capacitación.

PERÍODO	2017-2018.
CONTRAPARTE	ASIMET
FINANCIAMIENTO	$80.077.778

DESCRIPCIÓN

Consistió en un proceso territorial de diagnóstico y articulación de actores para construir propuestas sobre empleo, empleabilidad y capacitación en la Provincia de San Antonio, utilizando el diálogo social como metodología.

Se realizaron entrevistas, mesas de trabajo con actores territoriales y un seminario de diálogo social, que permitió recoger información primaria, contrastar diagnósticos y comenzar un proceso de análisis conjunto sobre empleo, empleabilidad y capacitación. Además, el proyecto incorporó resultados del FONDEF ID17I10225 (etapa 1), dedicado al desarrollo de un prototipo de sistema para fomentar el diálogo social en las empresas. Esto permitió vincular el trabajo territorial de San Antonio con herramientas y conocimientos desarrollados en torno al diálogo social y las relaciones laborales.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Publicación de diagnóstico en:

https://fen.uahurtado.cl/wp-content/uploads/2019/08/LibroEmpleabilidad-UAH.pdf

Mejorando relaciones laborales: investigación y desarrollo (I+D) de un prototipo de sistema de fomento al Diálogo Social (DS) en las empresas (IDIAS)-FONDEF. Etapa 1

Tema · Relaciones laborales, diálogo social

PERÍODO	2018-2020
CONTRAPARTE	Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID)
FINANCIAMIENTO	$200.000.000

DESCRIPCIÓN

Ejecutado entre 2018 y 2020, consistió en la implementación de un sistema -a nivel de prototipo- de una plataforma digital que actuó como medio para sistematizar y almacenar datos tales como evaluaciones sobre el nivel de diálogo social en entidades públicas y privadas.

La iniciativa surgió a partir de la pregunta de cómo se podría mejorar el grado de colaboración en las empresas chilenas, a lo cual se planteaba, que las tentativas de fomento del diálogo social en nuestro país han estado focalizadas en el impulso de Mesas de Diálogos a nivel macro o en incentivos para que los empresarios desarrollen mecanismos de cooperación en sus empresas (ej. Premios a la buena gestión). Los impactos de estas tentativas se han visto limitado por distintas razones, como por ejemplo: que se considera exclusivamente la responsabilidad de los empleadores y no de los trabajadores en la generación de cooperación. Otra razón es que no contemplan un sistema de evaluación de impacto porque no existe un instrumento validado de medición del grado de diálogo social de las empresas. Una última razón es que se fundan en estándares internacionales que no son necesariamente legitimados por todas las partes y no consideran la realidad particular de las distintas empresas.

Este proyecto buscaba en esta etapa 1, investigar y desarrollar un sistema que permitiera a los actores del mundo del trabajo, diagnosticar los niveles de DS (Diálogo Social) en sus organizaciones, la implementación de planes que promuevan la resolución de conflictos y su transferencia tecnológica.

En la etapa 1 contó con herramientas diferenciadas para un reporte, Banco de Buenas Prácticas y un Manual de Diálogo socialS. Todo esto, validado por 14 organizaciones.

Mejorando las relaciones laborales: desarrollo y escalamiento del Sistema de Fomento al Diálogo Social en las organizaciones (IDIAS)-FONDEF. Etapa 2

Tema · Relaciones laborales, diálogo social

PERÍODO	2020-2022
CONTRAPARTE	Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID)
FINANCIAMIENTO	$199.000.000

DESCRIPCIÓN

Ejecutado entre 2020 y 2022, consistió la etapa 2 de IDIAS (índice de Diálogo Social) de escalamiento de un instrumento para medir el diálogo social en organizaciones públicas y privadas de Chile. Contempló el desarrollo de capacitación, investigación y difusión de diálogo social, con el fin de instalar la temática y entregar herramientas a las organizaciones interesadas en su implementación, contribuyendo a la mejora de las relaciones laborales y productividad nacional.

El foco educativo estuvo en instancias formativas a representantes de empresas respecto de los componentes del diálogo social, su implementación y plan de seguimiento. Su ejecución se focalizó en RM

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Durante el desarrollo de la iniciativa se elaboró un Manual de Diálogo social: https://coruahurtado.cl/wp-content/uploads/2021/09/Libro-digital-Manual-de-dialogo-social-03-06-2020.pdf

Foro técnico: https://www.youtube.com/watch?v=suqBY6UmRI4

Diplomado Gestión Sindical para tiempos de cambio-Federación de Trabajadores del Cobre (FTC)

Tema · Gestión sindical, diálogo social

PERÍODO	Enero 2019-agosto 2019
CONTRAPARTE	Federación de Trabajadores del Cobre (FTC)
FINANCIAMIENTO	$13.500.000

DESCRIPCIÓN

Diplomado cerrado dirigido a dirigentes y trabajadores pertenecientes a la Federación de Trabajadores del Cobre

Asesoría en mecanismos de gestión participative - alineamiento organizacional RM

Tema · Diálogo social, relaciones laborales

PERÍODO	2020-2020
CONTRAPARTE	JUNAEB
FINANCIAMIENTO	$3.500.000

DESCRIPCIÓN

Curso cerrado dirigido a dirigentes y delegados sindicales, cuyo objetivo fue: “Fortalecer y promover una formación de calidad y pertinencia de los liderazgos de trabajadores (as) como actores económicos en el ámbito del ejercicio de la labor dirigencial, a través del perfeccionamiento de competencias técnicas y humanas, así como también de los conocimientos y habilidades necesarias para el desarrollo de relaciones laborales equilibradas, modernas y justas, atendiendo a los desafíos que impone el creciente proceso de la globalización”. El curso se centró en jurisprudencia, negociación y gestión de personas en el sector público.

Curso Sindicalismo y Negociación

Tema · Sindicalismo y Negociación

PERÍODO	Enero 2021
CONTRAPARTE	Sindicato 1 ESVAL
FINANCIAMIENTO	$1.000.000

DESCRIPCIÓN

La FEN-UAH impartió un curso dirigido a dirigentes y delegados sindicales de ESVAL, orientado al fortalecimiento de sus capacidades en **sindicalismo y negociación colectiva**. La iniciativa contempló tres talleres y fue desarrollada con el respaldo del Centro de Organizaciones y Relaciones Laborales (COR-UAH), contribuyendo a la formación y fortalecimiento de las organizaciones sindicales de la empresa.

Diplomado de Relaciones Laborales y Gestión Sindical

Tema · Relaciones Laborales y Gestión Sindical

PERÍODO	4 diplomados desarrollados los años 2021, 2022, 2023 y 2024
CONTRAPARTE	Sindicato de Profesionales y Técnicos de la empresa Metro S.A y Federación de Sindicatos de Metro.
FINANCIAMIENTO	$43.000.000

DESCRIPCIÓN

La FEN-UAH diseñó e impartió distintas versiones de diplomados dirigidos a dirigentes, delegados y trabajadores sindicalizados de Metro, orientados al fortalecimiento de la organización sindical y la gestión estratégica de las relaciones laborales. Los programas abordaron legislación laboral, negociación colectiva, diálogo social, liderazgo, comunicación, planificación estratégica, derechos fundamentales, seguridad laboral y transformaciones del mundo del trabajo. Las iniciativas se desarrollaron en conjunto con organizaciones sindicales de Metro y, en algunas versiones, con apoyo de la administración de la empresa

Curso Fundamentos y tendencias de la gestión de personas

Tema · Gestión de Personas outsourcing

PERÍODO	Agosto 2025 a octubre 2025
CONTRAPARTE	OTEC Grupo Pro
FINANCIAMIENTO	$2.000.000

DESCRIPCIÓN

Curso que abordó los fundamentos de la gestión de personas, legislación laboral vigente en Chile, las nuevas tendencias de reclutamiento y selección, la gestión de desempeño y el control documental de contratos laborales con énfasis en la subcontratación y servicios transitorios, cuyo propósito era que los participantes puedan enfrentar los retos contemporáneos de la gestión de personas, fomentando un ambiente laboral más inclusivo y eficiente.

02

TRABAJO, EMPLEABILIDAD, GÉNERO Y AUTONOMÍA ECONÓMICA

Por una región minera diversificada y fraterna con los migrantes.

Tema · Migrantes, empleo, empleabilidad.

PERÍODO	2016-2017
CONTRAPARTE	Gobierno Regional de Antofagasta, CODELCO.
FINANCIAMIENTO	$90.000.000

DESCRIPCIÓN

En 2016, por encargo del Gobierno Regional de Antofagasta y con auspicio de CODELCO Chile, desarrolló un diagnóstico participativo sobre empleo, empleabilidad y migración en Antofagasta y Calama. El trabajo combinó revisión de información, análisis institucional y trabajo de campo con actores sociales, económicos e institucionales, incluyendo dos rondas participativas destinadas a identificar problemáticas, prioridades y propuestas para la región.

El proyecto abordó dos grandes desafíos regionales: Diversificación del empleo y fortalecimiento de la empleabilidad, considerando el escenario de desaceleración del ciclo minero. Integración de la población migrante, identificando brechas y desafíos en ámbitos como trabajo, vivienda, educación, salud, regularización, discriminación y convivencia. A partir del diagnóstico, se abordó lo siguiente:

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Documento Diagnóstico disponible en:

https://fen.uahurtado.cl/wp-content/uploads/2020/07/uah_libro-migraciones.pdf

Equidad de género en el trabajo

Tema · Equidad de género, autonomía económica mujeres, conciliación trabajo, familia y vida personal

PERÍODO	2017-2019
CONTRAPARTE	Unión Europea
FINANCIAMIENTO	€ 778.800

DESCRIPCIÓN

Iniciativa ejecutada con financiamiento de Unión Europea, tuvo líneas de acción asociadas a: capacitación, difusión y diálogo social. Se ejecutaron 3 diplomados en Especialización en Género y Trabajo, desarrollados en la Región Metropolitana, en las regiones de Antofagasta, Santiago y Concepción.

Durante esta iniciativa se desarrollaron 6 manuales a disposición de toda la comunidad, los cuales se desglosan de la siguiente manera: 1). Manual de corresponsabilidad laboral 2). Manual de adaptabilidad laboral para la incorporación de las mujeres al mundo del trabajo 3). Manual de prevención y sanción del acoso en el mundo del trabajo 4). Manual para la integración de indicadores de género en la gestión de empresas y organizaciones 5). Manual para la Igualdad de género en la cadena de suministro 6). Manual de selección de personas con enfoque de género.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Manuales disponibles en: https://fen.uahurtado.cl/revistas-y-publicaciones/manuales/

Cursos de especialización mujeres, MIPEs

Tema · Fomento autonomía económica mujeres, inserción laboral mujeres en el trabajo, micro y pequeña empresa

PERÍODO	2018, 2019, 2022
CONTRAPARTE	Subsecretaría del Trabajo (SUBTRAB)
FINANCIAMIENTO	$23.700.000

DESCRIPCIÓN

Cursos cerrados dirigido a mujeres y a micro y pequeños emprendedores, que tuvo la finalidad fomentar la autonomía económica de mujeres en el mundo laboral y/o mejorar la calidad de expansión de sus negocios, formalización de sus emprendimientos, incrementar la rentabilidad de sus negocios, informar sobre la protección legal desde el punto de vista contractual y la productividad e innovación que estos podrían llegar a desarrollar, con miras a la generación de puestos de trabajo decente.

Estudio diagnóstico aplicado sobre la implementación del teletrabajo en los sectores de Comercio y Servicios de la Región Metropolitana.

Tema · Teletrabajo, empleo.

PERÍODO	2021-2022
CONTRAPARTE	OTIC Comercio.
FINANCIAMIENTO	$54.780.000

DESCRIPCIÓN

El proyecto analizó qué factores favorecen o dificultan la implementación y desarrollo del teletrabajo, considerando la perspectiva de las empresas y de las personas que trabajan bajo esta modalidad. La investigación buscó identificar sus efectos sobre el desarrollo laboral, la empleabilidad y las capacidades necesarias para desempeñarse de manera remota. El proyecto finalizó con la presentación de un Diagnóstico aplicado sobre teletrabajo y empleabilidad en Comercio y Servicios de la RM, sustentado en información de empresas y trabajadores, con identificación de competencias, barreras, condiciones de implementación y recomendaciones.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Diagnóstico disponible en: https://fen.uahurtado.cl/wp-content/uploads/2022/04/Edicioin-completa-Otic-Comercio-Digital-29-03-2022.pdf

Fomento al empleo de mujeres en territorios urbanizados de la RM-GORE RM

Tema · Autonomía económica de las mujeres, trabajo, emprendimiento

PERÍODO	Noviembre 2022-Febrero 2025
CONTRAPARTE	Gobierno de Santiago
FINANCIAMIENTO	$1.900.400.000

DESCRIPCIÓN

El Programa Promueve Empleo Mujer Urbano es una iniciativa impulsada por el Gobierno de Santiago (GS) tras la aprobación del financiamiento por parte de su Consejo Regional Metropolitano y que tiene como norte promover la integración laboral y fortalecer el emprendimiento de mujeres habitantes de las 34 comunas urbanas de la RM. Consiste en un Diplomado, dirigido a un total de 10 mil mujeres quienes, tras cursar un plan común, optan por especializarse en una de las cuatro áreas que comprende el curso: Análisis de Datos y Desarrollo y Operaciones (Línea Dependiente) y Marketing Digital y E-Commerce (Línea Independiente). El diplomado cuenta con certificación universitaria. Es gratuito. Se dicta bajo formato híbrido; para las clases presenciales, se habilitaron sedes emplazadas en distintas comunas de la RM.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Cierre proyecto: https://www.youtube.com/watch?v=l8z7Ev6t0oo

EUROsocial: participación laboral de las mujeres en América Latina, el Caribe y Europa en el contexto de la recuperación postpandemia

Tema · Autonomía económica de las mujeres, trabajo, emprendimiento

PERÍODO	2021-2022
CONTRAPARTE	Programa de cooperación de la Unión Europea con América Latina, financiado por la Comisión Europea.
FINANCIAMIENTO	€ 58.080

DESCRIPCIÓN

Entre 2021 y 2022, la UAH participó en dos iniciativas vinculadas a EUROsociAL, orientadas al fortalecimiento de políticas públicas y la cohesión social. En 2021, se desarrolló un estudio sobre la participación laboral de las mujeres en América Latina, el Caribe y Europa en el contexto de la recuperación postpandemia. En 2022, se impulsó la Plaza de la Innovación y la Cohesión Social, con seminarios internacionales sobre transición ecológica, transformaciones del mundo del trabajo y sociedades del cuidado. Ambas iniciativas promovieron el intercambio de conocimiento, análisis comparado y generación de propuestas para políticas públicas.

03

EDUCACIÓN PREVISIONAL Y SEGURIDAD SOCIAL

Fondo de Educación Previsional (FEP). Líneas de ejecución: formación, educación y difusión.

Tema · Educación Previsional, sistema de seguridad social chileno

PERÍODO	2014, 2015, 2016, 2017, 2019, 2021, 2022 y 2025.
CONTRAPARTE	Subsecretaría de Previsión Social
FINANCIAMIENTO	8 iniciativas $505.000.000

DESCRIPCIÓN

Iniciativa ejecutada en diversas regiones de Chile, abarcando entre ellas: Antofagasta, Metropolitana, Valparaíso, Los Ríos, Magallanes y la Antártica Chilena. Su objetivo se ha centrado en: difundir, educar y entregar herramientas para que jóvenes y trabajadores/as tomen decisiones informadas sobre su futuro previsional y conozcan los derechos, beneficios y deberes que se vinculan a la vida laboral activa.

La metodología de enseñanza ha sido teórica práctica a partir de talleres y seminarios dirigidos a actuales y futuros trabajadores, que permitieron resolver las dudas de los participantes. De igual manera se diseñó y difundió diverso material con información relevante, dirigido con especial atención a jóvenes, mujeres y migrantes.

Los contenidos han sido: sistema previsional chileno, trabajo formal y ahorro, sistema de pensiones, multifondos, elección de afp, entre otros, contenidos basados en la guía facilitada por la Subsecretaría de Previsión Social.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Se elaboró material traducido a creolé y se realizaron talleres en creolé. El material se encuentra a disposición de toda la comunidad en los siguientes link:

Cuadernillo FEP: https://fen.uahurtado.cl/wp-content/uploads/2019/09/cuadernillo_fep.pdf

Cuadernillo FEP creolé: https://fen.uahurtado.cl/wp-content/uploads/2019/09/migrantes_kreole.pdf

04

INNOVACIÓN, DESARROLLO TERRITORIAL Y TRANSFERENCIA

FIC REGION DE O´HIGGINS: CO-CREAR: Centro de Innovación Agropecuaria/ Centro de Innovación para la Juventud Rural

Tema · Innovación, juventud

PERÍODO	2021/2024
CONTRAPARTE	GORE O´Higgins
FINANCIAMIENTO	$240.000.000

DESCRIPCIÓN

Proyecto financiado por el Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC), a través del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) de la Región de O´Higgins y ejecutado por la FEN-UAH. La idea central del proyecto fue: "Promover el emprendimiento innovador y la innovación empresarial, a través de la creación de un espacio interdisciplinario y de co-creación entre jóvenes rurales y empresas agropecuarias de la Región de O'Higgins". Su metodología se basó en la enseñanza intensiva a partir de bootcamps y cursos de capacitación cuyos contenidos abordan el emprendimiento, la innovación y el cooperativismo.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Lanzamiento iniciativa: https://www.youtube.com/watch?v=2m2SPj-jcjI&t=9s

Puesta en escena de las experiencias turísticas y puesta en valor de los prestadores de servicios turísticos de la Región de Arica y Parinacota

Tema · Fondo Innovación para la Competitividad (FIC), turismo inteligente

PERÍODO	Julio 2022-Julio 2024
CONTRAPARTE	Gobierno Regional de Arica y Parinacota
FINANCIAMIENTO	$130.000.000

DESCRIPCIÓN

El objetivo general del proyecto era "generar innovaciones que favorezcan la competitividad global de la industria del turismo regional, mediante la incorporación de tecnología de Realidad inmersiva, plataformas digitales 3.0, estrategias de redes sociales y generación de competencias digitales que promuevan la visita y consumo de sus atractivos turísticos de intereses especiales en las zonas rurales de las provincias de Arica y Parinacota, convirtiendo, de esta forma, al turismo de la región en un destino inteligente".

Los empresarios de las comunas del proyecto generaron capacidades y competencias para optimizar la gestión de las tecnologías digitales de sus negocios, a través de herramientas como la creación de una página web, una Central de Reservas en Línea; capacitación en redes sociales, en marketing digital, transferencia tecnológica y seminarios enfocados en turismo rural y de intereses especiales y TIC.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Mayor información disponible en: www.todoaricayparinacota.cl

Mejoramiento de las condiciones comerciales de los beneficiarios, a partir de la puesta en valor y revalorización de productos tradicionales-patrimoniales y activos bioculturales del Valle de Azapa

Tema · Fondo Innovación para la Competitividad (FIC), productores de productos tradicionales y, patrimoniales.

PERÍODO	Diciembre 2022-Julio 2024
CONTRAPARTE	Gobierno Regional de Arica y Parinacota
FINANCIAMIENTO	$230.000.000

DESCRIPCIÓN

El proyecto se focalizó en productores(as) de tres comunas rurales de la región de Arica y Parinacota que tienen en común: singularidad geográfica y climática, patrimonio cultural y técnicas ancestrales de producción. La idea fue resaltar su identidad agroalimentaria, utilizando plataformas digitales que les permitieran acceder a nuevos mercados y clientes. Se contempló trabajo directo con agrupaciones, familias y agricultores individuales, beneficiando a 20 productores de aceite de oliva; 20 productores de vino Pintatani y 15 productores de orégano.

METASPORT: Inteligencia artificial para el reconocimiento del talento deportivo, desde Arica y Parinacota para el mundo

Tema · Fondo Innovación para la Competitividad (FIC)Talento deportivo, jóvenes, inteligencia artificial

PERÍODO	Diciembre 2022-Abril 2024
CONTRAPARTE	Gobierno Regional de Arica y Parinacota.
FINANCIAMIENTO	$200.000.000

DESCRIPCIÓN

“Metasports: Inteligencia Artificial para el reconocimiento del talento deportivo, desde Arica y Parinacota para el mundo”, cuyo propósito era la búsqueda e identificación de desempeños sobresalientes para acceder a un proceso de gestión de talento deportivo. En esta iniciativa se colocó la tecnología al servicio de la innovación social y transferencia, empujando la inclusión al reconocer, rescatar y gestionar el talento de niños y jóvenes de la Región de Arica y Parinacota.

El proyecto decantó en la creación de la App Metasports y una Plataforma Web Veedores (de talento deportivo). Se trató de una de las iniciativas más vanguardista de la FEN en materia de Inteligencia Artificial, en este caso, aplicada al ámbito del scouting deportivo. La aplicación combinaba innovación social y transferencia tecnológica con lo que buscaba identificar y rescatar talentos deportivos en la población de niñas, niños y adolescentes que están expuestos a la marginalidad, desigualdad de oportunidades y/o a la falta de cultura deportiva, a través de la promoción del fútbol en un espacio pre-competitivo, utilizando herramientas relacionadas con la Inteligencia Artificial que les permitan, finalmente, acceder a un proceso de gestión de su talento.

Innovando en la gobernanza del sello de origen para el orégano y la aceituna de Azapa de Arica y Parinacota. Introduciendo tecnologías de información y comunicación.

Tema · Fondo Innovación para la Competitividad (FIC), productores de productos tradicionales y, patrimoniales.

PERÍODO	Mayo 2024-Diciembre 2025
CONTRAPARTE	Gobierno Regional de Arica y Parinacota
FINANCIAMIENTO	$230.000.000

DESCRIPCIÓN

Proyecto focalizado en reactivar comités administrativos para potenciar la calidad y competitividad de las aceitunas de Azapa y el orégano de Putre, resaltando su valor cultural y territorial en mercados nacionales e internacionales. Entre los principales logros del proyecto se encuentran:

- Reorganización y reactivación de los comités de administración.
- Coordinación con INDAP, INIA y los municipios de Arica y Putre.
- Consolidación de una gobernanza colaborativa.
- Formación de productores en gestión de productos con identidad territorial.
- Elaboración de una hoja de ruta estratégica para la administración de los sellos. Implementación de la plataforma digital www.alimentosdeorigenayp.cl.
- Reorganización funcional de las estructuras de gobernanza de las IG.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Presentación Proyecto: https://www.youtube.com/watch?v=uN5ix5JJm2I

Resultados proyecto: https://www.youtube.com/watch?v=FXsGU72AU9E

05

OTRAS INICIATIVAS DE LA FACULTAD

Corte Interamericana de Derechos Humanos (CIDH). Consultoría de transformación y fortalecimiento digital

Tema · Derechos Humanos

PERÍODO	2021-2023
CONTRAPARTE	Corte Interamericana de Derechos Humanos (CIDH)
FINANCIAMIENTO	US$ 30,000

DESCRIPCIÓN

La FEN-UAH desarrolló una asistencia técnica para diagnosticar y diseñar el Expediente Digital de la Corte, levantando procesos, definiendo una hoja de ruta y diseñando condiciones para su implementación, con foco en modernización de la gestión, transparencia, trazabilidad y fortalecimiento del acceso a la justicia.

Asesoría en mecanismos de gestion participativa - Convenio Marco ID2239-4-LR16

Tema · Gestión de desempeño

PERÍODO	2022-2023
CONTRAPARTE	Ilustre Municipalidad de Pudahuel
FINANCIAMIENTO	$26.568.000

DESCRIPCIÓN

La asesoría en mecanismos de gestión participativa tenía como foco apoyar a la Municipalidad en la implementación de un Sistema de Gestión del Desempeño, mediante talleres generales con el equipo directivo y el alcalde para definir acuerdos de desempeño, complementados con asesorías individuales a cada director para establecer métricas, herramientas y evidencias de cumplimiento, fortaleciendo así su participación y compromiso con los objetivos institucionales.

Convenio Marco Servicios de Reclutamiento, Selección y Consultorías en Desarrollo y Gestión de Personas

Tema · Gestión de desempeño

PERÍODO	2022-2023
CONTRAPARTE	Ministerio Público
FINANCIAMIENTO	$39.360.000

DESCRIPCIÓN

La asesoría al Ministerio Público contempló establecer un **marco operativo para el Gobierno de Procesos**, mediante diseño, modelamiento y definición de procedimientos. Fortaleciendo la coordinación, gestión, planificación, dirección y mejora continua de los procesos institucionales.

Los servicios consideraron un alcance **nacional, regional y local**, promoviendo buenas prácticas, escalabilidad y gestión del conocimiento.

Nodo Red de Emprendimiento Global Deusto-Bizkaia

La Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Alberto Hurtado, Nodo de la Red de Emprendimiento Global Deusto-Bizkaia, contribuía con la difusión de becas para participar del Máster Dual en Innovación y Tecnología de la Universidad de Deusto (Campus Bilbao, País Vasco).

Esta colaboración con universidades jesuitas latinoamericanas, pertenecientes a 14 países, tenía como objetivo identificar y atraer al territorio personas emprendedoras latinoamericanas, que puedan colaborar en la activación y aceleración de áreas de innovación de empresas, invita a emprendedores nacionales a postular a esta oportunidad.



Exposición “La maldad en los hornos de Lonquén”

Durante el año 2023 y en el marco de la conmemoración de los 50 años del golpe de Estado, la Vicerrectoría Académica de la Universidad Alberto Hurtado, con el apoyo de la Dirección de Vinculación con el Medio de la Facultad de Economía y Negocios, realizó la exposición “La maldad en los hornos de Lonquén”,

En el año 1978 se encontraron por primera vez restos de detenidos desaparecidos en Chile. Las osamentas de 15 personas aparecieron en unos antiguos hornos de cal de Lonquén y el relato que hasta ese momento sostenía la dictadura comenzó a desmoronarse. Esta exposición recupera mediante fotografías la historia de lo ocurrido en Lonquén hace 45 años.





Corporación Memoria Lonquén:

Se estableció una alianza con la Corporación Memoria Lonquén para apoyar la recuperación, organización y preservación de la documentación asociada al Caso Lonquén. El convenio se formalizó en 2024 y tuvo como una de sus primeras acciones el fortalecimiento del área de documentación de la Corporación.

Posteriormente, en 2025, GIBA elaboró y presentó un Plan Maestro a cinco años para diseñar, implementar y poner en funcionamiento un Archivo y Centro Documental de la Corporación Memoria Lonquén.

Las principales acciones desarrolladas en este contexto fueron:

- Recuperación y preservación documental: recopilación, recuperación y digitalización de documentos provenientes de distintas instituciones y archivos.
- Organización y gestión de la información: diseño de la estructura archivística, definición de subfondos documentales y criterios para organizar y relacionar la documentación.

- Diseño del Centro Documental: elaboración del Plan Maestro a cinco años, incluyendo el repositorio digital, incorporación de testimonios y material audiovisual, y participación de estudiantes de la carrera de Gestión de la Información, Bibliotecología y Archivística (GIBA).

Charla de educación previsional.

Esta iniciativa consistió en acercar la educación previsional al estudiantado de la FEN, mediante una charla especializada realizada por la Unidad de Educación Previsional de la Subsecretaría de Previsión Social. Participaron alrededor de 120 estudiantes de Ingeniería Comercial y Contador Público Auditor, vinculados a los cursos de Finanzas I, Finanzas II y Finanzas Previsionales.

Consistió en: una actividad formativa, denominada “Tres pilares, un desafío: explorando el sistema previsional chileno”. Se abordó el sistema de seguridad social, sus principales componentes, la capitalización individual, pensiones, salud, accidentes del trabajo, seguro de cesantía y los cambios introducidos por la reforma previsional de 2025.

La actividad complementó contenidos de los cursos de Finanzas y Finanzas Previsionales, permitiendo conectar los contenidos académicos con información entregada directamente por la institucionalidad pública.

Apoyo a curso de Fomento Lector con metodología de A+S.

Apoyo técnico y ecómico a asignatura de fomento lector de Gestión de la Información, Bibliotecología y Archivístiva, entre las experiencias se encuentran audiolibros para Bibliociegos, “Cuentos que curan”, actividades en el Colegio Hospitalario del Hospital Calvo Mackenna, proyectos en la Biblioteca de La Victoria y experiencias en Fundación Súmate, Belén Educa, SENAME y recintos penitenciarios. Este apoyo se generó entre los años 2023 a 2025.

06

MANUALES, GUÍAS Y PUBLICACIONES VcM

Desde las iniciativas desglosadas previamente, se han desarrollado una serie de publicaciones y manuales, que han tenido como foco el posicionamiento o la facilitación de herramientas para abordar diversos temas, disponibles en: https://fen.uahurtado.cl/revistas-y-publicaciones/manuales/

Entre ellos se encuentra:

A. MANUALES Y GUÍAS

- Manual de corresponsabilidad parental. Francisca Jünemann y Verónica Campino (N°1)
- Manual de adaptabilidad laboral para la incorporación de las mujeres al mundo del trabajo. Francisca Jünemann, Verónica Campino, Yerko Ljubetic y Claudia Donaire (N° 2)
- Manual de prevención y sanción del acoso en el mundo del trabajo Claudia Wiegand, Francisca Jünemann y Claudia Donaire (N° 3)
- Manual para la integración de indicadores de género en la gestión de empresas y organizaciones. Angélica Guerra (N° 4)
- Manual para la igualdad de género en la cadena de suministro Alicia Díaz Nilo, Claudia Donaire y María Eugenia Bersezio (n° 5)
- Manual de selección de personas con enfoque de género Angélica Guerra, Verónica Campino y Claudia Donaire (n° 6)
- Manual de orientaciones para la prevención de la violencia, acoso laboral y sexual (VALS) (n° 7)
- Guía para las empresas y organizaciones: orientaciones para avanzar en la eliminación de sesgos de género en la gestión de las empresas y organizaciones de la Región de Magallanes y la Antártica Chilena.

B. PUBLICACIONES

- Informe de Huelgas Laborales 2017 — Francisca Gutiérrez, Rodrigo Medel, Domingo Pérez y Diego Velásquez.
- Informe de Huelgas Laborales 2018 — Francisca Gutiérrez, Rodrigo Medel, Domingo Pérez, Pablo Pérez y Diego Velásquez.
- Minuta de Huelgas Laborales en Chile (2022-2023).

- Encuesta Anual para el Diagnóstico de las Relaciones Laborales en la Administración Central del Estado – Primera aplicación — Eduardo Abarzúa, Francisca Gutiérrez Crocco, Pablo Meier, Catalina Chamorro, Pedro Guerra, Andrés Ensignia y Hugo Marchant.

- Encuesta Anual para el Diagnóstico de las Relaciones Laborales en la Administración Central del Estado – Segunda aplicación — Eduardo Abarzúa, Francisca Gutiérrez, Pablo Meier, Diego Velásquez, Pedro Guerra y Hugo Marchant.
- Empleabilidad, diálogo social y capacitación en la Provincia de San Antonio — Ana María Fernández.

- Por una Región Minera Diversificada y Fraterna con los Migrantes — Carolina Stefoni, Ignacio Cienfuegos, Mauricio Araneda, Fernanda Stang y Esteban Valenzuela.
- Estudio diagnóstico del teletrabajo en los sectores de comercio y servicios.
- La otra cara de la crisis: legitimidad de la democracia en juego — Publicación en Revista *Mensaje*.

C. MATERIAL COMPLEMENTARIO

- Material Fondo de Educación Previsional-FEP. (Disponible en: https://fen.uahurtado.cl/revistas-y-publicaciones/manuales/)
    - Folleto de seguridad social para inmigrantes (En español y creolé)
    - Cuadernillo de educación previsional
    - Folleto sobre entrada al mundo del trabajo
    - Folleto mujeres trabajadoras
    - Díptico sistema de pensiones en Chile.